

Cek_202304006_Sisilia Dika Virginia_Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Electronic Word of Mouth (E- WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Nivea.docx

by 1 1

Submission date: 20-Aug-2024 08:39AM (UTC+0200)

Submission ID: 2434893238

File name:

Cek_202304006_Sisilia_Dika_Virginia_Pengaruh_Persepsi_Harga_Brand_Image_dan_Electronic_Word_of_Mouth_E-WOM_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Produk_Hand_Body_Lotion_Nivea.docx (421.74K)

Word count: 9674

Character count: 60834

Cek_202304006_Sisilia Dika Virginia_Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Nivea.docx

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

2%

2

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

1%

3

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

4

eprints.universitasputrabangsa.ac.id

Internet Source

1%

5

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

6

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

7

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

8

eprints.umpo.ac.id

Internet Source

1%

9	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
10	core.ac.uk Internet Source	<1 %
11	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
12	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
13	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %
15	Submitted to University of Mary Student Paper	<1 %
16	ejurnal.stie-trianandra.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
18	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
19	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
20	ejournal3.undip.ac.id	

<1 %

21

eprints2.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

22

jurnal-sosioekotekno.org

Internet Source

<1 %

23

www.nivea.co.id

Internet Source

<1 %

24

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

25

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1 %

26

123dok.com

Internet Source

<1 %

27

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

28

repository.iainpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

29

eprints.kwikkiangie.ac.id

Internet Source

<1 %

30

Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja, Ni Wayan Semiati, Anak Agung Putu Agung. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Nasabah pada

<1 %

Bank Sampah Tegeh Sari Lestari", Jurnal
Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2022
Publication

31	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
34	requestnomor.com Internet Source	<1 %
35	Perdana, Muh Reza Aji. "Peran Pengetahuan Manfaat Asuransi, Religiusitas Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berasuransi Syariah Dengan Kesadaran Berasuransi Sebagai Variabel Mediasi", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
36	docplayer.info Internet Source	<1 %
37	jurnal.iain-bone.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
39	Laili Maghfiroh, Siti Aminah. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Electronic	<1 %

Word Of Mouth (E- WOM) Terhadap Minat
Beli Aplikasi musik Spotify Premium", Journal
of Economic, Bussines and Accounting
(COSTING), 2024

Publication

40

Submitted to Universitas Semarang

Student Paper

<1 %

41

Yolanda Augita, Dikdik Baehaqi Arif.
"PENGUATAN KARAKTER RELIGIUS BERBASIS
BUDAYA SEKOLAH DI SMP MUHAMMADIYAH
TOBOALI BANGKA SELATAN", Academy of
Education Journal, 2022

Publication

<1 %

42

digilib.uinsa.ac.id

Internet Source

<1 %

43

Submitted to iGroup

Student Paper

<1 %

44

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

45

repository.uinbanten.ac.id

Internet Source

<1 %

46

Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa

Student Paper

<1 %

47

Samuel David Bong, Bernardus Wishman S.
Siregar, Waseso Segoro. "PENGARUH
KUALITAS PRODUK,HARGA,CITRA MEREK

<1 %

DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI
DI KOTA DEPOK", Jurnal Akuntansi dan
Manajemen Bisnis, 2021

Publication

48

Syifa Rahmawati Nurjihan, Eka Bertuah. "The Influence of Brand Luxury, Customer Experience, and E-Wom on Purchasing Decisions", Social Science Academic, 2023

Publication

<1 %

49

blog.binadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

50

jurnal.feb.unila.ac.id

Internet Source

<1 %

51

pascasarjanafe.untan.ac.id

Internet Source

<1 %

52

qdoc.tips

Internet Source

<1 %

53

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

54

ejournal.gunadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

55

repository.upm.ac.id

Internet Source

<1 %

56

www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id

Internet Source

<1 %

57	Nafa Amalia Rahma Diani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE KIRO KEBUMEN", AKSIOMA : Jurnal Manajemen, 2022 Publication	<1 %
58	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
59	ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1 %
60	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
61	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
64	www.berotak.com Internet Source	<1 %
65	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
66	Anwar, Ahmad Luthfi Mubarokul. "Peningkatan Islamic Branding dan Brand Image Terhadap Consumer Decision Dengan	<1 %

Mediasi Brand Trust pada Air Mineral dalam Kemasan Merek Kh-Q", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

- 67 Cindy Oktavia Cahayani, Sutar Sutar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ALDO SHOES", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

- 68 conference.binadarma.ac.id <1 %

Internet Source

- 69 digilib.unila.ac.id <1 %

Internet Source

- 70 docobook.com <1 %

Internet Source

- 71 repo.stie-pembangunan.ac.id <1 %

Internet Source

- 72 repository.uma.ac.id <1 %

Internet Source

- 73 repository.ar-raniry.ac.id <1 %

Internet Source

- 74 repository.iainpurwokerto.ac.id <1 %

Internet Source

repository.stimykpn.ac.id

75

Internet Source

<1 %

76

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

77

trianglesains.makarioz.org

Internet Source

<1 %

78

validnews.co

Internet Source

<1 %

79

www.olahstat.com

Internet Source

<1 %

80

Ana Munawaroh, Listri Herlina. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Vaseline (Studi pada Pengguna Body Lotion Vaseline di TikTok Shop)", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2024

Publication

<1 %

81

Hendri Hermawan Adinugraha. "Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Halal", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020

Publication

<1 %

82

Ikang Murapi. "Pengaruh Sitem Akuntansi Keuangan Daerah, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan

<1 %

Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Tengah", Riset, Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan), 2020

Publication

83

Wiwin Juliyaniti, Heny Sidanti, Hari Purwanto. "BRAND IMAGE, PURCHASE INTENTION & PURCHASE DECISION: STUDI PERILAKU KONSUMEN "KOPI KENANGAN HANYA UNTUKMU "", AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah, 2024

Publication

<1 %

84

adoc.pub

Internet Source

<1 %

85

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1 %

86

ejournal.unhi.ac.id

Internet Source

<1 %

87

jim.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

88

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

89

jurnalmahasiswa.unesa.ac.id

Internet Source

<1 %

90

lib.ui.ac.id

Internet Source

<1 %

luphow.blogspot.com

91

Internet Source

<1 %

92

mafiadoc.com

Internet Source

<1 %

93

ranindyaalyap.blogspot.com

Internet Source

<1 %

94

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

95

repository.umi.ac.id

Internet Source

<1 %

96

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

97

Ayu Nur Rahma Oktavianti, Siti Sarah, Fanji Wijaya. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sunscreen Wardah Ber kandungan 4-Methylbenzylidene Camphor (4-MBC)", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2024

Publication

<1 %

98

Nina Adelina, Handoko Bagas Saputro. "Pengaruh Cyberloafing Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Self Control Sebagai Variable Moderasi", Review of Applied Accounting Research (RAAR), 2023

Publication

<1 %

99

Tamaria Monica Napitupulu, Altje L. Tumbel, Hendra N. Tawas. "MINAT BELI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (STUDI PADA MAHASISWI DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO).", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

<1 %

100

Cindy Ayu Prasasti, Marlina Ekawaty. "PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN, HARGA PRODUK, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HAND BODY LOTION (STUDI PADA MAHASISWI MUSLIM DI KOTA MALANG)", JURNAL SYARIKAH : JURNAL EKONOMI ISLAM, 2022

Publication

<1 %

101

Fadilah Pratama, Suwanto Suwanto. "Pengaruh Labelisasi Halal, Label BPOM Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021

Publication

<1 %

102

skripsimanajemens1.wordpress.com

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA