

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN

Syah Ammar Brawijaya Siraj¹, Krisna Mutiara Wati²

INTISARI

Latar Belakang : Industri yang bergerak dibidang makanan dan minuman merupakan industri yang memiliki persaingan cukup ketat, dimana perusahaan harus menerapkan strategi yang sesuai untuk menggait konsumennya. Penyusunan strategi diperlukan karena banyak orang memilih pembelian terutama di industri minuman, sirup merupakan produk minuman yang banyak digunakan oleh masyarakat, terutama produk marjan yang telah terdistribusi di berbagai wilayah Indonesia.

Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian produk Marjan.

Metode Penelitian : metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis SEM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*, kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan SmartPLS.

Hasil : Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Marjan, sedangkan iklan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Marjan.

Kesimpulan : Kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, serta iklan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kunci: *kualitas produk, harga, iklan, keputusan pembelian.*

¹ Mahasiswa Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Manajemen (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND ADVERTISING ON PURCHASING DECISIONS OF MARJAN SYRUP

Syah Ammar Brawijaya Siraj¹, Krisna Mutiara Wati²

ABSTRACT

Background : *The food and beverage industry is an industry with quite fierce competition, where companies must implement appropriate strategies to attract consumers. Strategy formulation is necessary because many people, especially in the beverage industry, choose purchasing decisions, and syrup is a beverage product that is widely used by the community, particularly the Marjan product that has been distributed in various regions of Indonesia.*

Objective : *This study aims to determine the influence of product quality, price, and advertising on the purchasing decisions of Marjan products.*

Method : *The method used in this research is quantitative research with SEM analysis techniques. The sampling technique used is non-probability sampling, with the purposive sampling method, then the data obtained is processed using SmartPLS.*

Result : *The results of this study indicate that product quality and price have a significant effect on the purchasing decisions of Marjan products, while advertising does not have a significant effect on the purchasing decisions of Marjan products.*

Conclusion : *The quality of the product has a significant influence on the purchase decision, the price has a significant influence on the purchase decision, and advertising does not have a significant influence on the purchase decision.*

Keywords: *Product Quality, Price, Advertising, Purchasing Decisions.*

¹ Management Student (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Management Lecture (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta