

MANAJEMEN_PENGARUH
BRAND IMAGE DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA FENOMENA
PEMBOIKOTAN PRODUK
UNILEVER (STUDI KASUS
KONSUMEN PRODUK
LIFEBUOY DARI BRAND

Submission date: 12-Aug-2024 01:31PM (UTC+0700)

Submission ID: 1430830884

File name: SKRIPSIKU_DONE_TURNITIN.pdf (604.44K)

Word count: 5800

Character count: 36992

by Meilatul Maftukhah 202304026

UNILEVER DI INDONESIA)

6

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA FENOMENA PEMBOIKOTAN PRODUK UNILEVER
(STUDI KASUS KONSUMEN PRODUK LIFEBOUY DARI *BRAND*
UNILEVER DI INDONESIA)**

1

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

MEILATUL MAFTUKHAH

202304026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2024

MANAJEMEN_PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FENOMENA PEMBOIKOTAN PRODUK UNILEVER (STUDI KASUS KONSUMEN PRODUK LIFEBUOY DARI BRAND UNILEVER DI INDONESIA)

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	2%
2	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	2%
3	adoc.pub Internet Source	1%
4	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
5	unair.ac.id Internet Source	1%
6	innovative.pubmedia.id Internet Source	1%
7	eprints.unmas.ac.id Internet Source	1%

8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
9	123dok.com Internet Source	1 %
10	docslib.org Internet Source	1 %
11	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1 %
12	positori.usu.ac.id Internet Source	1 %
13	Efendi, Febsri Susanti. "PENGARUH BRAND EQUITY DAN PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIOMI PADA MAHASISWA MANAJEMEN STIE-KBP PADANG", Open Science Framework, 2019 Publication	<1 %
14	Submitted to Swinburne University of Technology Student Paper	<1 %
15	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
16	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %

17	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
19	docplayer.info Internet Source	<1 %
20	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
21	positori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
22	Martani, Budi Utami, Tasya Assiva Fauziah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOKANA RAMEN & TEPPAN", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022 Publication	<1 %
23	core.ac.uk Internet Source	<1 %
24	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
25	eprints.uwp.ac.id Internet Source	<1 %
26	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %

27	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
28	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
31	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
32	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
34	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.stimykpn.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
38	Mardiana Mardiana, Camelia Verahastuti, Rosita Nur. "Pengaruh Rasio Keuangan	<1 %

Terhadap Pertumbuhan Laba Pada
Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan
Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014 – 2018", Media
Ekonomi, 2021

Publication

39	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
40	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
42	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
43	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
44	pdfslide.tips Internet Source	<1 %
45	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
46	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	<1 %
47	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
48	repository.iainpare.ac.id	

Internet Source

<1 %

49

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

50

www.tribunnewswiki.com

Internet Source

<1 %

51

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

52

idr.uin-antasari.ac.id

Internet Source

<1 %

53

jurnal.pancabudi.ac.id

Internet Source

<1 %

54

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

55

openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

<1 %

56

repo.usni.ac.id

Internet Source

<1 %

57

repository.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repository.umpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

59

repository.upnjatim.ac.id

Internet Source

<1 %

60

Jumai Latte, Nina Narisda, Muslimah Muslimah. "PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KALIMANTAN", Inovatif Jurnal Administrasi Niaga, 2020

Publication

<1 %

61

Ajeng Rahayu, Rizky Eka Febriansah, Moch Rizal Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Umsida Pengguna Kosmetik Wardah)", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

62

Angrum Pratiwi. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah (Studi Perguruan Tinggi di Wilayah Kalimantan Timur)", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2019

Publication

<1 %

63

Dais Iis Tirtaatmaja, Johny R. E. Tampi, Aneke Y. Punuindoong. "Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendea Manado", JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, 2019

Publication

<1 %

64

Nazirah Nazirah, Syamsul Bahri Parani.
"PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC
HASANUDDIN KOTA PALU", Jurnal Ilmu
Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT),
2021

Publication

<1 %

65

repository.fe.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA