

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN HARGA TERHADAP
MINAT BERLANGGANAN SPOTIFY PREMIUM YANG
DIMODERASI OLEH USIA PENGGUNA**

PROPOSAL PENELITIAN/SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

NOI GITAS SYAHLITA
202304042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN HARGA TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN SPOTIFY PREMIUM YANG DIMODERASI OLEH
USIA PENGGUNA**

Diajukan oleh:

NOI GITAS SYAHLITA
202304042

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 12 Juli 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Penguji 2,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

Pembimbing,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M
NIDN 0519029002

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Noi Gitas Syahlita

NPM : 202304042

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Value* dan Harga Terhadap Minat Berlangganan Spotify Premium yang Dimoderasi Oleh Usia Pengguna

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Noi Gitas Syahlita

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Value* dan Harga Terhadap Minat Berlangganan Spotify Premium yang Dimoderasi Oleh Usia Pengguna”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan pembimbing penyusunan skripsi.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kedua orang tua, Bapak Ariyono dan Ibu Wariasih yang selalu memberikan semangat, do'a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Kakak tercinta, Fredian Andam Wiranto yang selalu memberikan dukungan dan semangat hingga saya mampu menyelesaikan studi ini.
7. Para sahabat serta teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2020 yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Semua responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan berbagi pengalamannya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Penulis,

Noi Gitas Syahlita

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Batasan Penelitian.....	10
1. Ruang Lingkup Penelitian	10
2. Batasan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
D. Populasi dan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Data.....	34
B. Analisis Data	41
C. Pengujian Hipotesis.....	45
D. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional	26
Tabel 3.3 Poin Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	36
Tabel 4.2 Interval Kelas	38
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.4 Hasil Outer Loading.....	42
Tabel 4.5 Hasil Average Varians Extracted (AVE)	42
Tabel 4.6 Hasil Fornell Larcker Criterion.....	43
Tabel 4.7 Hasil Cronbach's Alpha.....	44
Tabel 4.8 Hasil R-Square	44
Tabel 4.9 Hasil Model Fit	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	45
Tabel 4.11 Hasil Path Coefficients Generasi Milenial.....	46
Tabel 4.12 Hasil Path Coefficients Generasi Z	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pelanggan Spotify Premium Periode 2015 – 2023	2
Gambar 1.2 Demografi Usia Pengguna Spotify di Tahun 2024	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Logo Spotify	34
Gambar 4.2 Paket Spotify Premium di Indonesia	35
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	41

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Instrumen Penelitian	60
Lampiran II Data Penelitian	65
Lampiran III Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	75
Lampiran IV Pengujian Hipotesis	78
Lampiran V Lembar Bimbingan	80
Lampiran VI Hasil Cek Plagiarisme	82

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA