

Pengaruh Perceived Value dan Harga Terhadap Minat Berlangganan Spotify Premium Yang Dimoderasi Oleh Usia Pengguna

by Noi Gitas Syahlita 202304042

Submission date: 23-Aug-2024 03:15PM (UTC+0700)

Submission ID: 2436621634

File name: Cek_Turnitin_Noi.pdf (561.3K)

Word count: 6654

Character count: 41246

Pengaruh Perceived Value dan Harga Terhadap Minat Berlangganan Spotify Premium Yang Dimoderasi Oleh Usia Pengguna

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	bappeda.semarangkota.go.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%

repository.its.ac.id

9	Internet Source	1 %
10	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1 %
12	academicjournal.yarsi.ac.id Internet Source	1 %
13	www.researchgate.net Internet Source	1 %
14	www.scribd.com Internet Source	<1 %
15	yusrintosepu.wixsite.com Internet Source	<1 %
16	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
17	Yolanda Sesilia, A. Zubaidi Indra, Chara Pratami Tidespania Tubarad. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PERATAAN LABA", Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021 Publication	<1 %
18	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %

19

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

<1 %

20

Tahyudin Tahyudin, Ira Nuriya Santi.
"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA
MOTOR MEREK FDR DI KOTA PALU", Jurnal
Ilmu Manajemen Universitas Tadulako
(JIMUT), 2021

Publication

<1 %

21

anzdoc.com

Internet Source

<1 %

22

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

23

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

24

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

25

journal.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

26

eprints.mercubuana-yogya.ac.id

Internet Source

<1 %

27

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

28

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1 %

29

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1 %

30

jurnal.asy-syukriyyah.ac.id

Internet Source

<1 %

31

stiebp.ac.id

Internet Source

<1 %

32

Submitted to University of Wollongong

Student Paper

<1 %

33

e-journal.umc.ac.id

Internet Source

<1 %

34

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

35

vdocuments.pub

Internet Source

<1 %

36

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

37

eprints2.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

38

publication.petra.ac.id

Internet Source

<1 %

39

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas
Indonesia

Student Paper

<1 %

40

Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa

Student Paper

<1 %

41

Tiara Eriza, Saiful Saiful, Halimatusyadiah Halimatusyadiah. "MOTIVASI, KOMITMENT, KEPUASAN KERJA, KEINGINAN BERPINDAH KERJA SARJANA AKUNTANSI DI BENGKULU", JURNAL FAIRNESS, 2021

Publication

<1 %

42

Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta

Student Paper

<1 %

43

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

44

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1 %

45

ejurnalqarnain.stisnq.ac.id

Internet Source

<1 %

46

etd.repository.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

47

repository.president.ac.id

Internet Source

<1 %

48

repository.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

49

Submitted to Universitas Putera Indonesia YPTK Padang

Student Paper

<1 %

50	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
51	docs.google.com Internet Source	<1 %
52	ecife.wordpress.com Internet Source	<1 %
53	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
54	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
55	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
56	Kharisma Ayuning Putri, Saiful Anwar. "Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemediasi Antara Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2022 Publication	<1 %
57	Raden Fani Mutiara Annisa, Husna Leila Yusran. "Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image", ijd-demos, 2022 Publication	<1 %

58

Sinta Kurnia Illahi, Sonia Andarini. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Brand Loyalty pada Pengguna Provider Telkomsel di Surabaya", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022

Publication

<1 %

59

e-journal.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

60

e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Internet Source

<1 %

61

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

<1 %

62

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

63

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

64

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

65

journal.student.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

66

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

67

text-id.123dok.com

Internet Source

<1 %

68

www.docstoc.com

Internet Source

<1 %

69

1library.net

Internet Source

<1 %

70

Finti Eka S, Mukhzarudfa, Tona Aurora L.
"Analisis Pengaruh Kondisi Keuangan Dan
Perubahan Strategi Terhadap Pengurangan
Karyawan Serta Implikasinya Terhadap
Kinerja Keuangan", Jurnal Akuntansi &
Keuangan Unja, 2019

Publication

<1 %

71

Irfan Sudarmaji B2041142010. "Pengaruh
Faktor Kepribadian dalam Penerapan
Teknologi Informasi pada Unit Vertikal
Direktorat Jenderal Perbendaharaan Di
Pontianak dengan Menggunakan Technology
Acceptance Model (TAM)", Equator Journal of
Management and Entrepreneurship (EJME),
2020

Publication

<1 %

72

[Submitted to STIE Perbanas Surabaya](#)

Student Paper

<1 %

73

Yessy Rachmawati. "Analisis Faktor Yang
Berhubungan Dengan Kejadian Sepsis
Neonatorum Di Ruang Perinatologi Rsud Dr.
H. Abdul Moeloek Provinsi Lampung",
Malahayati Nursing Journal, 2021

<1 %

74	adoc.pub Internet Source	<1 %
75	doku.pub Internet Source	<1 %
76	ejournal.uniska-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
77	ejournal.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
78	jurnal.umsb.ac.id Internet Source	<1 %
79	moam.info Internet Source	<1 %
80	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
82	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
83	repository.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %
84	www.kompas.com Internet Source	<1 %
85	www.neliti.com	

<1 %

86

Diah Ambarwati, Jojok Dwiridotjahjono. "Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Shopee Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Surabaya", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022

Publication

<1 %

87

Dearestha Brillianti Brillianti, Soegeng Wahyoedi Wahyoedi, Saparso Saparso. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Kunjungan Ulang Pasien (Studi Second Order Pada Poliklinik Laktasi Rsia Kemang Medical Care", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

88

Mas Oetarjo, Moch Rofiuddin, Misti Hariasih. "Peran Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Belikopi Sidoarjo", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

89

Rahkasiwi Dimas Susanto, Irwansyah. "Media Sosial, Demokrasi, dan Penyampaian Pendapat Politik Milenial Di Era Pasca-

<1 %

90

Sarah Uswatun Hasanah, Jeni Wulandari, Ghia Subagja. "ANALISIS FOREIGN BRANDING, HARGA DAN KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN", Jurnal Perspektif Bisnis, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS