

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, A. T., & Michael, S. (2015). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 643–654.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*.
- Angelika, & Lego, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime Di Mall Ciputra, Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 31–39.
- Anim, A., Luh, N., & Indiani, P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Asmarita Tri Utami, M., & Eko Astuti. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Upajiwa Dewantara*, 7(2).
- Astuti, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1).
- Cahyono, E. T., & Syahril, M. (2023). Pengaruh Iklan Dan Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Shopee. *Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 12(2).
- Ekowati, S., Fintariasari, M., & Aslim. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Vol. 3, No. 1.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(2).
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3).
- Husna, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 1(3), 311–320.
- Ikhtiasari, S. D., & Suwitho. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra

- Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7).
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1).
- Lapian, J., Merentek, Y. F., & Soegoto, A. Supandi. (2017). Pengaruh Kualitas Prodik, Suasana Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2839–2847.
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5, 94–101.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 1.
- Master Hutagalung, Y., & Djoko Waluyo, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1x.
- Mustafida, A., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Oka, I. B., Purnama, V., & Nainggolan, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3).
- Philip Kotler, & Gary Amstrong. (2018). *Principles Of Marketing*.
- Pitaloka, E. S. R., & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go Food. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 557–567.
- Prihatini, C. W., & Edwar, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *Journal Universitas Negeri Surabaya*.
- Putra, A. P., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffee Culture Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 9 No 3.
- Putra, I. G. S., Sugianingrat, I. W., & Astrama, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3).
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk

- Semarang. In *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun*.
- Rahmawati, H., & Driyan Pradana, W. (2024). Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis Perilaku Pembelian Online Konsumen Produk Kosmetik: Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Celebrity Endorsements Di Diy. *Jurnal Pijar : Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(4).
- Rahmawati, I. Mustika, & Wati, K. M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital Shopeepay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 535–547.
- Rezky, M., Tinneke, M., Tumbel, M., & Kalangi, J. A. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 3 Am Cofee Manado. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*, 3(6).
- Riana Fatmaningrum, S., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(1).
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- Siti Khotijah, & Krisna Mutiara Wati. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tiktok Shop. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(3), 117–128.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal Papatung*, 4(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Utomo, Danang Pudji, & Khasanah, Imroatul. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambal Semarang Cabang Lamper). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(4), 1–11.
- Wahyu, M., Heriyanto, & Nurfitriani. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffee Toffee Di Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi (Jma)*, 12(1), 361–370.
- Wati, K. M. (2023). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Umkm Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 415–418.
- Wati, K. M., & Bantam, D. J. (2023). Identifikasi Tingkat Mitigasi Bencana Mahasiswa Fes Unjaya Berdasarkan Survei Pengetahuan Kebencanaan Dan Penyuluhan Bidang Manajemen Mitigasi Non Struktural. *Jurnal Mantik*, 7(2).