

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PETANI TERHADAP KINERJA USAHA PETANI KALURAHAN NGARGOSARI

Nanda Dwi Budiarti¹, Murwani Eko Astuti²

INTISARI

Latar Belakang: Sektor pertanian berpotensi dalam meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia. Namun, Jumlah Pertanian Perorangan di Indonesia semakin menurun dalam sepuluh tahun terakhir. Oleh karena itu, penting untuk menganalisis perilaku kewirausahaan karena berpotensi dalam meningkatkan kinerja usaha petani. Adapun perilaku kewirausahaan dapat terbentuk melalui faktor individu dan faktor lingkungan usaha.

Tujuan Penelitian: Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor individu dan lingkungan terhadap perilaku kewirausahaan, menganalisis pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha, serta menganalisis pengaruh faktor lingkungan terhadap kinerja usaha petani di Kalurahan Ngargosari.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan SmartPLS 4.0 sebagai alat analisis. Penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan melibatkan sejumlah 63 responden yang merupakan petani Kalurahan Ngargosari.

Hasil: Faktor individu berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku kewirausahaan dengan nilai *p value* sebesar $0,000 < 0,05$ dan *t-statistic* 6,030 dengan nilai koefisien pengaruh sebesar 0,589. Faktor lingkungan ditemukan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kewirausahaan karena memperoleh *p value* $0,010 < 0,05$ dan *t-statistic* 2,904 dengan nilai koefisien pengaruh sebesar 0,302. Namun, perilaku kewirausahaan ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha petani karena diperoleh *p value* $0,515 > 0,05$. Artinya, perilaku kewirausahaan tidak dapat menentukan kinerja usaha petani di Kalurahan Ngargosari. Adapun faktor lingkungan ditemukan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha dengan nilai *p value* 0,000, *t statistic* sebesar 19,758 serta koefisien pengaruh sebesar 0,856.

Kesimpulan: Faktor individu dan faktor lingkungan berpengaruh signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Namun, perilaku kewirausahaan tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Adapun faktor lingkungan ditemukan berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada petani di kalurahan Ngargosari.

Kunci: faktor individu, faktor lingkungan, petani, kewirausahaan, perilaku kewirausahaan, kinerja usaha.

¹ Mahasiswa Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR ON BUSBUSINESS PERFORMANCE OF FARMERS IN KALURAHAN NGARGOSARI

Nanda Dwi Budiarti¹, Murwani Eko Astuti²

ABSTRACT

Background: The agricultural sector has a high potential to increase the number of entrepreneurs in Indonesia. The last ten years have seen a decrease in the number of individual farmers. It's important to analyze entrepreneurial behavior as it has potential in improving the performance of farmers'. As for entrepreneurial behavior, it can be shaped through individual dan environment factors.

Objective: The study's objective is to examine the impact of individual and environmental factors on entrepreneurial behavior, to assess the influence of entrepreneurial behavior and environmental factors on the business performance of farmers in Ngargosari.

Method: The research employed a quantitative approach utilizing (SEM) with SmartPLS 4.0 as the analytical instrument. This study employed purposive sampling with 63 respondents who are farmers residing in Ngargosari Village.

Result: Individual factors have a significant positive effect on entrepreneurial behavior with p-value of 0,000 <0,05, t-statistic of 6,030, and path coefficient of 0,589. Environmental factors found to have a significant positive effect on entrepreneurial behaviour with p-value of 0,010 <0,05, t-statistic of 2,904, path coefficient value of 0,302. Entrepreneurial behavior has no significant effect on business performance since the p-value is 0.515 > 0.05. Last, environmental factors have a significant positive influence on business performance with p-value of 0,000, t-statistic of 19,758, and patch coefficient of 0,856.

Conclusion: Individual and environmental factors has significant effect on entrepreneurial behavior. Entrepreneurial behavior has no significant effect on business performance. The study revealed that environmental factors have a significant effect on business performance of farmers in Ngargosari.

Keywords : individual factors, environmental factors, entrepreneurial behavior, business performance.

¹ Management Student / Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Management Lecture / Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta