

Anisa Fitriani_cek final

by Anisa Fitriani Anisa Fitriani

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

Submission date: 21-Jun-2024 10:26AM (UTC+0700)

Submission ID: 2406086532

File name: BISMILAH_TURNITIN_20.pdf (705.48K)

Word count: 8533

Character count: 52588

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MIXUE ICE CREAM*
& *TEA* DENGAN *FoMO* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *SOCIAL*
MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

ANISA FITRIANI
202304017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
2	Corrinna Salsabila Amelia, Almira Dwi Yuliarti, Abdul Yusuf. "Pengaruh Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea (Survei Pada Pelanggan Mixue Ice Cream & Tea)", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2024 Publication	1%
3	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1%
5	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Diponegoro	

<1 %

8

Submitted to Asosiasi Dosen, Pendidik dan Peneliti Indonesia

Student Paper

<1 %

9

Siva Bella Dina, R. A. Marlien. "Peran Celebrity Endorser, Social Media Marketing dan Gaya Hidup terhadap Impulse Buying: Studi pada Pengguna Body Lotion Scarlet Whitening ", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023

Publication

<1 %

10

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

11

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

12

Submitted to President University

Student Paper

<1 %

13

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

14

journal.ipb.ac.id

Internet Source

<1 %

15

Submitted to Federal University of Technology

Student Paper

<1 %

16

eprints.ubhara.ac.id

Internet Source

<1 %

17

idr.uin-antasari.ac.id

Internet Source

<1 %

18

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

19

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

20

Desy Qibtiyah, Anisa Fitriani. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Produk Pada Minat Beli Produk Mixue Ice Cream & Tea di Kabupaten Purwakarta", *INDONESIAN JOURNAL OF ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCE*, 2023

Publication

<1 %

21

dspace.uui.ac.id

Internet Source

<1 %

22

e-journal.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

23

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

24

eprints.stainkudus.ac.id

Internet Source

<1 %

25

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

26	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
27	Ratih Pratiwi, Rizky Rama Setyaky. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI MODERASI", CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2021 Publication	<1 %
28	Tabita Laurenchia Lahia, Selvianus Salakay, Antasari Bandjar. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018-2020 Universitas Pattimura)", Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura, 2022 Publication	<1 %
29	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
31	jurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
32	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %

34	Pricilia Melisa, Silvy L. Mandey, Arrazi Hasan Jan. "ANALISIS PENGARUH PROMOSI, INOVASI PRODUK DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PERCEIVED VALUE (STUDI KASUS PADA MILENIAL YANG MENGGUNAKAN MASKAPAI GARUDA INDONESIA)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2020 Publication	<1 %
35	docplayer.info Internet Source	<1 %
36	journal.admi.or.id Internet Source	<1 %
37	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
38	Heny Mulyani, Ricky Oka Kartadiharja. "HUBUNGAN WORK ENGAGEMENT DENGAN KINERJA GURU DI MADRASAH ALIYAH NEGERI", Jurnal Isema : Islamic Educational Management, 2023 Publication	<1 %
39	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	<1 %
40	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %

41	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
42	stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
43	123dok.com Internet Source	<1 %
44	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
45	id.123dok.com Internet Source	<1 %
46	Teuku Muhammad Ridha Kuswalabirama, Arry Widodo. "PENGARUH PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA E-COURSE KANG AVIV INSTITUTE", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2024 Publication	<1 %
47	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
48	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
49	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %

50

repository.uhamka.ac.id

Internet Source

<1 %

51

Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

52

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

53

publikasi.dinus.ac.id

Internet Source

<1 %

54

Dinti Gircela, Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

<1 %

55

Submitted to IAIN Salatiga

Student Paper

<1 %

56

Kasriel Wardient Samad, Yendra Yendra, Imran S.M. Nur. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek Smartphone Samsung: Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua", Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499, 2023

Publication

<1 %

57	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
58	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1 %
59	skripsi07.blogspot.com Internet Source	<1 %
60	Wisnu Triatmojo, Fathorrahman ., Theresia Pradiani. "PENGARUH LOKASI DAN SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z UNTUK MEMBELI PAKET MENGINAP DI ATRIA HOTEL GADING SERPONG", Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen, 2023 Publication	<1 %
61	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
62	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
63	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
65	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

66	Mardalena Ardiyani, Ana Noor Andriana. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Pelanggan Mixue Ice Cream & Tea Samarinda", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
67	dspace.uc.ac.id Internet Source	<1 %
68	e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
69	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
70	ejurnalunsam.id Internet Source	<1 %
71	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
72	erepo.unud.ac.id Internet Source	<1 %
73	jurnal.harianregional.com Internet Source	<1 %
74	jurusan.tik.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.unibos.ac.id	

<1 %

76

thesis.binus.ac.id

Internet Source

<1 %

77

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

78

adoc.pub

Internet Source

<1 %

79

ar.scribd.com

Internet Source

<1 %

80

ayiephfrastia.blogspot.com

Internet Source

<1 %

81

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

82

fr.scribd.com

Internet Source

<1 %

83

Kevin Renaldo Teguh. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK GORENG KEDELAI MISOYA DI PT. SARI SARANA KIMIATAMA MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022

Publication

<1 %

84	core.ac.uk Internet Source	<1 %
85	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
86	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
87	media.neliti.com Internet Source	<1 %
88	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
89	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
92	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
93	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
94	Fitri Destiana Destiana. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Ekuitas Merek dengan Online Experiential sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Toko Busana	<1 %

Cordy Bandar Lampung)", Target: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2022

Publication

95

Komang Widi Sariyani, Sularsih Anggarawati.
"Social Media Marketing, Product Knowledge
Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap
Cosmetic Purchase Decision", REVITALISASI,
2023

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS