

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *SHOPPING*
LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING* YANG
DIMEDIASI OLEH *POSITIVE EMOTION* PADA TOKO**
JOLIE WIROBRAJAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

ALYCIA ISMAWATIE
202304015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE*
BUYING YANG DIMEDIASI OLEH *POSITIVE*
EMOTION DI TOKO JOLIE WIROBRAJAN**

Diajukan oleh:

ALYCIA ISMAWATIE

202304015

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan
Sosial

Tanggal: 23 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



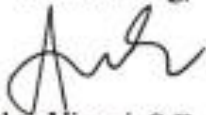
Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN. 0519079501

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M. Sc.
NIDN 0528059801

Pembimbing,



Ari Okta Vjyani, S.E., M.Sc
NIDN 05011097011



Murwani Eko Astuti, S.N., MBA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Alycia Ismawatie

NPM 202304015

Program Studi Manajemen (S-1)

Judul Skripsi Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* yang di Mediasi oleh *Positive Emotion* pada Toko Jolie Wirobrajan

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan yang dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, Agustus 2024



Alycia Ismawatie

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* yang di Mediasi oleh *Positive Emotion* (Studi pada Pelanggan Toko Jolie)”

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
4. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Nur Rohmad, terima kasih selalu berjuang dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, mengingatkan untuk selalu taat kepada Allah SWT, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku, Ibunda Sumaryani, yang tak henti-

hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan serta do'a yang teramat tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.

8. Kepada para sahabat Wanondya Puspitasari, Risma Nurfadhillah, Laela Nur Annisa, Syafa'atika Rohmah, Inggita Nirwighuna, Larasati, Zahrotunnisa Ramdhani dan teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman manajemen angkatan 2020 yang telah bertumbuh dan berproses bersama dalam masa perkuliahan.
10. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Alycia Ismawatie. Terima kasih sudah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih sudah memilih berjuang dan tidak putus asa atas apa yang terjadi selama proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 20 Agustus 2024

Penulis

Alycia Ismawatie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang lingkup dan Batasan Penelitian	11
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka berpikir.....	31
D. Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB II METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel penelitian	40
D. Populasi dan Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan data	45
F. Teknik Analisis Data	46
1. Analisis Deskriptif	47
2. Uji Instrumen Penelitian	47
3. Uji Model Penelitian.....	48
4. Uji Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Data	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Deskriptif statistik	54
B. Analisis Data	57
1. Uji Validitas Konvergen dan Deskriminan	57
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Normalitas	61
4. Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	62
5. Pengujian hipotesis	63
C. Pembahasan	67
BAB KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar beberapa toko retail di Kota Yogyakarta	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Beberapa Toko Retail yang Berada di Kota Yogyakarta	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Agenda Kegiatan.....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3. 3 Skala Likert	46
Tabel 3. 4 Uji Kesesuaian Model.....	49
Tabel 4. 1 Persebaran Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Status	51
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan/Uang Saku Bulanan	52
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Intensitas Belanja.....	53
Tabel 4. 6 Deskriptif Statistik	54
Tabel 4. 7 Standardized Regression Weight (Konvergen).....	58
Tabel 4. 8 Tabel Validitas Diskriminan dengan CFA.....	59
Tabel 4. 9 Tabel Reliabilitas	60
Tabel 4. 10 Tabel Normalitas.....	61
Tabel 4. 11 Goodness of Fit, Hasil Uji Model dan Cut Of Value (Structural)	62
Tabel 4. 12 Uji Regression Weights	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permasalahan yang ada di toko Jolie Wirobrajan	3
Gambar 2. 1 Teori SOR	14
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	31

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	85
Lampiran 2 Kuesioner.....	87
Lampiran 3 Data Penelitian.....	93
Lampiran 4 Data Sampel.....	108
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	112
Lampiran 6 Uji Realibilitas	115
Lampiran 7 Analisis data dan Pengujian Hipotesis.....	117
Lampiran 8 Diagram Path	122
Lampiran 9 Dokumentasi	124
Lampiran 10 Lembar Kartu Bimbingan	128
Lampiran 11 Hasil Cek Plagiarisme	130