

**PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* KONSUMEN KOSMETIK:
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
CELEBRITY ENDORSEMENTS DI DIY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

HETI RAHMAWATI

202304028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* KONSUMEN KOSMETIK:
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
***CELEBRITY ENDORSEMENTS* DI DIY**

Diajukan oleh:

HETI RAHMAWATI

202304028

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 01 Juli 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NPP 2018130130

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN. 0528059801

Pembimbing,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NPP 2018130130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Heti Rahmawati
NPM : 202304028
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Perilaku Pembelian *Online* Konsumen Kosmetik: Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WoM) dan *Celebrity Endorsements* di DIY

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, Juli 2024


Het Rahmawati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perilaku Pembelian Online Konsumen Kosmetik: Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan *Celebrity Endorsements* di DIY”** sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Akademik Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan masukan yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kepada kedua orang tua tercinta Ayah Dede Suparman, Ibu Yani Heryani, Adik saya dan keluarga, penulis ucapkan terimakasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang tak ternilai harganya.

Terimakasih atas kesabaran dan keikhlasan dalam mendampingi penulis sepanjang proses studi ini.

6. Kepada para sahabat saya Anjar Trianita, Laurensia, Shiffa Rizky Aulia kehadiran kalian selalu memberikan kebahagiaan dan kekuatan bagi penulis untuk terus maju. Terimakasih atas semangat dan dukungan yang selalu kalian berikan kepada penulis. *See u in another life.*
7. Kepada teman-teman Manajemen 2020 penulis ucapkan terimakasih banyak atas kenangan dan lika-liku dimasa perkuliahan yang rumit, terimakasih kepada teman-teman yang memilih untuk tetap bertahan hingga akhir meskipun kita semua tau ini tidak mudah *but we did it!*.
8. Kepada lagu *Somebody Pleasure* dan *Cheers To Youth* terimakasih penulis ucapkan, berkat lirik *i've got to take me away from all sadness* dan 오늘 집에 가는 길에 내게 수고했다고. 마냥 쉽지 않았지만 나쁘지 않았다고. 숨 막히는 세상 속에 yang memberikan kekuatan kepada penulis untuk *it's okay to be not okay* karena ini pertama kalinya penulis menjalani kehidupan.
9. Kepada Seventeen (Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seon Myunghao, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Chwe Hansol, Lee Chan) dan tentunya Min Yoongi terimakasih penulis ucapkan atas kehadiran kalian dalam hidup penulis, menemani hari-hari penulis dan memberikan inspirasi yang luar biasa serta motivasi yang tak ternilai untuk terus semangat dan pantang menyerah.

10. Terakhir kepada diri sendiri, terimakasih sebesar-besarnya atas segala usaha, kerja keras, ketekunan yang kamu berikan selama proses skripsi ini. Terimakasih telah bertahan menghadapi segala tantangan, rintangan, dan kesulitan dengan tekad dan semangat yang kuat.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 1 Februari 2024

Penulis,

Heti Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Data	47

B. Uji Instrumen Penelitian	54
C. Pengujian Hipotesis	60
D. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	89

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	39
Tabel 3. 3 Bobot Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian Produk Kosmetik	49
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	51
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Waktu dalam Menjelajahi Internet.....	52
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif	53
Tabel 4. 8 Validitas Konvergen	55
Tabel 4. 9 <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4. 10 <i>Construct Reliability</i>	58
Tabel 4. 11 <i>R-Square</i>	58
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Penetrasi Internet di DIY	3
Gambar 1. 3 <i>Celebrity Endorser</i>	6
Gambar 2. 1 <i>Celebrity Endorser</i>	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	28

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	91
Lampiran 2 Data Penelitian.....	99
Lampiran 3 Sampel Penelitian	111
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	118
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	121
Lampiran 6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	123
Lampiran 7 Lembar Bimbingan.....	126
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	127