

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Faifi, Sulaiman, *Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq* (Depok: Senja Media Utama, 2017),
- Asser, *Hendleiding Tot De Beoefening Van Het Nederlands Burgelijk Recht*, Tjeenk Willink – Zwole, 1968, hlm 337, Dikutip dari, Mariam Daruz Badruzaman, Hukum perikatan dalam KUH Perdata Buku ketiga Yurisprudensi, Doktrin serta penjelasan, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Anwar, Syamsul, Hukum Perjanjian Syariah, (Jakarta : Rajawali Pers, 2010).
- Az, Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, ctk. Pertama, Daya Widya, Jakarta, 1999
- Barkatullah, A. H. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media. 2010
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Ikhtisar Indonesia* Edisi Ketiga, Jakarta : Balai Pustaka. 2005.
- Dewi, Radix Prima. "Sosial Media Sebagai Sarana Jual Beli Online." (2019):
- Eko Indrajit, Ricardius, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
- Herlien, Budiono, *Ajaran Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariaatan*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2009
- J. Satrio, *Hukum Perikatan, Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian* (Bandung, Ctk. Pertama, PT. Citra Aditya Bakti, 1995
- Kelsen, Hans Terjemahan oleh somardi, *General Theory of Law*, (Jakarta: BEE Media Indonesia, 2007)
- Khairandy, Ridwan, *Pokok-Pokok Hukum Dagang*, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Press, Yogyakarta, 2014
- LeRoy Miller, Roger dan Gayland A. jentz, *Businnes Law Today*, dikutip dari, Ridwan khairandy, Hukum Kontrak Indonesia Dalam prespektif perbandingan (bagian pertama), FH UII Press. 2010
- Marzuki, Petter Mahmudi, *penelitian hukum normatif*, Jakarta: Kencana, 2010, Hlm 93
- Muhammad, Abdulkadir *Hukum dan Penleitian*, Cet 1, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2007
- Nasution, A. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 1995
- Norbert., Reich, "Protection of Consumers Economic Interests by the EC," *Sydney Law Review*, no. March (1992).
- Nurmadjito. "Kesiapan Perangkat Peraturan Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen dalam menghadapi Era Perdagangan Bebas", dalam: Syawali, H. dan Imaniyati, N.S., *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju. 2000
- R. Subekti dan R. Tjitrosudibio, 2005, *Kitab Undang-Undang Hukum perdata*, Pradya Paramita, Jakarta,
- R. Subekti, R. Tjitrosudibio, *Kitab Undang – Undang Hukum Perdata* (Jakarta : Pradnya Paramita, 2003),
- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014, hlm. 2

- Sanusi,M. Arsyad. *E- Commerce Hukum Dan Solusinya*. Bandung: Mizan Grafika Sarana.2002
- Salim, HS dan Erlies Septiana Nurbani,*Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis Dan Desertasi*,Jakarta:PT.Raja GrafindoPersada, 2013
- Sudarsono, *Kamus Hukum*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum* (Jakarta: UI Press, 1984)
- Setiono, *Rule Of Law Supremasi Hukum* (Surakarta: Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana Univeristas Sebelas Maret, 2004)
- Subekti, *Aneka Perjanjian*, (Bandung:Citra Aditra Bakti, 1995)
- Sudikno, *Ilmu Hukum*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.2008
- Sunanto, A. . *Seluk Beluk E-commerce*. Yogyakarta: Gara Ilmu.2009
- Yansen, Darmanto, “*Pilihan Hukum Dan Pilihan Forum Dalam Kontrak Internasional*” (Universitas Indonesia, 2002).
- Yustisia, Cita *Transaksi elektronik*, (Jakarta:Gramedia Pustaka, 2013

Jurnal

- Arianto, B.(2020) Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19, ATRABIS : Jurnal Administrasi Bisnis (e-jurnal), 6(2), 233-247
- Erick S, I Putu“*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli Barang Melalui E-commerce*”,Jurnal Analogi Hukum,Vol.1 No.2 (2019): 242.-250
- Jundata Mela A., Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tiktok Shop di Indonesia, DINAMIKA,Vol.30 No.1 (2024) 14-20
- Khotimah, Cindy Aulia, and Jeumpa Crisan Chairunnisa. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce)." *Business Law Review*. Volume One (2014): 15-28
- Lestarina, E. dkk. (2017).*Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*, Jurnal Riset Tindakan Indonesia, Vol. 2, 2, 1-6.
- Mahkamah Agung Republik. (2009). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. In Jakarta (ID): Kencana (Vol. 2, Issue 2,). PT Kharisma Utama.314-322
- Muniko Azzuhro. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual beli dengan Sistem Dropship pada Marketplace Shopee Akun Toko “fariz_shop.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2020.46-50
- Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani.*Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store)*. Jurnal EMT KITA 6, no. 1 (2022): 22-26
- Nur fitria, Tira “*Bisnis Jual Beli (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*”,Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,Vol.03 No.01 (2017): 55-62
- Rohman, Holilur *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Ushl Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa’il Nu, Fatwa DSN-MUI)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020), 1-36
- Salim, M *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam*. Al-Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan. Vol.6 No.2. 2017. H.371-386
- Winter, Adery *Perlindungan Hak-hak Konsumen Terhadap penggunaan Produk Provider Telekomunikasi Di Indonesia*”, (Manado: Jurnal FH Samratulangi, 2013), 54-69

Perundang-undangan

- a. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- b. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
- c. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- d. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
- e. PERMA 02/2008 KHES
- f. FATWA DSN-MUI 110/2017 Pasal 1475 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Wawancara

Wawancara dengan Rendi Santama Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, selaku Konsumen, pada tanggal 15 Juni 2024 pukul 18.30.

Wawancara dengan Rifal Izwar Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, selaku Konsumen, pada tanggal 17 juni 2024 pukul 20.00

Wawancara dengan Dimas Akbar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, selaku Konsumen, pada tanggal 20 juni pukul 19.20