

Manajemen_Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Majalengka

by Siti Rubaiatul Latifah 202304055

Submission date: 12-Aug-2024 10:45AM (UTC+0700)

Submission ID: 2430776714

File name: Turnitin_After_Pendadaran.pdf (659.14K)

Word count: 7071

Character count: 43557

**⁵ PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY MAJALENGKA**

¹ SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

SITI RUBAIATUL LATIFAH
202304055

**¹ PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

Manajemen_Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Majalengka

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	3%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
4	e-journal.umaha.ac.id Internet Source	1%
5	eprint.stieww.ac.id Internet Source	1%
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
7	core.ac.uk Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%

9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
10	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
12	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
14	cirebon.inews.id Internet Source	<1 %
15	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
19	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %

20	Elva Jelita, Raudhoh Raudhoh, Masyrisal Miliani. "Pengaruh pemanfaatan internet terhadap minat kunjung pemustaka ke Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi", Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2020 Publication	<1 %
21	hudyanto.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
22	Alfi Fajria Wibowo, Jeni Wulandari, Prasetya Nugeraha. "PENGALAMAN PELANGGAN, REFERENCE GROUP, PERSEPSI HARGA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ETNIK FASHION", Jurnal Perspektif Bisnis, 2021 Publication	<1 %
23	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
24	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
25	journal.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
26	anzdoc.com Internet Source	<1 %
27	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %

28	ekobis.stieriau-akbar.ac.id Internet Source	<1 %
29	pendidikan.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
31	www.scribd.com Internet Source	<1 %
32	Submitted to Keimyung University Student Paper	<1 %
33	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
34	Norbaiti Norbaiti, Winda Setia Rahmi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2020 Publication	<1 %
35	accurate.id Internet Source	<1 %
36	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
37	es.scribd.com Internet Source	<1 %

38

I Kadek Rupayana, I Wayan Suartina, IA Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar", Widya Amrita, 2021

Publication

<1 %

39

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

<1 %

40

Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

41

digilib.unila.ac.id

Internet Source

<1 %

42

ejournal.stein.ac.id

Internet Source

<1 %

43

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

44

Muchamad Azis Alfayed Azis, Leny Muniroh, M. Imam Sundarta. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2024

Publication

<1 %

45

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

<1 %

46	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
47	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
48	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
50	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
51	erepository.stein.ac.id Internet Source	<1 %
52	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
53	media.neliti.com Internet Source	<1 %
54	repository.helvetia.ac.id Internet Source	<1 %
55	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
56	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
57	Lutvia Nur Aini, Ruri Nurul Aeni Wulandari. "Menuju Karir Sukses: Studi Deskriptif"	<1 %

Kesiapan Kerja, Work-Based Learning, dan
Employability Skills pada Siswa", EDUKATIF :
JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2024

Publication

58

Submitted to Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta

Student Paper

<1 %

59

ati.staff.gunadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

60

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

61

repository.stiedewantara.ac.id

Internet Source

<1 %

62

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

63

Jaka Sudewa, Tribowo Rachmat Fauzan, Afif
Nur Rokhman, Puspa Rini, Ikhsan Amar
Jusman. "Determinan Keputusan Pembelian
Ulang Berbasis Store Atmosphere, Kualitas
Pelayanan Dan Promosi Di Richeese Factory
Jatinangor Town Square (JATOS) Sumedang",
Journal of Economic, Bussines and Accounting
(COSTING), 2024

Publication

<1 %

64

Rachma Hida Silfa Utami, Kartika Berliani.
"Pengaruh Standar Akuntansi Pemerintah,
Good Governance dan Sistem Pengendalian

<1 %

Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan", Jurnal Maneksi, 2024

Publication

65	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
66	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
67	e-jurnal.stie-ibek.ac.id Internet Source	<1 %
68	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
69	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
70	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
71	jurnal.unigal.ac.id Internet Source	<1 %
72	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.ubaya.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.uhamka.ac.id Internet Source	<1 %

76	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
79	superiorclothingvendor.com Internet Source	<1 %
80	www.hops.id Internet Source	<1 %
81	Hadita Hadita, Wirawan Widjanarko, Hafizah Hafizah. "Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19", Jurnal Kajian Ilmiah, 2020 Publication	<1 %
82	Mohammad Rizky Axell Putranto, Yanda Bara Kusuma. "Pengaruh Straits Times Index, Harga Emas Dunia, Dan Inflasi Terhadap Ihsg Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
83	Muhammad Ali Imron, Suwanto Suwanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan	<1 %

Pembelian Konsumen (Studi Pada Pabrik Keripik Pisang "Metro Snack" Kota Metro)",
Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022

Publication

84

Denik Septiyani, Siti Sarah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mountea (Studi pada Konsumen di Bandung)", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2024

Publication

<1 %

85

Farid Madjodjo. "PENGARUH PARTISPASI ANGGARAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI", Open Science Framework, 2018

Publication

<1 %

86

Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PELAYANAN dan LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik).", MANAJERIAL, 2019

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off