

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT
MEMBELI YANG DIMEDIASI OLEH RISIKO YANG
DIRASAKAN PADA KONSUMEN AIR MINERAL AQUA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani
Yogyakarta



Disusun Oleh:

LAELLA NUR ANISSA

202304034

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT
MEMBELI YANG DIMEDIASI OLEH RISIKO YANG
DIRASAKAN PADA KONSUMEN AIR MINERAL AQUA

Diajukan oleh:

LAELLA NUR ANISSA

202304034

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 21 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Edhy Tri Cahyono, S.SI., M.M.
NIDN 0502026802

Penguji 2,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Pembimbing,



Ari Okta Viyani, S.E., M. Sc.
NIDN 0528059801



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Laella Nur Anissa

NPM : 202304034

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli Yang Dimediasi Oleh Risiko Yang Dirasakan Pada Konsumen Air Mineral AQUA.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 1 Februari 2024



Laella Nur Anissa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli Yang Dimediasi Oleh Risiko Yang Dirasakan Pada Konsumen Air Mineral Aqua”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Prof. Dr.rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen (S-1).
4. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kepada Bapak Maman Suryawan dan Ibu Budi Astuti. Terimakasih atas segala doa, cinta dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
7. Keluarga tercinta yang memberikan dorongan dan juga doa kepada penulis.

8. Kepada Krisna Aditya Subiyakto terimakasih untuk motivasi dan juga semangat yang telah diberikan. Terimakasih untuk segala sesuatu yang selalu diusahakan, dan selalu mendukung penulis dalam segala kondisi.
9. Untuk sahabat saya Nova Intan Berliana Putri dan Alycia Ismawatie terimakasih telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Masukan, kritik serta saran dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Penulis,

Laella Nur Anissa

DAFTAR ISI

Judul	i
Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
Bab II Tinjauan Pustaka	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir	24
D. Pengembangan Hipotesis	25
Bab III Metode Penelitian	28
A. Desain Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel	31
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis	34
Bab IV Hasil dan Analisis	38
A. Deskripsi Data	38
B. Analisis Data	43
C. Pembahasan	51
Bab V Kesimpulan dan Saran	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57

Daftar Pustaka	59
Lampiran	62

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Definisi Variabel Operasional.....	30
Tabel 3.3 Keterangan dan Bobot Skala Likert	33
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Wilayah.....	42
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik	43
Tabel 4.7 Standardized Regression Weight	45
Tabel 4.8 Validitas Diskriminan	46
Tabel 4.9 Uji Reabilitas.....	46
Tabel 4.10 Normalitas	47
Tabel 4.11 Goodness Of Fit	48
Tabel 4.12 Uji Regression Weights.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Air Mineral Favorit.....	2
Gambar 1.2 Data Air Mineral Paling Banyak Dibeli	3
Gambar 1.3 Permasalahan Aqua	4
Gambar 1.4 Keluhan Pelanggan.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 4.1 Logo Aqua.....	38
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Usia	30
Gambar 4.4 Diagram Jumlah Responden Pendapatan	31

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	63
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 3 Identitas Responden.....	70
Lampiran 4 Jawaban Reponden	83
Lampiran 5 Data Yang Diolah	96
Lampiran 6 Hasil Olah Data	100
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	106
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	108

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA