

Cek_202304054_Siti
Khotijah_Pengaruh
Kepercayaan, Kemudahan dan
Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Secara Online di
TikTok Shop (Studi Pada
Pengguna TikTok Shop Daerah
Istimewa Yogyakarta)

Submission date: 26-Jul-2024 11:07AM (UTC+0700)

Submission ID: 2422589956

File name: Studi_Pada_Pengguna_TikTok_Shop_Daerah_Istimewa_Yogyakarta..pdf (936.49K)

Word count: 10048

Character count: 59263

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI TIKTOK SHOP
(STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani
Yogyakarta



Disusun Oleh :

SITI KHOTIJAH
202304054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

Cek_202304054_Siti Khotijah_Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di TikTok Shop (Studi Pada Pengguna TikTok Shop Daerah Istimewa Yogyakarta)

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

2%

2

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1%

4

I Wayan Gede Indra Parta, I Gede Aryana Mahayasa. "Pengaruh Keterampilan Kerja, Team Work, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi pada Art Shop Cahaya Silver di Celuk, Gianyar", Widya Amrita, 2021

Publication

1%

5

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

6

journal.yrpiiku.com

Internet Source

1%

7	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1 %
8	123dok.com Internet Source	1 %
9	repository.umy.ac.id Internet Source	1 %
10	positori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<1 %
13	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
14	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
17	ejurnal.poliban.ac.id Internet Source	<1 %
18	jonedu.org	

<1 %

19

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

<1 %

20

cakrawala.imwi.ac.id

Internet Source

<1 %

21

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

22

jurnal.unej.ac.id

Internet Source

<1 %

23

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Student Paper

<1 %

24

jurnal.kdi.or.id

Internet Source

<1 %

25

Nadya Retty Masiaga, Frederik G. Worang,
Yunita Mandagie. "PENGARUH KEAMANAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAAN
PELANGGAN YANG BERBELANJA SECARA
ONLINE DI LAZADA.COM", Jurnal EMBA :
Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan
Akuntansi, 2022

Publication

<1 %

26

repository.unibos.ac.id

Internet Source

<1 %

27	jurnal.risetilmiah.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.umi.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
31	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
32	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
33	id.123dok.com Internet Source	<1 %
34	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
36	ads.tiktok.com Internet Source	<1 %
37	Submitted to University of Leicester Student Paper	<1 %
38	eprints.upnyk.ac.id	

<1 %

39

ojs.daarulhuda.or.id

Internet Source

<1 %

40

publication.petra.ac.id

Internet Source

<1 %

41

riset.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

42

jbbe.lppmbinabangsa.id

Internet Source

<1 %

43

repository.um-surabaya.ac.id

Internet Source

<1 %

44

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

<1 %

45

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

<1 %

46

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

47

ejournal.iainpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

48

jurnal.syntaxliterate.co.id

Internet Source

<1 %

49

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

50	Mayranti Andra Mariza, M. Khoiri. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Lazada Pada Masyarakat Belakang Padang", eCo-Buss, 2024 Publication	<1 %
51	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
52	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
53	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
55	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	<1 %
56	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
57	core.ac.uk Internet Source	<1 %
58	ejurnal.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
59	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %

60	journal-stiayappimakassar.ac.id Internet Source	<1 %
61	jurnal.yudharta.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
64	dosen.stie-alanwar.ac.id Internet Source	<1 %
65	id.scribd.com Internet Source	<1 %
66	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
67	repo.uniska-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
68	Kevin Christian Heryawan, Allen Kristiawan. "PERANAN KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI E-COMMERCE SHOPEE MAHASISWA KOTA BANDUNG", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2024 Publication	<1 %

69	Wika Nurfuadi, Kamilah K., Muhammad Ikhsan Harahap. "Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Memilih Bekerja di Perbankan Syariah:", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2023 Publication	<1 %
70	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
71	es.scribd.com Internet Source	<1 %
72	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.iain-manado.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
75	digilib.yarsi.ac.id Internet Source	<1 %
76	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
77	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
78	eprints.walisongo.ac.id	

<1 %

79

karyailmiah.fp.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

80

repository.stieykpn.ac.id

Internet Source

<1 %

81

www.kompasiana.com

Internet Source

<1 %

82

Amalia Rona Hamzah. "Pengaruh CR dan EPS terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi di BEI Periode 2015-2018", Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020

Publication

<1 %

83

Desy S. Nur, Ade Octavia. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA JAMBI", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2022

Publication

<1 %

84

Dina Octaviani, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza. "Antesenden Keputusan Pembelian Produk UMKM Kota Pontianak Melalui Aplikasi Shopee", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

85

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

<1 %

86

Salasiah Dan Eli Ampung. "PENGARUH KOMPETENSI APARATUR PEMERINTAH TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KANTOR KECAMATAN SANGATTA SELATAN KABUPATEN KUTAI TIMUR", DEDIKASI, 2020

Publication

<1 %

87

T. Azura Fitri, Syaefulloh Syaefulloh. "Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Online Customer Review pada Fashion Terkini di Tiktok Shop", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2023

Publication

<1 %

88

Submitted to University of Northumbria at Newcastle

Student Paper

<1 %

89

ejurnal.umri.ac.id

Internet Source

<1 %

90

eprints.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

91

journal.pubmedia.id

Internet Source

<1 %

92	jurnal.ucy.ac.id Internet Source	<1 %
93	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
94	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
95	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
96	repository.unmuha.ac.id Internet Source	<1 %
97	www.scribd.com Internet Source	<1 %
98	Ririn Istighfarin, Aura Fitriani, Nadya Lizza Riyani. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALD'S SIDOARJO DI MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021 Publication	<1 %
99	Jefryansyah Jefryansyah, Muhajirin Muhajirin. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2020 Publication	<1 %

100

Wiwit Lestari, Ambar Lukitaningsih, Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Price Consciousness terhadap Keputusan Pembelian", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022

Publication

<1 %

101

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA