

Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli Yang Dimediasi Oleh Risiko Yang Dirasakan Pada Konsumen AQUA

by Laella Nur Anissa

Submission date: 21-Aug-2024 11:20AM (UTC+0700)

Submission ID: 2435365207

File name: TURNITIN_3.docx (2.54M)

Word count: 5973

Character count: 36727

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT
MEMBELI YANG DIMEDIASI OLEH RISIKO YANG
DIRASAKAN PADA KONSUMEN AIR MINERAL AQUA**

3
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani
Yogyakarta



Disusun Oleh:

LAELLA NUR ANISSA

202304034

3
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024

Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli Yang Dimediasi Oleh Risiko Yang Dirasakan Pada Konsumen AQUA

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1%
4	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
5	adoc.pub Internet Source	1%
6	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%

eprints.perbanas.ac.id

9	Internet Source	1 %
10	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	1 %
12	journal.unigres.ac.id Internet Source	1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to President University Student Paper	<1 %
15	Submitted to Christian University of Maranatha Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
17	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
19	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
20	pt.scribd.com Internet Source	

<1 %

21

Submitted to Universitas Islam Indonesia

Student Paper

<1 %

22

Submitted to Universitas Wiraraja

Student Paper

<1 %

23

amp.kompas.com

Internet Source

<1 %

24

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

25

repository.unibos.ac.id

Internet Source

<1 %

26

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

27

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

28

desaklaten.com

Internet Source

<1 %

29

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

30

dosen.perbanas.id

Internet Source

<1 %

31

repository.bakrie.ac.id

Internet Source

<1 %

32	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to unars Student Paper	<1 %
34	id.scribd.com Internet Source	<1 %
35	trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
36	Azmi Farhan Fauzian, Driya Wiryawan, Dwi Asri Siti Ambarwati. "KESADARAN MEREK DAN PRESEPSI RISIKO DALAM MEMPENGARUHI NIAT BELI SEPATU "NIKE"", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2022 Publication	<1 %
37	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
38	ecampus-fip.umj.ac.id Internet Source	<1 %
39	ppjp.ulm.ac.id Internet Source	<1 %
40	www.ralali.com Internet Source	<1 %
41	Riva Mayangsari, Diesyana Ajeng Pramesti, Ravindra Ardiana Darmadi. "Pengaruh Getok	<1 %

Tular, Kesadaran Merek , Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

42	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
43	Submitted to University of Wollongong Student Paper	<1 %
44	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.uinib.ac.id Internet Source	<1 %
46	www.sehataqua.co.id Internet Source	<1 %
47	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
48	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1 %
49	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
50	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
51	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	<1 %

52	www.ceritabunda.com Internet Source	<1 %
53	docshare.tips Internet Source	<1 %
54	edoc.pub Internet Source	<1 %
55	eprints.uniska-bjm.ac.id Internet Source	<1 %
56	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
57	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
58	Dinesa Rahmavita Ayu Sukma, Harmanda Berima Putra, Bambang Sutejo. "Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal oleh Konsumen Muda", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2023 Publication	<1 %
59	cdn.undiknas.ac.id Internet Source	<1 %
60	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
61	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1 %

62

ejournal.mandalanursa.org

Internet Source

<1 %

63

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

64

jii.rivierapublishing.id

Internet Source

<1 %

65

journal.feb-uniss.ac.id

Internet Source

<1 %

66

repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1 %

67

www.slideshare.net

Internet Source

<1 %

68

dspace.uui.ac.id

Internet Source

<1 %

69

e-campus.iainbukittinggi.ac.id

Internet Source

<1 %

70

edoc.site

Internet Source

<1 %

71

ejournal.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

72

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

73

eprints.unmus.ac.id

Internet Source

<1 %

74	jurnal.untan.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
76	repository.maranatha.edu Internet Source	<1 %
77	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
79	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
80	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
81	Syaroful Hikami, I Made Sukresna. "Strategi Aktivasi Merek KH-Q untuk Meningkatkan Kesadaran Merek (Studi Kasus Brand Air Minum Dalam Kemasan KH-Q)", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024 Publication	<1 %