

Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Marjan

by Syah Ammar Brawijaya Siraj 202304056

Submission date: 19-Aug-2024 03:02PM (UTC+0700)

Submission ID: 2434314182

File name: cek_turnitin_ammr.pdf (653.46K)

Word count: 7514

Character count: 45642

62

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN**

SKRIPSI

5

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

SYAH AMMAR BRAWIJAYA SIRAJ

202304056

5

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Marjan

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

2%

2

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.upnjatim.ac.id

Internet Source

1%

4

Submitted to unars

Student Paper

1%

5

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II

Student Paper

1%

6

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

7

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

8

123dok.com

Internet Source

1%

docobook.com

9

Internet Source

1 %

10

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

11

eprints.universitasputrabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

12

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

13

**Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Student Paper

<1 %

14

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

15

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

16

Mutiara Nur Azizah, Muzakar Isa. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2024

Publication

<1 %

17

www.jsm-msmupr.com

Internet Source

<1 %

18

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

<1 %

19

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

20

Tahyudin Tahyudin, Ira Nuriya Santi.
"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA
MOTOR MEREK FDR DI KOTA PALU", Jurnal
Ilmu Manajemen Universitas Tadulako
(JIMUT), 2021

Publication

<1 %

21

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

22

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

23

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

<1 %

24

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

25

digilib.umpalopo.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

26

eprints.upj.ac.id

Internet Source

<1 %

27

journal.lppmpelitabangsa.id

Internet Source

<1 %

28	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
29	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
31	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
32	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
33	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
34	www.e-journal.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to Federal University of Technology Student Paper	<1 %
36	Muhtadin Amri. "Penerimaan E-Learning Berbasis Moodle dengan Pendekatan Pengembangan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Konteks Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2022 Publication	<1 %
37	lib.ui.ac.id Internet Source	

<1 %

38

repository.unmuhjember.ac.id

Internet Source

<1 %

39

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

40

journal.ipm2kpe.or.id

Internet Source

<1 %

41

repository.stikstellamarismks.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Rahma Sarlita Amara, Nurul Mutiah, Ferdy Febriyanto. "Pengaruh Kualitas Layana E-Commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Mobile Service Quality dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus : Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Pontianak)", Coding Jurnal Komputer dan Aplikasi, 2022

Publication

<1 %

43

prosiding.unipma.ac.id

Internet Source

<1 %

44

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

<1 %

45

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1 %

46	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
47	ejournals.stiedharmaputra-smg.ac.id Internet Source	<1 %
48	indeksprestasi.blogspot.com Internet Source	<1 %
49	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
51	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
52	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
53	vdocuments.mx Internet Source	<1 %
54	core.ac.uk Internet Source	<1 %
55	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
56	edoc.site Internet Source	<1 %
57	ejournal3.undip.ac.id	

<1 %

58

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

59

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

<1 %

60

eproceedings.umpwr.ac.id

Internet Source

<1 %

61

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

62

repository.stimykpn.ac.id

Internet Source

<1 %

63

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

64

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

<1 %

65

www.farmasi-id.com

Internet Source

<1 %

66

wwwfitry.blogspot.com

Internet Source

<1 %

67

Isnan Rizki Khoirudin, Eko Giyartiningrum.
"PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK,
KESADARAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

<1 %

SMARTPHONE XIAOMI DI DIY", Journal
Competency of Business, 2021
Publication

68	af.booksc.org Internet Source	<1 %
69	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
70	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	<1 %
71	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
72	www.neliti.com Internet Source	<1 %
73	Anisa Anisa. "PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER RELIGIUS PESERTA DIDIK DI SD ISLAM AS-SALAM DAN DAARUL FIKRI MALANG", IBTIDAI'Y DATOKARAMA: JURNAL PENDIDIKAN DASAR, 2020 Publication	<1 %
74	Kemal Budi Mulyono, Rusdarti, Ubaedul Mustofa. "Peran Suasana Hati, Harga Diri dan Sikap Tentang Uang Dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif : Studi Empiris Pada Mahasiswa di Kota Semarang",	<1 %

EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2019

Publication

-
- | | | |
|-----------|---|--------|
| 75 | Tanto Askriyandoko Putro, Dio Augusto.
"Dampak Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi, serta Store Atmosphere pada Keputusan Pembelian", JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia, 2024
Publication | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 76 | archive.umsida.ac.id
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 77 | centerforcareer.blogspot.com
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 78 | digilib.uinsa.ac.id
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 79 | es.scribd.com
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 80 | id.123dok.com
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 81 | id.scribd.com
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 82 | jurnal.itsm.ac.id
Internet Source | $<1\%$ |
| <hr/> | | |
| 83 | pt.scribd.com
Internet Source | $<1\%$ |
-

84	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
85	repo.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
86	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
87	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.unfari.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.unri.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
91	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
92	www.nurulh1dayah.com Internet Source	<1 %
93	Dhiah Permatasari, Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Club", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	<1 %

94

Hadita Hadita, Wirawan Widjanarko, Hafizah Hafizah. "Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19", Jurnal Kajian Ilmiah, 2020

Publication

<1 %

95

jurnal.unprimdn.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA