

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Mengacu pada hasil analisis data dan pembahasan, disimpulkan bahwa :

1. Variabel *brand image* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada fenomena pemboikotan Produk Lifebuoy dari *brand* Unilever.
2. Variabel harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada fenomena pemboikotan produk Lifebuoy dari *brand* Unilever.
3. Variabel *brand image* dan harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada fenomena pemboikotan produk Lifebuoy dari *brand* Unilever.
4. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *brand image* dan harga memiliki pengaruh sebesar 72,5% terhadap keputusan pembelian Konsumen pada Fenomena Pemboikotan Produk Lifebuoy dari *Brand* Unilever.

B. Saran

Mengacu pada hasil kajian, berikut adalah sejumlah rekomendasi yang dipresentasikan pada kajian ini :

1. Bagi pemerintah agar memikirkan kembali dampak yang akan terjadi karena kebijakan yang telah dibuat mengenai aksi pemboikotan produk yang terafiliasi Israel terhadap perekonomian Indonesia terutama dalam

stabilitas lapangan pekerjaan dan pertumbuhan serta persaingan industri di Indonesia.

2. Bagi perusahaan agar dapat menciptakan *brand image* yang positif dengan cara mempertahankan keunggulan produknya, mempertahankan ke ekonomisan harga dalam persaingan pasar dan menciptakan produk yang ramah lingkungan serta menciptakan harga yang terjangkau sehingga dapat memicu pembelian ulang oleh konsumen.
3. Bagi pengkaji berikutnya yang akan mengkaji topik yang serupa, agar memasukkan variabel lain yang kemungkinan menjadi faktor implikasi bagi keputusan pembelian, dimana berdasarkan jurnal-jurnal yang telah ada kemungkinan yang menjadi faktor implikasinya adalah variabel kualitas produk dan bauran pemasaran lainnya selain harga. Karena dalam kajian ini ditemukan implikasi hanya sejumlah 72,5% saja, sementara 27,5% diimplikasi oleh variabel lain yang tidak dioperasikan pada kajian ini.