

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA KKV YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

HIMNASTIAR RAHMAWATI

202304029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA KKV YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

HIMNASTIAR RAHMAWATI

202304029

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 07 Agustus 2024

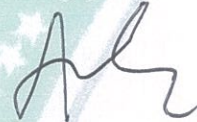
Mengesahkan

Penguji 1,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Penguji 2,



Ari Okta Viyani, S.E. M.Sc.
NIDN 0501109701

Pembimbing,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Himnastiar Rahmawati

NPM : 202304029

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Store Atmosphere* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada KKV Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024



Himnastiar Rahmawati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Visual Merchandising* dan *Store Atmosphere* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada KKV Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan selaku Dosen pembimbing akademik.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Bapak, Ibu dan Kakak yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, pengorbanan, dukungan serta selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
7. Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan doa serta membantu dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Kepada para sahabat saya yaitu Siti Rubaiatul, Diana Dwi K, Shinta Aulia, Kamelia, Nova Intan, Mella, dan Indah L yang selalu mendukung, membantu dan mendengar keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi.

9. Teman – teman jurusan manajemen 2020 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Terimakasih untuk Asya yang selalu mendengar keluh kesah saya baik itu dalam mengerjakan skripsi maupun tidak.
11. Dan seluruh pihak terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Terimakasih untuk EXO, NCT, ENHYPEN, DAY6, NDX AKA yang senantiasa menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini peneliti telah menyelesaikan skripsi ini dengan musik dan motivasi lainnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca, agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024

Himnastiar Rahmawati
NPM 202304029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berfikir.....	18
D. Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
D. Populasi.....	23
E. Sampel.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Teknik Analisis	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	22
Tabel 3. 3 Proporsi Sampel.....	24
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Tabel Jumlah Responden Usia.....	32
Tabel 4. 3 Tabel Pekerjaan.....	33
Tabel 4. 4 Tabel Pekerjaan.....	33
Tabel 4. 5 Pembelian Produk KKV Yogyakarta.....	34
Tabel 4. 6 Pembelian Produk KKV Yogyakarta.....	35
Tabel 4. 7 Deskripsi Statistik Seluruh KKV Yogyakarta	36
Tabel 4. 9 Deskripsi Statistik Per Gerai KKV Yogyakarta.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 4. 1 Logo KKV.....	30
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2. Identitas Responden.....	74
Lampiran 3. Jawaban Responden.....	81
Lampiran 4. Hasil Olah Data	106
Lampiran 5. Jadwal Kegiatan.....	113
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	115
Lampiran 7. Dokumentasi saat Wawancara.....	117
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme	119