

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Merek Sirup Yang Dikonsumsi Responden Saat Bulan Ramadan. Diakses pada tanggal 25 Maret 2024 pukul 13.00 WIB, melalui website: <https://databoks.katadata.co.id>.
- Christabella, M. D. M. (2022). Kuesioner Penelitian Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Sirup Marjan. Diakses pada tanggal 20 Maret 2024 pukul 10.00 WIB, melalui website: <https://companyboen.wixsite.com>.
- Chuenban, P., Sornsaruht, P., & Pimdee, P. (2021). *How Brand Attitude, Brand Quality, And Brand Value Affect Thai Canned Tuna Consumer Brand Loyalty*. "Heliyon", 7(2). <https://Doi.Org/10.1016/J.Heliyon.2021.E06301>.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan, *First Edition "Global Research And Consulting Institute"*.
- Daiman, N. J., & Maria. (2023). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Facebook Terhadap Minat Konsumen Untuk Berbelanja Online. "Journal Of Practical Management Studies".
- Damayanti, R. W., & Handayani, M. (2023). Pengaruh Live Streaming Terhadap Customer Churn Pada Tiktok Shop: A Stimulus-Organism-Response Framework. "Strata Business Review", 1(2), 222–230. <https://Doi.Org/10.59631/Sbr.V1i2.115>.
- Durianto, D. (2001). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Elliyana et al. (2022). Dasar-Dasar Pemasaran. Ahlimedia Press.
- Fatmaningrum, S. R., Fadhillah, M., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. 4(1).
- Fatmarani, S. (2023). Iklan Sirup Marjan Yang Epik! Strategi Positioning Yang Bikin Brand Melekat Di Benak Konsumen. Diakses pada tanggal 1 Maret 2024 pukul 14.30 WIB, melalui website: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/iklan-sirup-marjan-yang-epik-strategi-positioning-yang-bikin-brand-melekat-di-benak-konsumen>.
- Fitri, K. N., Nawangsih, S., Kurniawan, Y., & Ariyono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Javana (Studi Pada Konsumen Teh Javana Di Kelurahan Tompokersan Lumajang). "Journal Of Organization And Business Management", 5.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis, Sevent Edition*.

- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*.
- Hemat.Id. (2024). Harga Sirup Dan Promo Terbaik Hari Ini. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2024 pukul 13.31 WIB, melalui website: <https://www.hemat.id/harga/sirup/t.id>.
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. 3(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. "Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis", 27(3), 433–443. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.2517>.
- Jatmiko. (2014). Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar. Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran twelfth edition*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, Fourteenth Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. Lane. (2009). *Marketing Management, Thirteen Edition*.
- Krisnawati, R. M., Nabila, A. A. N. Q., & J, J. A. V. (2023). Analisis Iklan Sirup Marjan Dalam Mendapatkan Atensi Publik. Prosiding Seminar Nasional, 720–731.
- Kristopher, F., Sam'un, M., Putu, I., Wijaya, E., Studi, P., Universitas, A., Karawang, S., Ronggowaluyo, J. H., Timur, T., & Karawang Abstract, K. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Cipayung Jakarta Timur. "Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan", Februari, 4, 308–316. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10516496>
- Lorinda, I. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Semarang. "Journal Management" No. 22(1).
- Magdalena, G. C., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. "Journal Unsrat", 2.
- Mastan. (2023). Serba Serbi Sirup Dan Sari Buah. Mastan. Diakses pada tanggal 30 Mei 2024 pukul 17.00 WIB, melalui website: <https://Mastan.or.id>.

- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. E.F. Press Digimedia .
- Marjan. (2023). *Product Marjan*. Diakses pada tanggal 20 Maret 2024 pukul 21.00 WIB, melalui website: <https://Marjan.id>.
- Pane, A. D. P., & Lubis, F. A. (2023). *Analysis Of The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction (Case Study Of Pekanbaru's Geprek Dower Chicken)*. "Management Studies And Entrepreneurship Journal" (Vol. 4, Issue 1).
- Rahmadhani, R. P., Martha, L., & Nagara, P. (2021). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Sawah. "Jurnal Pundi", 5(2). <https://doi.org/10.31575/Jp.V5i2.369>.
- Rahmawati, I., & Setya, I. L. (2021). Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Susu Kental Manis Indomilk. "Journal Of Innovation And Knowledge", 1(1).
- Riangga, A., Nurulloh, M., & Wibaselpa, A. (2023). Pengaruh Iklan Sinematik Terhadap Keputusan Pembelian Dan Brand Awareness Pada Sirup Marjan. "Jurnal Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya".
- Riyono, & Budiharka, G. Erlik. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. "Jurnal Stie Semarang", 8(2).
- Sabila, W. J., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). *Influence Of Product Quality, Price And Advertising On The Decision To Buy Ichi Ocha Tea*. "Management Studies And Entrepreneurship Journal" (Vol. 4, Issue 6).
- Sari, N. K. (2022). Review Marjan, Merek Sirup Yang Legendaris. Diakses pada tanggal 18 Mei 2024 pukul 15.00 WIB, melalui website: <https://hemat.id>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill - Building Approach* . Wiley, Seventh Edition.
- Setiawan, C., Hidayat, C., & Gantina, D. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay Di Pusat Oleh-Oleh Cirebon. "Jurnal Ilmiah Pariwisata", 28(3), 317. <https://doi.org/10.30647/Jip.V28i3.1760>.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. "Journal Hospitality Dan Manajemen Jasa", 3(2).
- Srivastava, R. K., Shervani, T. A., & Fahey, L. (1998). *Market-Based Assets And Shareholder Value: A Framework For Analysis*.

- Stephen, A., Canthika, A., Subrata, D., & Veronika, D. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. "Indonesia Business Review", 2(2).
- Sudaryono. (2014). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. Lentera Ilmu Cendikia.
- Utami, M. A. T., & Astuti, M. E. (2023). Pengaruh *Brand Image* Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue Di Daerah Istimewa Yogyakarta. "Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen Daulat Rakyat", 7(2).
- Wati, K. M. (2023). *Analysis Of Financial Statements In Measuring The Performance Of Umkm In Mamuju Regency (Case Study On The Al-Kahfi Food Business Group)*. "Probisnis: Jurnal Manajemen", 14(2). <https://doi.org/10.62398/Probis.V14i2.188>.
- Wulandari, A., Purwati, A. A., Mufti, D., & Alfani, H. (2019). *The Effect Of Brand Awareness, Prices, And Advertisement On Purchase Decision Of Pucuk Harum Tea At Pelita Indonesia Pekanbaru* (Vol. 7, Issue 2). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/procuratio/index>.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research : Design And Methods*. Sage Publications, Fifth Edition.
- Yunita, E., Sari, L. M., Ermawati, E., & Ato'illah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Toko Fajar Jaya). "Journal Of Organization And Business Management".