BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari analisis data yang dilakukan dalam penelitian berjudul “Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Juwara Satoe Di Yogyakarta” berikut kesimpulan yang dapat diambil:

1. Pada hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bakpia juwara satoe. Hal tersebut dapat diartikan bahwa harga mampu menciptakan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, dengan harga yang terjangkau maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bakpia juwara satoe. Hal tersebut dapat diartikan bahwa produk mampu menciptakan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, dengan produk yang sesuai maka akan menciptakan tingkat keputusan pembelian yang tinggi.
3. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bakpia juwara satoe. Hal tersebut dapat diartikan bahwa promosi mampu menciptakan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bakpia juwara satoe. Hal tersebut dapat diartikan bahwa lokasi mampu

menciptakan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian, dengan lokasi yang strategis dan mudah dijangkau maka akan menciptakan tingkat keputusan pembelian yang tinggi.

5. Harga, produk, promosi, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bakpia juwara satoe.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, berikut adalah sejumlah rekomendasi yang dapat dipertimbangkan:

1. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memasukkan variabel lain selain variabel harga, produk, promosi, dan lokasi. Variabel lain tersebut bisa berupa variabel diskon, merek, dan lain sebagainya. Penambahan variabel diskon dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena diskon akan mempengaruhi jumlah total yang akan dibayarkan, sehingga dengan adanya diskon harga menjadi lebih terjangkau. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa, harga ini berpengaruh terhadap dan dapat meningkatkan keputusan pembelian sehingga dengan adanya diskon akan mempengaruhi keputusan pembelian. Begitupun juga dengan variabel merek, merek merupakan simbol seluruh informasi yang berkaitan dengan produk berupa barang atau jasa Utami & Astuti, (2023) dimana merek melekat terhadap produk dan kualitas. Penelitian ini juga menyatakan bahwa produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga merek yang baik akan berpengaruh terhadap produk dan keputusan

pembelian. Selain itu, menambah jumlah responden akan membantu meningkatkan validitas hasil penelitian.

2. Bagi perusahaan bakpia juwara satoe diharapkan dapat meningkatkan perkembangan produk, yang mana dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada variabel produk item nomor 3 yang menyatakan bahwa produk yang ada di bakpia juwara satoe lengkap dan beragam. Item tersebut memiliki nilai rata-rata paling rendah yang berarti belum adanya kelengkapan dan keberagaman dari produk bakpia juwara satoe sehingga item tersebut menjadi prioritas dalam perbaikan. Strategi tersebut dapat dilakukan dengan menciptakan rasa dan adanya produk pelengkap seperti makanan khas Yogyakarta lain yang diproduksi oleh bakpia juwara satoe, nantinya hal tersebut akan menambah ketertarikan para konsumennya sehingga akan menciptakan keputusan pembelian bagi para konsumen dan memberikan keuntungan bagi perusahaan bakpia juwara satoe.