

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, SIKAP
FANATISME, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULTRA MILK EDISI
KOLABORASI STRAY KIDS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

VALENTIA EKA ARDANI
202304057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, SIKAP
FANATISME, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULTRA MILK EDISI
KOLABORASI STRAY KIDS

Diajukan oleh:

VALENTIA EKA ARDANI

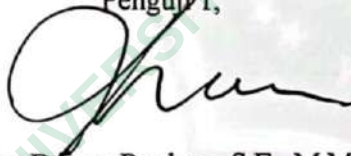
202304057

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Juli 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Penguji 2,



Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Agusti, S.E., MBA
NIDN 2018130130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Valentia Eka Ardani

NPM : 202304057

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Korean Wave*, Sikap Fanatisme, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Ultra Milk Edisi Kolaborasi Stray Kids

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah aslikarya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024



Valentia Eka Ardani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, *Korean Wave*, Sikap Fanatisme, dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Ultra Milk Edisi Kolaborasi Stray Kids” ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak. Secara khusus penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M. M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Kepala Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
5. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan penyempurnaan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Sivitas Akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama perkuliahan, serta memberikan dukungan selama proses studi.
7. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, do’a, dan motivasi tanpa henti sejak saya memulai pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Serta yang selalu mempercayai saya untuk mencapai setiap mimpi sehingga saya mampu berada di titik ini.

8. Seluruh keluarga yang selalu memberikan saya do'a dan dukungan, baik berupa motivasi, dukungan moral, maupun bantuan dalam setiap langkah saya.
9. Para sahabat saya Dafa Karensa dan Nadira Salsabilla yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai kesulitan selama masa perkuliahan.
10. Responden yang telah meluangkan waktu dan berkenan dalam mengisi kuesioner penelitian.
11. Para member Treasure, Choi Hyun Suk, Jihoon, Yoshi, Junkyu, Yoon Jae Hyuk, Asahi, Doyoung, Haruto, Park Jeong Woo, dan So Jung Hwan yang menjadi inspirasi, sumber motivasi, dan selalu memberikan energi positif kepada saya. Musik dan karya kalian yang memberikan semangat dan menemani selama masa penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi yang telah disusun dapat bermanfaat kepada pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 7 Agustus 2024

Penulis

Valentia Eka Ardani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Analisis Data	54
C. Pengujian Hipotesis.....	61
D. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Susu Cair Siap Minum Tahun 2020-2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Waktu dan Rencana Penelitian	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional	41
Tabel 3.3 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian.....	52
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik	54
Tabel 4.7 Validitas Konvergen (AVE).....	56
Tabel 4.8 Nilai <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4.9 Uji Fornell Lacker.....	58
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i>	59
Tabel 4.12 Nilai SRMR	60
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients</i>	60
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 AR <i>Photocard</i> Ultra Milk x Stray Kids	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Produk Ultra Milk	49

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 3 Data Penelitian.....	90
Lampiran 4 Sampel Penelitian	97
Lampiran 5 Statistik Deskripsi Responden	105
Lampiran 6 Analisis Data.....	108
Lampiran 7 Bukti Kepemilikan <i>Photocard</i>	112
Lampiran 8 Lembar Bimbingan	117
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme	119