

Manajemen_Pengaruh Kualitas Tampilan Aplikasi dan Harga Terhadap Minat Beli Gen Z dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi pada Pengguna Social Commerce Tiktok Shop di Yogyakarta

by Anjar Trianita 202304019

Submission date: 22-Aug-2024 12:34PM (UTC+0700)

Submission ID: 2435939432

File name: cek_turnitin_nita_3.pdf (898.03K)

Word count: 7251

Character count: 43631

**PENGARUH KUALITAS TAMPILAN APLIKASI DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI GEN Z DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA
PENGUNA *SOCIAL COMMERCE* TIKTOK SHOP DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

ANJAR TRIANITA

202304019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

Manajemen_Pengaruh Kualitas Tampilan Aplikasi dan Harga Terhadap Minat Beli Gen Z dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi pada Pengguna Social Commerce Tiktok Shop di Yogyakarta

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

2%

2

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

2%

3

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II

Student Paper

1%

4

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

5

www.researchgate.net

Internet Source

1%

6

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

1%

7

eprints.umk.ac.id

Internet Source

1%

8

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1%

9	jurnal.uisu.ac.id Internet Source	1 %
10	eprints.undip.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %
12	docplayer.info Internet Source	<1 %
13	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
14	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
15	Indah Yuni Wardani, Widi Dewi Ruspitasari, Yunus Handoko. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA 200 CAFE AND FOOD DI KOTA MALANG", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
16	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	<1 %
17	repository.ppns.ac.id Internet Source	<1 %

eprints.pancabudi.ac.id

19

Marina Malian. "PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN MINAT BELI ULANG PADA SITUS BELANJA ONLINE SHOPEE", Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen, 2023

Publication

<1 %

20

sulbar.tribunnews.com

Internet Source

<1 %

21

Submitted to Ajou University Graduate School

Student Paper

<1 %

22

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

23

eprints.universitasputrabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

24

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

25

dspace.uui.ac.id

Internet Source

<1 %

26

lib.unnes.ac.id

Internet Source

<1 %

27

publikasi.mercubuana.ac.id

Internet Source

<1 %

28

Submitted to Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya

Student Paper

<1 %

29

journal.ipm2kpe.or.id

Internet Source

<1 %

30

Indah Jauhari, Dandy Kurnia. "FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION SECARA ONLINE MELALUI
APLIKASI E-COMMERCE PADA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA", Jurnal Ilmiah
Multidisiplin, 2022

Publication

<1 %

31

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

32

docobook.com

Internet Source

<1 %

33

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

34

etikabisnismodern.blogspot.com

Internet Source

<1 %

35

jmas.unbari.ac.id

Internet Source

<1 %

36

text-id.123dok.com

Internet Source

<1 %

37

www.studocu.com

Internet Source

<1 %

38

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

39

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

40

globalresearcher.net

Internet Source

<1 %

41

Della Yoanda, Tania Adialita. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Sunscreen Nivea Di Kota Bandung", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

42

ejournal.stmikgici.ac.id

Internet Source

<1 %

43

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

44

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

45

Cahyanda Muhammad Melza, Widarta Widarta. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Hasil Hutan Kayu (HHK) Dengan Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Toko

<1 %

Perhutani Sebagai Variabel Intervening Pada
Kesatuan Bisnis Mandiri (KBM) Perum
Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah", Jurnal
Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan
Kebijakan, 2024

Publication

46

Eka Puspita Sari, Miswanto Miswanto.
"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA
TRANSPORTASI UMUM TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN BUS TRANS JOGJA SEBAGAI
PEMEDIASI", CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan
Manajemen, 2022

Publication

<1 %

47

jurnal.poltekba.ac.id

Internet Source

<1 %

48

pub.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

49

repositori.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Muhammad Mufti Mubarok. "PENGARUH
BRAND IMAGE DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK
JETIS SIDOARJO DIMEDIASI OLEH MINAT
BELI", INA-Rxiv, 2018

Publication

<1 %

51

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1 %

52

ERIK JUNIWATI HERIYADI. "Analisis Pengaruh Customer Experience dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Pada Starbucks Coffee di Pontianak : Perspektif B2C", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2021

Publication

<1 %

53

eprints.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

54

eprints.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

55

journal.ubaya.ac.id

Internet Source

<1 %

56

journal.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

57

jurnal.ukh.ac.id

Internet Source

<1 %

58

lilisulistiawati.blogspot.com

Internet Source

<1 %

59

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

60

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

<1 %

61

Hesti Novitasari, Rida Perwita Sari.
"Determinan Pencegahan Fraud Dalam
Pengelolaan Dana Desa Dengan Komitmen
Organisasi Sebagai Variabel Moderasi",
Journal of Economic, Bussines and Accounting
(COSTING), 2022

Publication

<1 %

62

Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf
Tangerang

Student Paper

<1 %

63

fddocuments.net

Internet Source

<1 %

64

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

65

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

66

Irawan Triprasetyo, Hero Priono. "Pengaruh
Good Corporate Governance Dan Audit
Internal Terhadap Kinerja Keuangan Dengan
Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel
Moderasi Pada Perusahaan Properti Dan Real
Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-
2022", Journal of Economic, Bussines and
Accounting (COSTING), 2024

<1 %

-
- | | | |
|----|---|------|
| 67 | Muhammad Hidayat Taufik, , Nurlaely Razak.
"Pengaruh Pemberdayaan Terhadap
Kepuasan Kerja Melalui Komitmen
Organisasional", INA-Rxiv, 2018
<small>Publication</small> | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 68 | Nur Fadhilah, Dahliah Dahliah, Syahrir
Mallongi. "Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Nasabah Bank BNI Cabang Pare-
Pare KCP Barru", PARADOKS : Jurnal Ilmu
Ekonomi, 2020
<small>Publication</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 69 | e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 70 | ejournal.bsi.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 71 | repository.uhn.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 72 | repository.umsu.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 73 | repository.unhas.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 74 | www.theseus.fi
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 75 | repository.radenintan.ac.id
<small>Internet Source</small> | <1 % |
|----|--|------|
-

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA