

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

RISMA NUREADILLAH
202304051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
(STUDI PADA MAHASISWA YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh:

RISMA NURFADILLAH

202304051

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 13 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN. 0519079501

Penguji 2,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Pembimbing,



Rizky Wahyuning Damayanti, S.E., M. Sc.
NIDN 0528059801



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Risma Nurfadillah

NPM : 202304051

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 1 Agustus 2024



Risma Nurfadillah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gambaran Sikap Mahasiswa Terhadap Donor Darah di Fakultas Kesehatan Unjani Yogyakarta Tahun 2020”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.E., S.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Muwarni Eko Astuti, S.E., MBA. Selaku Ketua Prodi Manajemen.
3. Ibu Rizky Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc. selaku pembimbing penyusunan tugas akhir skripsi yang sudah sabar membimbing.
4. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta yang memberikan semangat, do’a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Kepada para sahabat yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Risma Nurfadillah. Terima kasih memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 17 Juni 2024

Penulis,

Risma Nurfadillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berfikir	33
D. Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis.....	41

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	46
A. Deskripsi Data	46
B. Analisis Data	52
C. Pengujian Hipotesis	61
D. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan harga dan merek lain	5
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	39
Tabel 3. 3 Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Deskripsi responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Banyaknya Pernah Membeli	51
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Universitas	51
Tabel 4. 6 Deskripsi Statistik	52
Tabel 4.7 Uji Validitas	56
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kromogrof-Smirnov	58
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 11 Uji Heterokedesitas	60
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 13 Uji t	62
Tabel 4. 14 Uji f	63
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Top 5 Merek Skincare.....	2
Gambar 1. 2 Ulasan Positif Kualitas produk Skintific pada Shopee dan ulasan pada Tiktok terkait harga yang diberikan sebanding dengan kualitas dan manfaat yang diberikan.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Data Penelitian.....	91
Lampiran 3 Sampel Penelitian	110
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	120
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	129
Lampiran 6 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	132
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	136
Lampiran 8 Cek Plagiarisme	138