

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

LILIK ULIARTI

202304036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA APLIKASI
SHOPEE**

Diajukan oleh:

LILIK ULIARTI

202304036

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 13 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,

Penguji 2,



Krisna Mutiarawati, S.E., M.Sc
NIDN 051902002



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

Pembimbing,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Lilik Uliarti

NPM : 202304036

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming* dan *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 1 Februari 2024



Lilik Uliarti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming* dan *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Ibu Rizky Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kedua orang tua Bapak Sari Bunus dan Ibu Siti Bariyati yang memberikan semangat, do'a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Kepada kakak saya Hikmah Hertantiani, S.Pd., Gr dan Muhammad Aziz Nur Syarifudin, S.Pd., Gr yang selalu mendukung dan mendorong saya dalam segi apapun.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 1 Februari 2024

Penulis,

Lilik Uliarti

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	ixi
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	9
1. 3 Tujuan Penelitian.....	10
1. 4 Manfaat Penelitian.....	11
1. 5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	11
Bab II Tinjauan Pustaka	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Motivation Theory.....	15
2.1.2 Pembelian impulsif.....	16
2.1.3 <i>Live Streaming</i>	17
2.1.4 <i>Flash sale</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
Bab III Metode Penelitian	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38

3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
4.1 Deskripsi data	47
4.2 Uji validitas dan reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.5 Pengujian Hipotesis	55
4.6 Koefisien Determinasi	56
4.7 Pembahasan	57
Bab V Kesimpulan	62
Daftar Pustaka	65
Lampiran	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	37
Tabel 3. 3 Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Deskripsi Statistik	49
Tabel 4. 4 Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	51
Tabel 4. 7 Uji Multikoleneartitas.....	52
Tabel 4. 8 Uji Spearman.....	53
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 10 Uji Stimulan (F)	56
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Tingginya Pengunjung Shopee di Tahun 2023	4
--	---

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Data Penelitian.....	75
Lampiran 3 Sampel Penelitian	82
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5 Kartu bimbingan	95
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	97

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA