

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Submission date: 11-Jul-2024 08:42AM (UTC+0700)

Submission ID: 2414994556

File name: cek_turnitin_final.docx (4.01M)

Word count: 8215

Character count: 53227

by Wanyu Tri Wulandari 202304060

**PENGARUH *BRAND* AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC
(Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

WAHYU TRI WULANDARI

202304060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

3

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1%

4

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

5

core.ac.uk

Internet Source

1%

6

jurnalmandiri.com

Internet Source

1%

7

Submitted to Universitas Nasional

Student Paper

1%

8

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

1%

9	123dok.com Internet Source	1 %
10	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
11	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
12	docplayer.info Internet Source	<1 %
13	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
16	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
17	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
18	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
20	positori.usu.ac.id	

<1 %

21

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

22

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

23

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

24

repository.unjaya.ac.id

Internet Source

<1 %

25

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

26

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

27

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

28

Submitted to Universitas Sebelas Maret

Student Paper

<1 %

29

Virgian Tenggara Jati, Ambar Lukitaningsih, Nonik Kusuma Ningrum. "Analisis Nilai Sosial, Fungsional, Emosional, Kepuasan, dan Identifikasi Karakter yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Barang Virtual pada Game Online", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022

<1 %

30	repository.unim.ac.id Internet Source	<1 %
31	digilib.uns.ac.id Internet Source	<1 %
32	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	<1 %
34	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
35	Irmadany Putri, RAHMA HIDAYATI DARWIS, MUHAMMAD ARDI. "PENGARUH E- COMMERCE DAN PEMANFAATAN IT TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SECARA ONLINE PADA PELAKU USAHA KAUM MILENIAL MUSLIM KECAMATAN TANETE RIATTANG BARAT", Islamic Economic and Business Journal, 2024 Publication	<1 %
36	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
37	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %

38	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
39	Submitted to University of North Carolina, Greensboro Student Paper	<1 %
40	ejurnal.uniyos.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
42	Tahyudin Tahyudin, Ira Nuriya Santi. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA MOTOR MEREK FDR DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2021 Publication	<1 %
43	ejournal.upnhvj.ac.id Internet Source	<1 %
44	eprints.uty.ac.id Internet Source	<1 %
45	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
46	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %

- | | | |
|----|---|------|
| 47 | Nur Najmi Raina, Kartini Kartini. "Penggunaan media sosial tidak berhubungan dengan pengetahuan mengenai COVID-19 pada masyarakat dewasa muda", Jurnal Biomedika dan Kesehatan, 2021
Publication | <1 % |
| 48 | Submitted to Universitas Islam Indonesia
Student Paper | <1 % |
| 49 | adoc.pub
Internet Source | <1 % |
| 50 | danielstephanus.wordpress.com
Internet Source | <1 % |
| 51 | digilib.uinkhas.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 52 | dikakurniawati.wordpress.com
Internet Source | <1 % |
| 53 | eprints.pancabudi.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 54 | repository.untag-sby.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 55 | Hastia Ningrum, Muttawaqil Billah Tumanggor. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Carvas Coffee House Medan Johor", JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, 2022 | <1 % |

-
- 56 ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN (STUDI PADA LAPANGAN FUTSAL HIDAYAT FUTSAL SQUARE)", MANAJERIAL, 2018

Publication

-
- 57 repository.unimma.ac.id <1 %

Internet Source

-
- 58 repository.uinsaizu.ac.id <1 %

Internet Source

-
- 59 Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019

Publication

-
- 60 e-journal.uajy.ac.id <1 %

Internet Source

-
- 61 repository.iainkudus.ac.id <1 %

Internet Source

-
- 62 repository.usd.ac.id <1 %

Internet Source

-
- 63 sefidvash.net <1 %

Internet Source

64	Mohammad Arief Baehaqi, Ida Bagus Nyoman Udayana, Henny Welsa. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen", Widya Manajemen, 2022 Publication	<1 %
65	Tri Widarmanti, Widya Amalia Cahyani. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND PERSONALITY DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023 Publication	<1 %
66	journal.student.uny.ac.id Internet Source	<1 %
67	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
68	mainsaham.id Internet Source	<1 %
69	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
71	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %

72

repository.unika.ac.id

Internet Source

<1 %

73

Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S.,
Dian Triyani. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WELLBLUE ALKALINE WATER PITCHER",
Solusi, 2020

Publication

<1 %

74

Ni Luh Tiya Arini, Ni Nyoman Ayu Suryandari,
A.A. Putu Gde Bagus Arie Susandya.
"ANALISIS IMPLEMENTASI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER GOODS", Journal of Applied
Management and Accounting Science, 2019

Publication

<1 %

75

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Buton

Student Paper

<1 %

76

e-journal.unair.ac.id

Internet Source

<1 %

77

eprints.dinus.ac.id

Internet Source

<1 %

78

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

79

eprints.ubhara.ac.id

Internet Source

<1 %

80

eprints.universitasputrabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

81

fekbis.repository.unbin.ac.id

Internet Source

<1 %

82

money.kompas.com

Internet Source

<1 %

83

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

84

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

85

repository.stiedewantara.ac.id

Internet Source

<1 %

86

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

87

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

88

Lidya Pratiwi Afri Tjaja, Novi Yantih, Iha Haryani Hatta. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image dengan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat OTC di Apotek X Jakarta Timur", MAHESA : Malahayati Health Student Journal, 2023

Publication

<1 %

89

Nadilla Saffana, Lia Juliaeha. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND AMBASSADOR, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AZARINE COSMETIC", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2024

Publication

<1 %

90

ejournal.unmus.ac.id

Internet Source

<1 %

91

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
UNIVERSITAS