

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. (2017). Peran Modal Manusia Terhadap Pertumbuhan. Ekonomi Regional Di Jawa. *Jurnal Economia*, 13(1).
- Bachri, S. T. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris. Aplikatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Capuano, A. d. (2011). What Causes Suboptimal Financial Behaviour? An Exploration Of Financial Literacy Social Influences And Behavioural Economics. *Journal (Australia)* , 166.
- Cervone., & P. (2012). *Kepribadian: Teori dan penelitian (jilid 2)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Chatijah, S. &. (2007). Hubungan antara religiusitas dengan sikap konsumtif remaja. *Humanitas*, vol. 4 No. 2 .
- Dewi, N. G. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal EMAS*, Vol 2, No 3.
- Ekawati Rahayu Ningsih. (2010). *Perilaku Konsumen*. Nora Media. Enterprise. : Kudus.
- Engel, F. J. (2010). *Perilaku. Konsumen. Alih Bahasa Budiyanto. Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara,.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, J. L. (2000). *.Principles of Managerial Finance, 10 th. Edition*. San Diego: San Diego State University.
- Gunawan, A. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora Vol 4, No 2*.
- Hair, J. F. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol 3, No 1.

- Hurlock (2018). (2018). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan. Rentang Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Julian, C. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khairunnisa, I. &. (2023). Generasi Z, Pemasaran Ssoail Media, Dan Perilaku Pembelian Impulsifnya Pada Produk Fashion. *Management Business Innovation Conference*.
- Kotler, P. d. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Mandell, L. &. (2007). Motivation And Financial Literacy. *Financial service Review Vol 16, 105–116*. , 6-215.
- Mendari, d. K. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa. *STIE MUSI. Jurnal Economia. Vol. 9 No. 2*. , 130-140.
- Monticone, C. (2010). inancial Literacy and Financial Advice. *PhD Thesis* , 2.
- Mongisdi, S. &. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA. Vol.7 No.3*. , 2952
- Ningsih, S. &. (2019). . Penerapan Metode Suksesif Interval pada. Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics, 1(1)* , 43-53 .
- Pulungan, D. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol 2, No 3*.
- Putri, N. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. AKURASI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol 1, No 1*.
- Rahman, A. A. (2015). Prakiraan Dan Analisis Kebutuhan Energi Listrik Provinsi Sumatra Barat Hingga Tahun 2024 Dengan Metode Analisis Regresi Linier Berganda,. *Jurnal Teknik Elektro ITP ISSN 2252-3472 Vol 4, No 2*.
- Risnawita, G. &. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- S Muntahanah, H. C. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi 21 (3)* , 1245-1248.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Sudarso. (1991). *Pengantar Ekonomi Makro*. . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 342-351. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif remaja. *Jurnal. Sosiologi*, Vol.1,No.4, , 26-38.
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 2 , 137 - 151.
- Yushita., A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan. Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*. Volume VI. No.1
- Yuswohady. (2017). “Millenial Jaman Now : Penggerak Leisure Economy”. [Online]. Diakses 29 Februari dari <https://ekbis.sindonews.com>