

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *country of origin* dan *live streaming* terhadap keputusan pembelian di aplikasi tiktok. Penelitian ini menggunakan analisis data yang dilakukan dengan Smart PLS versi 4.0. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen atau masyarakat yang sedang tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta dan pernah melakukan pembelian melalui aplikasi TikTok, yang kemudian diambil beberapa sampel untuk dijadikan responden berdasarkan metode pengambilan sampel yang ditetapkan oleh peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian serta uraian pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Country of origin* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di aplikasi TikTok. Persepsi positif terhadap negara asal produk dapat meningkatkan minat dan keputusan pembelian konsumen.
2. *Live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di aplikasi TikTok. Interaksi langsung dan demonstrasi produk melalui *live streaming* membantu konsumen merasa lebih yakin dan terdorong untuk membeli produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut ini adalah rekomendasi yang akan diberikan oleh penulis penelitian:

1. Untuk Penjual di TikTok:

- a) Penjual sebaiknya menekankan aspek *country of origin* dalam strategi pemasaran mereka. Menyebutkan asal produk yang memiliki reputasi baik dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendorong keputusan pembelian.
- b) Memanfaatkan fitur *live streaming* secara optimal untuk berinteraksi dengan konsumen, memberikan demonstrasi produk, dan menjawab pertanyaan konsumen secara langsung.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya:

- a) Penelitian lebih lanjut dapat memperluas cakupan dengan memasukkan variabel lain seperti harga, kualitas produk, dan ulasan konsumen untuk memahami lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di TikTok.
- b) Meneliti pengaruh *country of origin* dan *live streaming* di *platform* lain selain TikTok untuk melihat apakah hasilnya konsisten di berbagai *platform* media sosial.