

IMPLEMENTASI STRATEGI INOVASI PRODUK BAKPIA WALUYO DJATI TERAS MALIOBORO 1 YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani
Yogyakarta



Disusun oleh:

ANGGA YUDHA MULYONO

202304016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI STRATEGI INOVASI PRODUK BAKPIA
WALUYO DJATI TERAS MALIOBORO 1 YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

ANGGA YUDHA MULYONO

202304016

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Murwani Eko Astuti, S.E., M.BA
NIDN 0506098101

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801

Pembimbing,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., M.BA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Angga Yudha Mulyono
NPM : 202304016
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Inovasi Produk Bakpia Waluyo
Djati Teras Malioboro 1 Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 12 Juli 2024



Angga Yudha Mulyono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, serta kasih sayang-Nya sehingga penulis masih diberikan kesehatan jiwa dan raga untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Inovasi Produk Bakpia Waluyo Djati Teras Malioboro 1 Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana S1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial sekaligus dosen pembimbing akademik Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan ilmu dalam perkuliahan, seluruh pegawai, dan keluarga besar kampus yang selalu membantu administrasi dan lain sebagainya di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Orangtua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan finansial, motivasi, doa, dan kasih sayang.
7. Terima kasih kepada Erina Wijayanti, S.Kom.
8. Teman-teman prodi Manajemen 2020.
9. Terima kasih kepada ibu Helda Septiana Kusuma Wardani selaku pemilik dan partisipan dari Bakpia Waluyo Djati Teras Malioboro 1 Yogyakarta.
10. Terima kasih kepada Ibu Sri yang telah bersedia menjadi partisipan dari penjaga toko Bakpia Waluyo Djati Teras Malioboro 1 Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam seluruh kegiatan penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan supaya dapat dijadikan pembelajaran serta memberi manfaat bagi dunia pendidikan, wirausaha, dan pariwisata.

Yogyakarta, 17 Agustus 2024
Hormat saya

Penulis,
Angga Yudha Mulyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	19
1. Strategi Inovasi	19
a) Pengertian Strategi Inovasi.....	19
b) Manfaat Strategi Inovasi	20
c) Tantangan Strategi Inovasi	20
d) Pengertian Inovasi Produk	21
e) Tahapan Inovasi Produk.....	22
f) Tujuan Inovasi Produk.....	22
2. Inovasi menurut <i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>	23
a) Definisi Inovasi.....	23
b) Tipe Utama Inovasi.....	24

C.	Landasan Konseptual.....	26
1.	Konsep Strategi Inovasi Produk	26
a)	Pengembangan Produk.....	26
b)	Peningkatan Produk	27
c)	Karakteristik Produk	28
D.	Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
A.	Desain Penelitian	31
B.	Subjek Penelitian	32
C.	Peran Peneliti.....	33
D.	Metode Pengumpulan Data	33
E.	Kriteria Keabsahan Data	35
F.	Teknik Analisis Data	36
G.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Deskripsi Data	38
1.	Profil dan Sejarah Bakpia Waluyo Djati.....	38
2.	Produk Bakpia Waluyo Djati.....	40
3.	Deskripsi Umum Informan.....	41
B.	Analisis Data	42
1.	Implementasi Strategi Inovasi Produk Bakpia Waluyo Djati di Teras Malioboro 1 Yogyakarta	42
a)	Proses Produksi Produk Bakpia Waluyo Djati	44
b)	Dimensi Pengembangan Produk.....	47
c)	Dimensi Peningkatan Produk	49
d)	Dimensi Karakteristik Produk.....	51
2.	Hambatan yang dihadapi Bakpia Waluyo Djati dalam mengimplementasikan Strategi Inovasi Produk di Teras Malioboro 1 Yogyakarta	53
C.	Pembahasan	56
1.	Implementasi Strategi Inovasi Produk Bakpia Waluyo Djati di Teras Malioboro 1 Yogyakarta	56
a)	Proses Produksi Produk Bakpia Waluyo Djati	57
b)	Dimensi Pengembangan Produk.....	60

c) Dimensi Peningkatan Produk	63
d) Dimensi Karakteristik Produk	65
2. Hambatan yang dihadapi Bakpia Waluyo Djati dalam mengimplementasikan Strategi Inovasi Produk di Teras Malioboro 1 Yogyakarta	69
a) Hambatan <i>External</i>	69
b) Hambatan <i>Internal</i>	70
c) Solusi Bakpia Waluyo Djati	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ruang lingkup pelaku usaha di Teras Malioboro 1.....	3
Tabel 1.2 UMKM bakpia Gedung A Teras Malioboro 1.....	5
Tabel 1.3 Daftar harga produk Bakpia Waluyo Djati.....	6
Tabel 1.4 Omset penjualan Bakpia Waluyo Djati	7
Tabel 2.1 Dimensi Pengukur Strategi Inovasi Produk.....	29
Tabel 3.1 Informan Kunci (<i>Key Informant</i>)	32
Tabel 3.2 Informan Kunci (<i>Secondary Informant</i>).....	33
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	37

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Interior</i> Gedung A Teras Malioboro 1.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Kombinasi Triangulasi Sumber dan Triangulasi Metode	35
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	36
Gambar 4.1 Logo Usaha	39
Gambar 4.2 Bakpia Pathok Kering dan Basah	40
Gambar 4.3 Paket <i>Hampers</i> Bakpia.....	44
Gambar 4.4 Proses Produksi Bakpia.....	46
Gambar 4.5 Desain Kemasan dan Inovasi Rasa	53
Gambar 4.6 Instagram Bakpia Waluyo Djati	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	78
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Mendalam (<i>Key Informant</i>).....	80
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara Mendalam (<i>Secondary Informant</i>).....	82
Lampiran 4 Panduan Wawancara	84
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara	86
Lampiran 6 Dokumentasi	94
Lampiran 7 Jadwal Penelitian	96
Lampiran 8 Lembar Bimbingan	98
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme	100

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA