

**PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z YANG DIMEDIASI OLEH KONTROL DIRI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

TENGKU KUSUMA
202304008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Diajukan Oleh:

TENGKU KUSUMA
202304008

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 20 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Wina Drivan Pradana, S.E., MM.
NIDN 0519079501

Pembimbing,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

Penguji 2,



Ari Okta Vivani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Tengku Kusuma

NPM : 202304008

Program Studi : Manajemenm (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *E-money* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel *Intervening*

Menyatakan hasil penelitian dengan judul tersebut diatas adalah asli karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau dikemukakan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 Agustus 2024

Tengku Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-money* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel *Intervening*”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
2. Ibu Murwarni Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Ibu Murwarni Eko Astuti, S.E., MBA selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Orang Tua tercinta yang memberikan semangat, do’a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Nazihatul Muna, Nabila, Nida, Naila yang memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Primanita Nur Rahma Putri yang selalu mendukung dan membantu proses saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 20 Agustus 2024

Penulis,

Tengku Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISASI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori S-O-R (<i>Stimulus Organism Response</i>)	11
1. Perilaku Konsumtif.....	12
2. Kontrol Diri	14
3. <i>E-money</i>	16
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN”	29
A. Desain Penelitian.....	29

B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis.....	35
”BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN”	38
A. Deskripsi Data.....	38
B. Analisis Data	45
C. Uji Pengaruh langsung	49
F. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penellitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	30
Tabel 4. 1 Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	39
Tabel 4. 3 Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	40
Tabel 4. 4 Kuantitas dan Proporsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan..	41
Tabel 4. 5 Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang digunakan.....	42
Tabel 4. 6 Tabel Nilai Rata-rata	42
Tabel 4. 7 <i>Descriptive Statistic</i>	43
Tabel 4. 8 Validitas Konvergen	45
Tabel 4. 9 Validitas Konvergen	46
Tabel 4. 10 <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 4. 11 <i>Consctruct Reliabbility</i>	48
Tabel 4. 12 <i>R-Square</i>	48
Tabel 4. 13 <i>Model Fit</i> Nilai SRMR.....	49
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficients</i>	49
Tabel 4. 15 <i>Indirect Effect</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggunaan Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Tahun 2018-2023	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2	Data Penelitian.....	76
Lampiran 3	Sampel Penelitian.....	87
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	100
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	106
Lampiran 7	Lembar Bimbingan.....	108
Lampiran 8	Hasil Cek Plagiarisme.....	110