

Cek_202304023_Dafa Karenscha Aripin_Pengaruh Live Streaming dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote pada Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta

Submission date: 14-Aug-2024 02:47PM (UTC+0700)

Submission ID: 2431883177

File name: Parafrase_lagi_dan_lagi_7.pdf (966.66K)

Word count: 8745

Character count: 53643

**¹PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THE ORIGINOTE* PADA
PENGUNA *TIKTOK SHOP* DI DAERAH ISTIMEWA ¹YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

DAFA KARENSHA ARIPIN

202304023

**¹PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

Cek_202304023_Dafa Karensa Aripin_Pengaruh Live Streaming dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote pada Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1 %
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
4	febi.uinsaid.ac.id Internet Source	1 %
5	123dok.com Internet Source	1 %
6	id.scribd.com Internet Source	1 %
7	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
8	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %

9	id.123dok.com Internet Source	<1 %
10	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
11	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
12	Roby Irawan, Rajiv Dharma Mangruwa. "Pengaruh Promosi Instagram dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Media Sosial Instagram", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
13	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
15	Onsardi, Elprida Silalahi. "Pengaruh Product Innovation dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu", Open Science Framework, 2020 Publication	<1 %

Submitted to SDM Universitas Gadjah Mada

16

Student Paper

<1 %

17

openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

18

Submitted to Universitas Wiraraja

Student Paper

<1 %

19

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

20

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

<1 %

21

jurnal.stie-aas.ac.id

Internet Source

<1 %

22

Submitted to Universitas Nasional

Student Paper

<1 %

23

docplayer.info

Internet Source

<1 %

24

www.neliti.com

Internet Source

<1 %

25

Submitted to Universitas Negeri Surabaya

Student Paper

<1 %

26

etheses.uinmataram.ac.id

Internet Source

<1 %

27

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

28	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
29	jurnal.unprimdn.ac.id Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universiti Teknologi Petronas Student Paper	<1 %
31	es.scribd.com Internet Source	<1 %
32	journal-nusantara.com Internet Source	<1 %
33	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
34	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1 %
35	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
36	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
37	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %

40

Submitted to iGroup

Student Paper

<1 %

41

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Andriasan Sudarso. "PENGARUH HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
PELANGGAN AIR MINUM ISI ULANG
OXYBLESS", Open Science Framework, 2018

Publication

<1 %

43

journal.feb.unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

44

sintama.stibsa.ac.id

Internet Source

<1 %

45

digilib.uinsa.ac.id

Internet Source

<1 %

46

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

47

mediaindonesia.com

Internet Source

<1 %

48

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

49

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

50

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1 %

51 Ita Rahmawaty, Lailatus Sa'adah, Linda Musyafaah. "PENGARUH LIVE STREAMING SELLING, REVIEW PRODUCT, DAN DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2023
Publication

52 repository.upi.edu
Internet Source

53 Dwi Fadhilah Pri Anjarwati, Putri Ulfa Kamalia. "Pengaruh Kreativitas, Kecerdasan Adversitas, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2024
Publication

54 Joko Utomo, Julius Nursyamsi, Aji Sukarno. "ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI dan DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2023
Publication

55 Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia
Student Paper

56 journal.stimykpn.ac.id
Internet Source

57

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

59

Ajeng Ayu Fatimah P, Soedarmadi
Soedarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE,
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
KASUS PADA PRODUK SUSU NATURSOYA CV.
GLOBAL MANDIRI SEJAHTERA KANCA
PURWODADI)", Solusi, 2020

Publication

<1 %

60

[Submitted to Udayana University](#)

Student Paper

<1 %

61

[Submitted to University of Wollongong](#)

Student Paper

<1 %

62

Wiwin Juliyaniti, Heny Sidanti, Hari Purwanto.
"BRAND IMAGE, PURCHASE INTENTION &
PURCHASE DECISION: STUDI PERILAKU
KONSUMEN "KOPI KENANGAN HANYA
UNTUKMU """, AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah,
2024

Publication

<1 %

63

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

ejournal3.undip.ac.id

64

Internet Source

<1 %

65

repository.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

66

repository.unair.ac.id

Internet Source

<1 %

67

Annisa Widilia Rahmawati, IBN Udayana, Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022

Publication

<1 %

68

Rachmad Putra Ramadhan, Syaikhul Falah, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, PELAYANAN FISKUS, PERSEPSI EFEKTIVITAS SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020

Publication

<1 %

69

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

70

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

<1 %

71	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
72	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
73	databoks-series.katadata.co.id Internet Source	<1 %
74	eprints.dinus.ac.id Internet Source	<1 %
75	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
76	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
77	Fetrizen, Nazaruddin Aziz. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT. BUMI SARIMAS INDONESIA", Open Science Framework, 2019 Publication	<1 %
78	MUKHLISHOTUL JANNAH. "STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF", ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam, 2014 Publication	<1 %

79	Mohamad Aldi Hasan, Veta Lidya Delimah Pasaribu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Jakmart di PD. Pasar Jaya Kendari", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2024 Publication	<1 %
80	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	<1 %
81	Rizal Yaya, Nadia Ramadhani. "Determinan Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah dengan Sistem Pengendalian Internal sebagai Variabel Moderasi", Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, 2024 Publication	<1 %
82	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
83	ejournal.skpm.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
84	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
85	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
86	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %

87	journal.admi.or.id Internet Source	<1 %
88	jurnal.unikal.ac.id Internet Source	<1 %
89	jurnal.univpgri-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
90	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
92	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
93	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
94	repository.unjaya.ac.id Internet Source	<1 %
95	Hestin Hestin. "Keputusan Pembelian Mie Sedap Goreng Berdasarkan Kemasan dan Iklan Media Televisi", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2020 Publication	<1 %
96	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
97	adoc.tips Internet Source	

<1 %

98

analytics.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

99

eprints.kwikkiangie.ac.id

Internet Source

<1 %

100

eprints.umpo.ac.id

Internet Source

<1 %

101

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

102

eprints.upnyk.ac.id

Internet Source

<1 %

103

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

104

jurnal.amikwidyaloka.ac.id

Internet Source

<1 %

105

jurnal.peneliti.net

Internet Source

<1 %

106

jurnal.syntax-idea.co.id

Internet Source

<1 %

107

manfaat-pengetahuan.blogspot.com

Internet Source

<1 %

108

repository.uhn.ac.id

Internet Source

<1 %

109

vdocuments.site

Internet Source

<1 %

110

zombiedoc.com

Internet Source

<1 %

111

Anissa Pranadewi, Siti Komariah Hildayanti, Emilda Emilda. "Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tiktok", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2024

Publication

<1 %

112

Gemintang Chalista Romli, Kristina Sisilia. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KATERING DIET 'YELLOWFIT KITCHEN'", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

<1 %

113

Hasrul Siregar. "PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, RESIKO BISNIS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN", INA-Rxiv, 2018

Publication

<1 %

- 114 Ni Ketut Dewi Widhiastuti, I Nyoman Gede Astina, Ni Wayan Mega Sari Apri Yani. "Pengaruh Kepemimpinan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2023
Publication <1 %
-
- 115 Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu 2017, Nasib, Martin. "PENGARUH BONUS PACK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING", INA-Rxiv, 2017
Publication <1 %
-
- 116 Valencia Sahanaya, Putu Nina Madiawati. "Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Point Coffee Bandung", Jurnal EMT KITA, 2023
Publication <1 %
-

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off