

**PENGARUH PENGALAMAN BELANJA PELANGGAN
ONLINE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE
YANG DI MEDIASI OLEH LOYALITAS SIKAP DAN DI
MODERASI OLEH PENGENDALIAN DIRI
(Studi Kasus Pada *E-Commerce* Shopee)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh :

AULIA KURNIASARI

202304020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN BELANJA PELANGGAN *ONLINE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE* YANG DI MEDIASI
OLEH LOYALITAS SIKAP DAN DI MODERASI OLEH
PENGENDALIAN DIRI**

Diajukan oleh:

AULIA KURNIASARI
202304020

Telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Skripsi untuk Ujian
Skripsi

Hari/Tanggal

Menyetujui:
Pembimbing Skripsi,


Ari Okta Vivani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN BELANJA PELANGGAN *ONLINE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE* YANG DI MEDIASI
OLEH LOYALITAS SIKAP DAN DI MODERASI OLEH
PENGENDALIAN DIRI
(Studi Kasus Pada *E-Commerce* Shopee)**

Diajukan oleh:

AULIA KURNIASARI

202304020

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 23 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801

Pembimbing,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Ketua Program Studi,



Nurwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta:

Nama : Aulia Kurniasari
NPM : 202304020
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Belanja Pelanggan *Online* Terhadap Pembelian Impulsif *Online* yang di Mediasi oleh Loyalitas Sikap dan di Moderasi oleh Pengendalian Diri (Studi Kasus Pada *E-Commerce* Shopee)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 21 Agustus 2024


Aulia Kurniasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Belanja Pelanggan *Online* terhadap Pembelian Impulsif *Online* yang di Mediasi oleh Loyalitas Sikap dan di Moderasi oleh Pengendalian Diri ” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada Program Strata-1 di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis menyadari penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. rer.nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., Psikolog. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Sosial.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

6. Segenap Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kedua orang tua atas doa, bimbingan dan kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Prodi Manajemen, atas semua dukungan, semangat, serta kerja samanya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	41
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
D. Populasi dan Sampel	45

E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Data	54
1. Deskripsi Objek Penelitian	54
2. Karakteristik Responden	55
B. Analisis Data	59
C. Pengujian Hipotesis	65
D. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penggunaan	57
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Faktor	58
Tabel 4.6 <i>Descriptive Statistic</i>	59
Tabel 4.7 Uji Validitas Konvergen	65
Tabel 4.8 Uji Validitas Diskriminan.....	67
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.10 Uji <i>Adjusted R-Square</i>	69
Tabel 4.11 <i>Path Coefisien</i>	70
Tabel 4.12 <i>Specific Indirect Effect</i>	71
Tabel 4.13 Uji Moderasi dengan SEM.....	73
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis.....	74

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna <i>E-Commerce</i>	1
Gambar 1.2 Grafik Pengguna <i>E-Commerce</i> di Asia Tenggara	2
Gambar 1.3 Data Kunjungan Pengguna Shopee di Asia Tenggara	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	54

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian	91
Lampiran Data Responden.....	100
Lampiran Jawaban Responden.....	112
Lampiran Uji Validitas.....	138
Lampiran Uji Reliabilitas.....	141
Lampiran Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	143
Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi	145
Lampiran Hasil Cek Plagiarisme	147