

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE
ORIGINOTE PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

DAFA KARENSHA ARIPIIN

202304023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE PADA PENGUNA TIKTOK SHOP DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

DAFA KARENSHA ARIPIN

202304023

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 1 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801

Pembimbing,



Wina Priyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Ketua Program Studi,



Martani Eko Asriati, S.E., MBA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Dafa Karensa Aripin

NPM : 202304023

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote pada Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah aslikarya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024



Dafa Karensa Aripin

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote pada Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
4. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Sivitas Akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pembelajaran selama kuliah dan memberikan dukungan selama proses belajar.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Aripin dan Ibu Dilli Purnama Wati terima kasih atas do’a, dukungan, motivasi, pengorbanan yang tiada henti dan selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
7. Kepada saudariku Ardilla Sukmawati, Fara Dhea Raynatha dan Fihera

Darin Sabilla, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan selama ini. Kehadiran kalian selalu menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Para sahabat saya Nadira Salsabilla dan Valentia Eka Ardani terima kasih telah menemani dan membantu setiap proses selama masa perkuliahan.
9. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook, yang secara tidak langsung telah menjadi inspirasi dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Musik dan pesan positif kalian selalu memberikan semangat di setiap langkah perjalanan ini.
10. Terimakasih kepada seluruh responden dan seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024

Penulis,

Dafa Karensa Aripin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	29
D. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Desain Penelitian	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data	44
B. Deskripsi Variabel Penelitian	52
C. Pengujian Hipotesis	62
D. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Produk Terlaris di TikTok Shop	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Waktu dan Rencana Penelitian	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional	35
Tabel 3.3 Pengukuran Skala <i>Likert</i> 1 - 5.....	39
Tabel 4.1 Nilai Rerata Interval Kelas.....	52
Tabel 4.2 Kategorisasi.....	52
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik	52
Tabel 4.4 Nilai Rerata Per Item Variabel <i>Live Streaming</i>	53
Tabel 4.5 Nilai Total Variabel <i>Live Streaming</i>	54
Tabel 4.6 Nilai Rerata Per Item Variabel <i>Brand Image</i>	55
Tabel 4.7 Nilai Total Variabel <i>Brand Image</i>	55
Tabel 4.8 Nilai Rerata Per Item Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.9 Nilai Total Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.10 Uji Validitas	58
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.12 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas Dengan Nilai VIF	60
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Glejser</i>	61
Tabel 4.15 Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.16 Uji Parsial.....	63
Tabel 4.17 Uji Simultan	64
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan TikTok Shop di Indonesia (Februari 2024)	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Produk The Originote	44
Gambar 4.2 Diagram berdasarkan domisili	46
Gambar 4.3 Diagram berdasarkan pernah melakukan pembelian produk	47
Gambar 4.4 Diagram menghabiskan waktu di TikTok selama sehari	48
Gambar 4.5 Diagram berdasarkan jenis kelamin	49
Gambar 4.6 Diagram berdasarkan usia	49
Gambar 4.7 Diagram berdasarkan pekerjaan	50
Gambar 4.8 Diagram berdasarkan pendapatan	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 3 Data Penelitian	90
Lampiran 4 Sampel Penelitian	96
Lampiran 5 Statistik Deskripsi Responden	102
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Responden	105
Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen Penelitian	108
Lampiran 8 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	114
Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi	118
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	120