

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada MMUGM Hotel)

by Ella Ammanda Pratiwi

Submission date: 21-Aug-2024 02:34PM (UTC+0700)

Submission ID: 2435428332

File name: Cek_Turnitin_Ella_Ammanda_Pratiwi_202304003.docx (2.2M)

Word count: 8509

Character count: 54525

**PENGARUH ¹KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA MMUGM HOTEL)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar ⁹⁴Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

ELLA AMMANDA PRATIWI

202304003

⁵⁹**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada MMUGM Hotel)

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
2	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1%
7	journal.unesa.ac.id Internet Source	<1%
8	iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1%

9

Internet Source

<1 %

10

jurnal.polsri.ac.id

Internet Source

<1 %

11

ejournal.unitomo.ac.id

Internet Source

<1 %

12

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1 %

13

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

14

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

15

123dok.com

Internet Source

<1 %

16

Harries Madiistriyatno. "Peran Harga Dan Promosi Mendukung Loyalitas Melalui Kepuasan Pada UMKM Laundry "Harfia" Jakarta Pusat", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

17

eprints.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

18

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

digilib.uinsa.ac.id

19

Internet Source

<1 %

20

repository.itelkom-pwt.ac.id

Internet Source

<1 %

21

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

22

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

<1 %

23

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

24

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

<1 %

25

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

26

lib.ui.ac.id

Internet Source

<1 %

27

sinta.unud.ac.id

Internet Source

<1 %

28

Submitted to Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta

Student Paper

<1 %

29

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

30

istecena.com

Internet Source

<1 %

31 repository.ut.ac.id
Internet Source

<1 %

32 text-id.123dok.com
Internet Source

<1 %

33 Submitted to Udayana University
Student Paper

<1 %

34 e-journal.poltek-kampar.ac.id
Internet Source

<1 %

35 repository.ibs.ac.id
Internet Source

<1 %

36 www.kompasiana.com
Internet Source

<1 %

37 Dea Nugraha , Muhamad Hilda , Retno
ayunda, Yuliana, Euis nurlailasari, Ni'mal
Maula Khadafi, Vira Auliyah , Esa nur'aini.
"Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas
Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan
melalui Kepuasan Pelanggan pada E-
commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa/i
Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)", Open Science Framework, 2023
Publication

<1 %

38 Submitted to UIN Ar-Raniry
Student Paper

<1 %

39	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
40	core.ac.uk Internet Source	<1 %
41	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
42	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
43	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
44	Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper	<1 %
45	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
46	eprints.umk.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
48	uia.e-journal.id Internet Source	<1 %
49	Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan	<1 %

Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021

Publication

50

Submitted to UM Surabaya

Student Paper

<1 %

51

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

52

Submitted to Universitas Negeri Padang

Student Paper

<1 %

53

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

<1 %

54

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

55

www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id

Internet Source

<1 %

56

Silvia Dewi Mayasari Riu. "Edukasi Media Audiovisual terhadap Pengetahuan Kesiapsiagaan Mahasiswa dalam Menghadapi Bencana Banjir", Jurnal Kesmas Asclepius, 2024

Publication

<1 %

57

ejurnal.bunghatta.ac.id

Internet Source

<1 %

ojs.uma.ac.id

58

Internet Source

<1 %

59

unjaya.ac.id

Internet Source

<1 %

60

journal.ubaya.ac.id

Internet Source

<1 %

61

jurnal.unimed.ac.id

Internet Source

<1 %

62

jurnalmadani.org

Internet Source

<1 %

63

ojs.stie-tdn.ac.id

Internet Source

<1 %

64

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

65

staidagresik.ac.id

Internet Source

<1 %

66

ejournal.ukrida.ac.id

Internet Source

<1 %

67

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

68

jurnal.harianregional.com

Internet Source

<1 %

69

Juliana Juliana, Amelda Pramezwary, Alicia
Alicia, Daria Daria, Fenny Fenny, Rhoswenlin

<1 %

Rhoswenlin. "Konsekuensi Consumer Engagement: Iklan dan Konten Media Sosial Berfokus pada Konsumen Restoran Indonesia: Perspektif Uses and Gratification Theory", Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2021

Publication

70

Nadia Yuliasti, Verry Cyasmoro. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, CRM dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Tamu Menginap di Hotel Horison Ultima Bekasi", eCo-Buss, 2023

Publication

71

Nurfathan Hasbiy Purwanto, Siti Rahayu, Erna Andajani. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Word Of Mouth Intention Pelanggan Pada Tempat Makan Masakan Khas Jawa Di Surabaya", MANAJERIAL, 2021

Publication

72

Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha

Student Paper

73

belionline.esy.es

Internet Source

74

dewey.petra.ac.id

Internet Source

75

download.garuda.ristekdikti.go.id

Internet Source

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

ejournal-s1.undip.ac.id

76

Internet Source

<1 %

77

ejournal.urindo.ac.id

Internet Source

<1 %

78

garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

<1 %

79

Submitted to iGroup

Student Paper

<1 %

80

jurnalekonomi.unisla.ac.id

Internet Source

<1 %

81

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

82

surgatersembunyi.com

Internet Source

<1 %

83

unmasmataram.ac.id

Internet Source

<1 %

84

usahid.ac.id

Internet Source

<1 %

85

Submitted to Clayton College & State University

Student Paper

<1 %

86

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1 %

87	Suharyono Suharyono, Marlon Ivanhoe Aipassa, Dewi Embong Bulan, Karyati Karyati et al. "STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA HUTAN MANGROVE PT INHUTANI I UNIT BATU AMPAR-MENTAWIR KELURAHAN MENTAWIR KECAMATAN SEPAKU KABUPATEN PETAJAM PASER UTARA", Agrifor, 2023 Publication	<1 %
88	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
89	Vania Katherine Hermawan, Eristia Lidia Paramita. "Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
90	ansorrembang.id Internet Source	<1 %
91	caramembuat-paspor.blogspot.com Internet Source	<1 %
92	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
93	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
94	etd.umy.ac.id	

<1 %

95

journal.ui.ac.id

Internet Source

<1 %

96

jurnal.sttkd.ac.id

Internet Source

<1 %

97

ojs.uph.edu

Internet Source

<1 %

98

repo.uinsatu.ac.id

Internet Source

<1 %

99

rizalkurniansah.blogspot.com

Internet Source

<1 %

100

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

101

www.greelane.com

Internet Source

<1 %

102

Rizkon Ariyandi, Dahmiri Dahmiri, Novita Sari.
"Pengaruh kualitas pelayanan dan harga
terhadap kepuasan pelanggan jasa
transportasi Gojek di Kota Jambi", Jurnal
Dinamika Manajemen, 2020

Publication

<1 %

103

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

104

Linda Diana Nafsi, Marlina Kurnia, Diesyana Ajeng Pramesti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

<1 %

105

e-perpus.unud.ac.id

Internet Source

<1 %

106

repository.fe.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA