

Cek_202304057_Valentia Eka Ardani_Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Sikap Fanatisme, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Ultra Milk Edisi Kolaborasi Stray Kids

by Valentia Eka Ardani

Submission date: 09-Aug-2024 10:36AM (UTC+0700)

Submission ID: 2429335285

File name: h_Brand_Image,_Korean_Wave,_Sikap_Fanatisme,_dan_Brand_Ambas.pdf (784.62K)

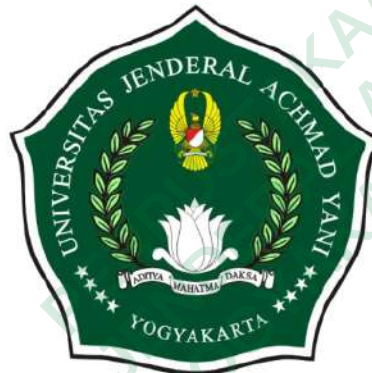
Word count: 9054

Character count: 55092

³
**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, SIKAP
FANATISME, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ULTRA MILK* EDISI
KOLABORASI STRAY KIDS**

²
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

VALENTIA EKA ARDANI
202304057

²
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

Cek_202304057_Valentia Eka Ardani_Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Sikap Fanatisme, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Ultra Milk Edisi Kolaborasi Stray Kids

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.ub.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II

Student Paper

1%

3

Wahyudi Yusron, Erman Anom. "Interaksi Parasosial Penggemar Nike Ardilla yang tergabung Dalam "Nike Ardilla Fans Club"", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2024

Publication

1%

4

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

5

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

6

dspace.uii.ac.id

Internet Source

1%

7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
8	docplayer.info Internet Source	1 %
9	Antonia Dewi Anggraeny, I Dewa Ayu Sri Yudhari, Gede Mekse Korri Arisena. "PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK OLES BOKASHI", Jurnal Hexagro, 2022 Publication	<1 %
10	elibrary.almaata.ac.id Internet Source	<1 %
11	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
12	123dok.com Internet Source	<1 %
13	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
14	Rudi Santoso, Martinus Sony Erstiawan, Angen Yudho Kusworo. "Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2020 Publication	<1 %

15

Internet Source

<1 %

16

repository.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

17

sintama.stibsa.ac.id

Internet Source

<1 %

18

Submitted to Udayana University

Student Paper

<1 %

19

eprints.ukmc.ac.id

Internet Source

<1 %

20

journal.stimykpn.ac.id

Internet Source

<1 %

21

journal.unesa.ac.id

Internet Source

<1 %

22

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

23

eprints.unpak.ac.id

Internet Source

<1 %

24

ejournal.unhi.ac.id

Internet Source

<1 %

25

ejournal.umpwr.ac.id

Internet Source

<1 %

26

eprints.kwikkiangie.ac.id

Internet Source

<1 %

27	id.123dok.com Internet Source	<1 %
28	repository.umpwr.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
29	Rynaldi Pratama Nur Maulana, Supriyono Supriyono. "Pengaruh Promosi dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bunga Swalayan Sampang", Jurnal Produktivitas, 2022 Publication	<1 %
30	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
31	Afifa Nur Rahma, Vera Firdaus, Dewi Komala Sari. "Pengaruh Brand ambassador, Brand image, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Skincare Scarlett Whitening Di Sidoarjo", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
32	Ricky Rexi Langoy, Martha Mareyke Sendow, Olly Esry Harryani Laoh. "PERSEPSI MASYARAKAT PETANI TERHADAP HUTAN DI DESA TUMANI SELATAN KECAMATAN MAESAAN KABUPATEN MINAHASA SELATAN PROPINSI SULAWESI UTARA (PERCEPTION OF FARMER COMMUNITY TOWARDS THE	<1 %

FOREST IN SOUTH TUMANI VILLAGE
MAESAAN SUB-DISTRICT OF SOUTH
MINAHASA DISTRICT NORTH SULAWESI
PROVINCE)", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2021

Publication

33

Kelly Kelly, Mohamad Trio Febriyantor.
"Peranan Perception Of Digital Celebrities
Terhadap Live-Stream Shopping Intentions",
Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen
dan Bisnis, 2022

Publication

<1 %

34

Made Dita Pramesti Sandradewi, R. A
Nurlinda. "Pengaruh Brand Image, Kualitas
Produk Dan Brand Ambassador Terhadap
Keputusan Pembelian", Jurnal Bisnis,
Manajemen, dan Ekonomi, 2024

Publication

<1 %

35

core.ac.uk
Internet Source

<1 %

36

plj.ac.id
Internet Source

<1 %

37

repository.stimykpn.ac.id
Internet Source

<1 %

38

repository.uhn.ac.id
Internet Source

<1 %

39

Tahyudin Tahyudin, Ira Nuriya Santi.
"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP

<1 %

KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA
MOTOR MEREK FDR DI KOTA PALU", Jurnal
Ilmu Manajemen Universitas Tadulako
(JIMUT), 2021

Publication

40

Submitted to Universitas Sanata Dharma

Student Paper

<1 %

41

eviasiyah.wordpress.com

Internet Source

<1 %

42

jurnal.uisu.ac.id

Internet Source

<1 %

43

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

44

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

45

Dian Ardhianti, Pradana Jati Kusuma.
"Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk,
Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body
Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee)", Jurnal
Maneksi, 2023

Publication

<1 %

46

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

47

docobook.com

Internet Source

<1 %

id.berita.yahoo.com

48

Internet Source

<1 %

49

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

50

ijler.umsida.ac.id

Internet Source

<1 %

51

journal.trunojoyo.ac.id

Internet Source

<1 %

52

masterfiledandocument.blogspot.com

Internet Source

<1 %

53

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

<1 %

54

A. Razak, Amrusi Amrusi, Sastri Maulidaini, Achmad Mustofa, Nana Suraiya, Irma Anggraini, Musfiana Musfiana. "Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok Shop", Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2024

Publication

<1 %

55

Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia

Student Paper

<1 %

56

Nurul Luthfiani Pamungkas, Ibdalsyah Ibdalsyah, Retno Triwoelandari. "Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, dan

<1 %

Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021

Publication

57

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1 %

58

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

59

etd.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

60

jurnal.unitri.ac.id

Internet Source

<1 %

61

www.slideshare.net

Internet Source

<1 %

62

www.ultrajaya.co.id

Internet Source

<1 %

63

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Student Paper

<1 %

64

Nasril Nazar, Muhammad Zaini. "Pengaruh Service Quality, Product Quality dan Price Terhadap Behavioral Intention", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

65	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	<1 %
66	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
67	repository.ukwms.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
70	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
71	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
72	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	<1 %
73	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
76	Submitted to Universitas Negeri Jakarta	

<1 %

77

Submitted to Universitas Pendidikan
Indonesia

Student Paper

<1 %

78

Widya Tibayan, Fransiska Mawar, Andryanus
Paridi, Jerliyen Pramita Londong. "Pengaruh
Korean Wave Dan Brand Ambassador Pada
Keputusan Pembelian Handphone Samsung
Dan Gaya Hidup Konsumen Di Makassar",
Jurnal Maneksi, 2023

Publication

<1 %

79

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1 %

80

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

81

ejournal.up45.ac.id

Internet Source

<1 %

82

eprints.upj.ac.id

Internet Source

<1 %

83

jurnal.stietotalwin.ac.id

Internet Source

<1 %

84

konsultasiskripsi.com

Internet Source

<1 %

85

repository.abi.ac.id

Internet Source

<1 %

86

repository.iainkudus.ac.id

Internet Source

<1 %

87

repository.unibi.ac.id

Internet Source

<1 %

88

Ega Kristina. "PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. DALIA KUSUMA BANDUNG", INA-Rxiv, 2018

Publication

<1 %

89

Submitted to Universitas Muhammadiyah Buton

Student Paper

<1 %

90

e-journal.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

91

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

92

eprints.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

93

jim.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

94

jurnal.syntaxliterate.co.id

Internet Source

<1 %

95

jurnalfe.ustjogja.ac.id

Internet Source

<1 %

96

ojs.itb-ad.ac.id

Internet Source

<1 %

97

pdfcoffee.com

Internet Source

<1 %

98

repository.teknokrat.ac.id

Internet Source

<1 %

99

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1 %

100

stiealwashliyahsibolga.ac.id

Internet Source

<1 %

101

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

102

Dwi Fadhilah Pri Anjarwati, Putri Ulfa Kamalia. "Pengaruh Kreativitas, Kecerdasan Adversitas, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2024

Publication

<1 %

103

Graciadea Anastasya Waluyan, Bode Lumanauw, Mirah H. Rogi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA S-1 PENGGUNA SKINCARE SCARLET WHITENING DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO",

<1 %

-
- 104 Tri Widarmanti, Widya Amalia Cahyani. <1 %
"PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND
PERSONALITY DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", JMBI
UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan
Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023
Publication
-
- 105 repository.unp.ac.id <1 %
Internet Source
-
- 106 Agil Riroj Abdul Rohman, Agus Budi Santosa. <1 %
"Kualitas Produk, Citra Merek dan Electronic
Word of Mouth terhadap Keputusan
Pembelian Produk Eiger Kualitas Produk, Citra
Merek dan Electronic Word of Mouth
terhadap Keputusan Pembelian Produk
Eiger", Journal of Management and Bussines
(JOMB), 2024
Publication
-
- 107 Mawar Sharon Kolinug, Lisbeth Mananeke, <1 %
Jeffry Tampenawas. "PENGARUH BRAND
AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK REVLON (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)",

-
- 108 Nadela Saktiana, Muchammad Agung Miftahuddin. "Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto)", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021
Publication <1 %
-
- 109 Yona Putri Nabayu, Novelia Marbun, Hannitra Fitria Ginting, Novi Adriyani Sebayang, Tetty Tiurma Uli Sipahutar. "Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2020
Publication <1 %
-
- 110 Yudi Irawan Abi. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA BENGKULU", Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2020
Publication <1 %
-
- 111 repository.fe.unj.ac.id
Internet Source <1 %
-

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA