

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC
(Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

WAHYU TRI WULANDARI

202304060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC
(Studi Pada Konsumen Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan oleh :

Wahyu Tri Wulandari

202304060

Telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Skripsi untuk Ujian
Skripsi

Hari / Tanggal : 19 Juni 2024

Menyetujui :

Pembimbing Skripsi



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc

NIDN : 0519029002

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen



Muryani Eko Astuti, S.E., MBA.

NIDN: 2018010130

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SOMETHINC
(Studi Pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

WAHYU TRI WULANDARI
202304060

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 12 Juli 2024

Mengesahkan

Penguji 1,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
NIDN 0501109701

Penguji 2,



Wina Priyan Pradana, S.E., M.M.
NIDN 0519079501

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Ketua Program Studi,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NPP 2018-13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta:

Nama : Wahyu Tri Wulandari
NPM : 202304060
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Somethinc (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 19 Juni 2024



Wahyu Tri Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Pada Konsumen Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Laki-laki terhebat, Bapak Sunarjo. Terima kasih atas doa, cinta, dan kasih sayang kepada penulis. Beliau memang tidak mengenyam bangku perkuliahan, tetapi Beliau mampu mendidik, memotivasi, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.

7. Wanita terhebat dan tercantik, Ibu Sutarni. Terima kasih atas doa, dukungan, cinta, dan kasih sayang kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
8. Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, bantuan, dan doa dalam penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan dengan tepat waktu.
9. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis hanya mampu berdoa, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semuanya yang telah berperan serta dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan dan kekurangan didalamnya. Oleh karena itu saya mohon kritik dan sarannya dari pembaca, agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu tambahan bagi pembacanya nanti.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Wahyu Tri Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44

F. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Data.....	51
B. Analisis Data	55
C. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Somethinc	4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Skala Likert	46
Tabel 4.1 Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.4 Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.5 Sebaran Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	55
Tabel 4.6 Deskriptif Statistik	55
Tabel 4.7 Sebaran Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i>	57
Tabel 4.8 Sebaran Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.9 Sebaran Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	62
Tabel 4.10 Sebaran Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedasitas.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji F	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Farmasi, Kimia dan Obat Tradisional Tahun 2011-2022	1
Gambar 1.2 10 Brand Skincare Terlaris di <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 1.3 <i>Skincare</i> Lokal Paling digemari di Tokopedia	6
Gambar 1.4 <i>Brand Ambassador</i> Somethinc	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Logo Somethinc	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Data Penelitian.....	99
Lampiran 3 Subjek Penelitian	110
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	117
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	122
Lampiran 6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	124
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	128
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	130