

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dr. Djulaeka, S. M. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Dr. Dra. Sudjilah, S. M. (2020). *Pemberdayaan UMKM dan Keunggulan Bersaing*. Malang : Media Nusa Creative.
- Dr. Dyah Permata Budi Asti, S. M. (2020). *Perlindungan Hukum Kekayaan Intelektual Bagi Industri Kreatif UMKM Melalui Co-Branding*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Dr. Khoirul Hidayah, S. M. (2020). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual* . Jawa Timur: Sinar Press.
- Dr. Sandu Siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman : Literasi Media Publishing.
- Firqoh Nazia, S. d. (2023). *Perlindungan Kekayaan Intelektual terhadap Produk Ekonomi Kreatif*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Marzuki, P. M. (2010). *Penelitian Hukum*. Jakarta : Kencana.
- Muhammad Syahrur, S. M. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum : Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi dan Tesis*. Riau : Dotplus Publisher.
- Prof. Dr. H. Zainuddin Ali, M. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta : Sinar Grafika,.
- Purwaka, T. H. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM Di Indonesia Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta : Prenada.

JURNAL

- Anggraeni, M. L. (2023). Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2973.
- Asep Hidayat, S. L. (2022). Peran UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) Dalam Pembangunan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 6707.
- Asri, D. P. (2020). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif Usaha Kecil Menengah Di Yogyakarta. *Jurnal Ius Quia Lustum*, 147.
- Asri, D. P. (n.d.). Pembangunan Industri KREATIF umkm Asal Yogyakarta Melalui Pendaftaran “Jogja C0-Branding. 10.

- Azahar, K. B. (2019). Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurangi Permasalahan Hukum Kontemporer. *Jurnal Gema Keadilan*, 26.
- Balai Pengelola Kekayaan Intelektual DIY. (2024). *Data Co-Branding*. Yogyakarta: Jogja KI.
- Darmawan, C. M. (2021). Analisis Brand Personality dalam Co-Branding Dear Me Beauty di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 2.
- Dr. Djulaeka, S. M. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Dr. Dra. Sudjilah, S. M. (2020). *Pemberdayaan UMKM dan Keunggulan Bersaing*. Malang : Media Nusa Creative.
- Dr. Dyah Permata Budi Asti, S. M. (2020). *Perlindungan Hukum Kekayaan Intelektual Bagi Industri Kreatif UMKM Melalui Co-Branding*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Dr. Khoirul Hidayah, S. M. (2020). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Jawa Timur: Sinar Press.
- Dr. Sandu Siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman : Literasi Media Publishing.
- Dr. Shopar Maru Hutagalung, S. M. (2019). *Praktik Peradilan Perdata, Kepailitan, dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- Dr. Susanti Adi Nugroho, S. M. (2019). *Manfaat Mediasi Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Jakarta: Kencana .
- Firqoh Nazia, S. d. (2023). *Perlindungan Kekayaan Intelektual terhadap Produk Ekonomi Kreatif*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Hidayat, R. d. (2021). Tinjauan Yuridis Penggunaan Co-Branding Produk Daerah Berdampingan Dengan Merek Dagang di Yogyakarta. 229.
- I Gede Mahendra Juliana Adiputra, d. (2020). Penyelesaian Perkara Pelanggaran Hak Atas Merek. *Jurnal Preferensi Hukum*, 70.
- Januar, A. (2023). *Mengenal 13 Julikan Jogja, Ternyata Tak Hanya Kota Pelajar*. Yogyakarta: Detik Jogja.
- Lasut, P. W. (2019). Penyelesaian Sengketa Gugatan Atas Pelanggaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Lex Et Societatis*, 67.
- Magdariza, M. (2023). Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual dalam Masyarakat Ekonomi Asean dan Implikasinya bagi Indonesia. *UNES Law Review*, 2320.
- Majid, F. M. (2021). Pemberdayaan UMKM dalam Mengoptimalkan Sosial Media dalam Menghadapi Adaptasi Kebiasaan Baru Di Balecatur Sleman DIY. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 22.
- Marzuki, P. M. (2010). *Penelitian Hukum*. Jakarta : Kencana.

- Muhammad Syahrur, S. M. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum : Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi dan Tesis*. Riau : Dotplus Publisher.
- Murjiyanto, R. (2017). Konsep Kepemilikan Hak Atas Merek Di Indonesia (Studi Pergeseran Sistem “Deklaratif” ke dalam Sistem “Konstitutif”. *Jurnal Hukum Ius Quila Iustum*, 56.
- Nasution, D. M. (2018). Tujuan Hukum Terhadap Layanan Transaksi dan Transportasi Berbasis Aplikasi Online. *Jurnal Hukum*, 22.
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2010). *Luas Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Humas Pemda Yogyakarta.
- Prof. Dr. H. Zainuddin Ali, M. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta : Sinar Grafika,.
- Purwaka, T. H. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sudati Nur Sarfiah, H. E. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, 138.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM Di Indonesia Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta : Prenada.
- Yashara Agidira Sembiring, D. B. (2022). Aspek Hukum Penjualan Produk Co-Branding pada Loka Pasar (E-Commerce) Berdasarkan Legalisasi Di Indonesia. *Jurnal Reformasi Hukum*, 80.
- Yestati, J. J. (2023). Mediai : Alternatif Penyelesaian Sengketa Hukum di Dalam dan di Luar Pengadilan. *Palangka Law Review*, 2.
- Yogyakarta, P. D. (2024). *Tertinggi Di Jawa, Ekonomi DIY Triwulan IV 2023 Tumbuh 5,07%*. Yogyakarta: Pemda Daerah Istimewa Yogyakarta.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016 Tentang Paten.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2000 Tentang Desain Industri.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2000 Tentang Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2000 Tentang Rahasia Dagang.

Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2000 Tentang Varietas Tanaman.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 21 Tahun 2017 Tentang Penggunaan Merek *Jogjamark*, *100%Jogja*, dan *Jogjatradition* Sebagai *Co-Branding* Produk Daerah.

SURAT KABAR ELEKTRONIK

Januar, A. (2023). *Mengenal 13 Julikan Jogja, Ternyata Tak Hanya Kota Pelajar*. Yogyakarta: Detik Jogja.

Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2010). *Luas Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Humas Pemda Yogyakarta.

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA