

Cek_202304036_Lilik Uliarti_Pengaruh Live Streaming Dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee

by Lilik Uliarti

Submission date: 15-Aug-2024 11:13AM (UTC+0700)

Submission ID: 2432278282

File name: Turnitin_yudisium_lili.docx (7.66M)

Word count: 4330

Character count: 28081

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

2
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

LILIK ULIARTI

202304036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

Cek_202304036_Lilik Uliarti_Pengaruh Live Streaming Dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	2%
3	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
4	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unp.ac.id Internet Source	1%
6	koran-jakarta.com Internet Source	1%
7	Putri Elviana, Siti Komariah Hildayanti, Shafiera Lazuardi. "Pengaruh Fear Of Missing Out, Live Streaming dan Flash Sale Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Impor di E-Commerce", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024	<1%

8	www.scribd.com Internet Source	<1 %
9	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
10	www.8ways.ch Internet Source	<1 %
11	Dewi Maharani Purbasari, Mutia Raras Respati. "Electronic Word Of Mouth Saat Penjualan Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Impulse Buying", Jurnal Maneksi, 2024 Publication	<1 %
12	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
13	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
14	docplayer.info Internet Source	<1 %
15	jurnal.umb.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
17	es.scribd.com Internet Source	<1 %

18	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
19	id.123dok.com Internet Source	<1 %
20	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
21	Agus Hariyanto, Ari Susanti. "Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Beat", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2021 Publication	<1 %
22	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
23	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
24	ejournal.stienusa.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.unjaya.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
27	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	<1 %

28

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

<1 %

29

repository.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

30

sirisma.unisri.ac.id

Internet Source

<1 %

31

Novita Supriantikasari, Endang Sri Utami. "PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, EARNING PER SHARE DAN NILAI TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)", Jurnal Riset Akuntansi Mercuri Buana, 2019

Publication

<1 %

32

RETNO AYU MULFI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LOGISTIK PADA PT. TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) DI KOTA GRESIK", MANAJERIAL, 2018

Publication

<1 %

33

ejournal.unesa.ac.id

Internet Source

<1 %

34

eprints.upj.ac.id

Internet Source

<1 %

35	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
36	jurnal.stie.asia.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
38	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
39	iwa1.wordpress.com Internet Source	<1 %
40	media.neliti.com Internet Source	<1 %
41	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
43	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
44	erikacixers.wordpress.com Internet Source	<1 %
45	id.berita.yahoo.com Internet Source	<1 %
46	mafiadoc.com Internet Source	<1 %

47	moam.info Internet Source	<1 %
48	ocs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
49	rahmadkhairul.files.wordpress.com Internet Source	<1 %
50	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
52	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
53	staff.uny.ac.id Internet Source	<1 %
54	Ikang Murapi. "Pengaruh Sitem Akuntansi Keuangan Daerah, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Tengah", Riset, Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan), 2020 Publication	<1 %
55	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA