

DAFTAR PUSTAKA

- A Parasuraman, Zeithaml Valerie A, & Berry Leonard. (1988). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*.
- Abdullah. (2022). WhatsApp will no longer work on these smartphones - full list [update]. Diakses dari <https://www.gizchina.com/2022/12/25/whatsapp-will-no-longer-work-on-these-smartphones/>. 14 Mei 2024 (23.08)
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*.
- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 462–472. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1113>
- Amstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2015). *Principles Of Marketing* (6th ed.).
- Annur Cindi Mutiara. (2022). Apa yang Membuat Konsumen Setia Pakai iPhone? Ini Surveinya. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/26/apa-yang-membuat-konsumen-setia-pakai-iphone-ini-surveinya>. 13 Mei 2024 (22.00)
- APJII. (2024). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses dari <https://survei.apjii.or.id/tentang>. 15 Mei 2024 (21.00)
- Ardiatama, E., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualiyas Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Eiger.
- Arif, M., & Khairi Siregar, I. (2020). Purchase Decision Affects, Price, Product Quality and Word Of Mouth. *International Journal of Economic*, 2.
- Arini, A. T. (2012). Persepsi Risiko di Indonesia: Tinjauan Kualitatif Sistematis. 20(2), 66–81.
- Aurelia, J., Bagus, G., & Wriyakusuma, Y. (2022). Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek terhadap keputusan pembelian iPhone di kota Surabaya.
- Ayuk, K., Oktavenia, R., Gusti, I., Ketut, A., & Ardani, S. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Nokia dengan citra merek sebagai pemediasi. 8(3), 1374–1400. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8>
- B Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.
- Belk, R. W. (1988). *Possessions and the Extended Self*.

- Bilson, & Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel* (Bilson & Simamora, Eds.). PT. Gramedia.
- [BPS], B. P. S. (2022). *Telecommunication Statistics in Indonesia* (Statistik Telekomunikasi Indonesia) 2019. BPS-Statistics Indonesia, 1, 359p. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>. 25 Juni 2024 (19.53)
- Dembo, T. (1976). The dynamics of anger. In *Field theory as human-science*. Dembo, T. 1976. *The Dynamics of Anger*. In *Field Theory as Human-Science*, Ed. J. De Rivera, 324–422. New York: Gardner Press. (Original Work Published 1931).
- Dewi Wayan Weda Asmara. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. UB Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=RbyfEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+Gender+dan+Perilaku+Konsumen+&ots=-VHobIz4tU&sig=Ni37ZPndSvVaHsuvZDEtzj8Slvk&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20Gender%20dan%20Perilaku%20Konsumen&f=false
- Dudovskiy John. (2023). *Apple Segmentation, Targeting and Positioning - Research-Methodology*. Diakses dari https://research-methodology.net/apple-segmentation-targeting-and-positioning/#google_vignette. 14 Mei 2024 (21.52)
- Evelina, N., Dw, H., Listyorini, S., Administrasi, J., & Fakultas, B. (2012). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus).
- Evy Widiastuti, I., Manar Barmawi, M., Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, S., & - Indonesia, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Cakrawala Bisnis*, 1(1). <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- Fan Qingji. (2019). Relationship among China's country image, corporate image and brand image: A Korean consumer perspective.
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Fitria, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 965–980. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i4.480>
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi analisis multivariatedengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit UniversitasDiponegoro.
- Hair, J. F., Black Barry J Babin, W. C., & Anderson, R. E. (2010). *Overview of Multivariate Methods*.

- Hardesty, D. M., & Bearden, W. O. (2009). *Consumer Behavior and Retailing*.
- Hawari, M. T. (2022). Premium on a Budget: Second-hand iPhones in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(02). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V5-i2-10>
- Hofstede, G. (1984). *Cultures's Consequences: Internasional Differences in Work Related Values*.
- John Dudovskiy. (2023). Apple Segmentation, Targeting and Positioning - Research-Methodology. Diakses dari https://research-methodology.net/apple-segmentation-targeting-and-positioning/#google_vignette. 14 Mei 2024 (12.15)
- Kaharuddin, E. K., Haeruddin Muh. Ikhwan Maulana, & Musa, M. I. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone (studi kasus pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Makassar).
- Khairunnisa Rahmah, & Luh Made Wisnu Satyaninggrat. (2023). The The Effect of Consumer Characteristics and Lifestyle toward Purchase Decision. *Journal of Consumer Sciences*, 8(3), 395–413. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.3.395-413>
- Kiki Eka Setyawati, Oktori Kiswati, & Yuary Farradia. (2021). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap keputusan pembelian motor honda vario (Studi kasus pada CV kirana motorindo jaya).
- Kotler, P. & A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Bob Sabran, Ed.; 12th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Kotler Philip, & Keller Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*.
- Krypton, A. (2020). Pengaruh asosiasi merek terhadap keputusan pembelian konsumen iPhone (Studi Kasus Mahasiswa/I Program Pendidikan Vokasi UI). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(1).
- Kumbara Vicky Brama. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: analisis kualitas produk, desain produk dan endorse.
- M Everett, Rogers, Singhal Arvind, M Margaret, & Quinlan. (2008). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*.
- Miftahul Janna, N. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas menggunakan SPSS.
- Monica Wolff, Willem J. F. A. Tumbuan, & Debry Ch. A Lintong. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone merek iPhone pada kaum perempuan milenial di kecamatan Tahuna.
- Muniz, A. M., & O'Guinn, T. C. (2001). Brand community. *Journal of Consumer Research*, 27(4), 412–432. <https://doi.org/10.1086/319618>

- Ni'matul Rihhadatil Aisy. (2023). Baru Saja Rilis, iPhone 15 Sudah Memiliki Sederet Masalah Ini! - Teknologi. Diakses dari <https://teknologi.id/apple/baru-saja-rilis-iphone-15-sudah-memiliki-sederet-masalah-ini>. 12 Mei 2024 (14.55)
- Norbaiti dan Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin.
- Ollver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions.
- Pitoyo Agus Joko. (2007). Dinamika Sektor Informal di Indonesia Prospek, Perkembangan, dan Kedudukannya dalam Sistem Ekonomi Makro.
- Pramesty, D. W., & Simanjuntak, M. (2020). Intergerational Self Concept, Life Style, Marketing Strategy, and Impulsive Buying. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 13(1), 87–98. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.1.87>
- Putra Satria, A., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh store atmosphere, citra merek, kualitas produk, persepsi harga, gaya hidup dan promosi terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/>
- Riska Anggraini, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Peserta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.25273/The>
- Ritchie Rene. (2018). Sejarah iPhone: Dari Revolusi hingga Hal Besar Berikutnya. <https://www.imore.com/history-iphone>
- Santika Erlina F. (2024). Meski Turun, Nilai Perusahaan Apple Tetap Terbesar Kedua Global per April 2024. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/18/meski-turun-nilai-perusahaan-apple-tetap-terbesar-kedua-global-per-april-2024>. 13 Mei 2024 (00.06)
- Saputra, D. A., Marcelina, S., Sari, R. R., Amalia, D. R., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Sungkono, U. M. (2023). Pengaruh word of Mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek iPhone pada mahasiswa di universitas Mayjen sungkono kota Mojokerto. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v7i2.3951
- Sellers Dennis. (2023). Apple iPhone sales up in Indonesia as popularity of higher-priced smartphone. Diakses dari <https://www.mactech.com/2023/05/31/apple-iphone-sales-up-in-indonesia-as-popularity-of-higher-priced-smartphones-grows/>. 22 Juni 2024 (01.10)
- Atilla, B. S., Retnowati, W., & Hilmiati. (2024). Pengaruh Country Of Origin Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. www.id.techinasia.com

- Siahaan Mona. (2024). Indonesia: smartphone brands market share 2024 | Statista. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/937100/indonesia-market-share-of-leading-mobile-brands/>. 13 Mei 2024 (02.33)
- Somantri, B., & Afrianka, R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). 3(1).
- Stampfl Ronald W. (1978). The Journal of Consumer Affairs.
- Suci, E., & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Go Food. In Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (Vol. 2, Issue 2).
- Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Suhada, K., Amalia Putri, A., & Samsul Bakhri, A. (2024). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Grand Sentraland Karawang Dengan Metode Eksplanatori. Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 18(4), 32–41. <https://doi.org/10.35969/interkom.v18i4.328>
- Streers, R. M. (2009). Efektivitas Organisasi. Erlangga.
- Surya Pratama, I. (2023). Pengaruh harga, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone Sugiono sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Suwu, C. Y., Tumbel, A. L., Roring, F., Christovel, O. :, Suwu, Y., Tumbel, A. L., Roring, F., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Apple Store Manado Town Square).
- Swarjana Ketut. (2022). Populasi-sampel, Teknik sampel & bias dalam penelitian - I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., Dr.PH - Google Buku. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=+sampel+penelitian&ots=LOEEy52JEw&sig=B3VF3sWshxvcxrf85PgC4NH594w&redir_esc=y#v=onepage&q=sampel%20penelitian&f=false
- Tjiptono, F. (2013). Strategi Pemasaran (2nd ed.).
- Trends Google. (2024a). beli iphone - Pelajari - Google Trends. Diakses dari <https://trends.google.com/trends/explore?date=now%201-d&geo=ID&q=beli%20iphone&hl=id>. 15 Mei 2024 (09.10)
- Trends Google. (2024b). Perbandingan pengguna iPhone dan minat pembelian iPhone. Diakses dari <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%201-m&geo=ID&q=pengguna%20iphone,Beli%20iphone&hl=id>. 11 Juni 2024 (11.09)

- Utami, M., Zaliani, R., Kardella Utami, P., & Adha, M. A. (2022). Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen brand Apple iPhone (Vol. 2).
- Widya, U., Surabaya, K., & Poerwanto, F. V. (2023). Analisa Minat Beli Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Barang Bekas Olx.
- Yonatan Agnes Z. (2024). 10 Smartphone Paling Laku di 2024, iPhone Nomor Satu! Goodstats. Diakses dari <https://goodstats.id/article/10-smartphone-paling-laku-di-2024-iphone-nomor-satu-3LNMW>. 11 Juni 2024 (13.10)
- Yudishtira. (2023). 10 Kelebihan dan Kekurangan iPhone dibanding Android. Diakses dari <https://www.bhinneka.com/blog/kelebihan-dan-kekurangan-iphone/>. 14 Mei 2024 (22.00)

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YAN
UNIVERSITAS YOGYAKARTA