

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2019. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Vol. 3. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Stie Ykpn.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, & Dodi Devianto. 2019. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika Unand* 8(1):179.
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, & Rina Rosia. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1)
- Apriliani, Devi, & K. A. Hayuningtias. 2023. "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Scarlett Whitening." *Jesya : Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 6(2).
- Ayudia Purnandika, Rona, Mohamad Trio Febriyantoro, Dede Suleman, Fendi Saputra, & Yohanes Totok Suyoto. 2022. *The Influence Of Brand Ambassador, Brand Personality, And Korean Wave On Purchase Decisions Of Somethinc*.
- Ayu Rara Sukmawati, Dyah, Muhammad Mathori, & Achmad Marzuki, 2022. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Konsumen Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Vol. 2.
- Dharmmesta, B. S., & Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. 1st Ed. Yogyakarta: Bpfe.
- Fauzi, Rizal U. A., Metik Esmike, & Ambar. A. Ardiningrum. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc." *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 14(1).
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, & Shindy Windasari. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan

- Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):30–42.
- Fitriana, Yandri Sudodo, & Lukmanul Hakim. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa) .” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(2).
- Fuadi, Ali Akbar, Getruda Filumena Yulius, & Christian Haposan Pangaribuan. 2023. “Relationships Between Korean Brand Ambassador, Price, And Product Quality To Customer Purchase Decision On Local Skincare Product.” *Milestone: Journal Of Strategic Management* 3(1):16.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25*. 9th Ed. Universitas Diponegoro.
- Gunantha, Ilyas, & Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms. Glow Beauty (Studi Pada Konsumen Ms. Glow Beauty Di Kota Semarang) .” *Seiko: Journal Of Management & Business* 5(2).
- Herawati, Herawati, & Angga Sanita Putra. 2023. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic.” *Journal On Education* 5(2):4170–78. Doi: 10.31004/Joe.V5i2.1115.
- Herlina, & E. Vestabiliv. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Dan Penggunaan Kosmetik Pemutih Terhadap Kulit Wajah Pada Mahasiswi Stikes Persada Husada Indonesia.” *Jurnal Persada Husada Indonesia* 6(20):30–40.
- Irmayanti S, & Annisa I. 2023. “The Role Of Brand Image Mediation On Purchase Decisions For Local Brand Cosmetics In Urban Women.” *Jimbi : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4(1).
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. 12th Ed. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Vol. 1. 12th Ed. Edited By Ali Maulana, Devri Barnadi, And Wibi Hardani. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, & L. K. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. 12th Ed. Indexs.

- Lestari, Anisa Tri, & Septyan Budy Cahya. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Korea Lee Minho, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 11(2).
- Lestari, Dyah Ayu, & Asmadhini Handayani Rahmah. N.D. *Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Dan Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. Vol. 4.
- Luthfiana, R. R., & Dian Purworini. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Sosial Media Instagram @Npureofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure ." *Journal Communication* 5(1).
- Magdalena, M., & Musthafa. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pakaian Bekas Impor Di Pasar Lereng Kota Bukittinggi." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 3(1).
- Magfiroh, Iroh, & Rufial. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (Produk Serum) Di Pt. Avo Innovation Technology (Avoskin) (Survey Pada Mahasiswa Feb Upi Yai)." *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 5(3).
- Maimunah, Siti. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *Iqtishadequity Jurnal Manajemen* 1(2).
- Mutaqqin, Rahmat, & Mahrinasari. 2022. "Pengaruh Kim Soo Hyun Sebagai Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Cosrx." *Jurnal Ilmiah Indonesia* 7(9).
- Pandey, Rudresh, L. Sudershan Reddy, Vidush Chaudary, Venny Tezaryning Widyawati, Liem Gai Sin, Muhammad Khairul Amali Bin Mohd Ghazali, Daisy Mui Hung Kee, Muhammad Firdaus Bin Ibrahim, Muhammad Zulhusni Bin Ahmad Fadzeil, & Nur Azwanie Binti Mohamed. 2021. "Analysis The Effect Of Product Quality And Price On Purchase Decision (Case Study Of Adidas India, Indonesia, And Malaysia)." *International Journal Of Accounting & Finance In Asia Pasific* 4(1):71–85.

- Parasari, Nyoman Sri Manik, Gede Crisna Wijaya, Delina Putri Purwandari, & Gusi Putu Lestara Permana. 2023. "Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Beauty Di Denpasar." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11(1).
- Peter, J. Paul, & Jerry. C. Olson. 2016. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Vol. 2. 19th Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Poespa, Agnes Adelia Radha, Rosadiro Cahyono, & Varid Martah. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina." *Iqtishadequity Jurnal Manajemen* 3(1):212.
- Puspitasari, Nanda, Naila Aprodhite, & Eman Sulaeman. 2023. "Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Prpduk Somethinc." 17(1):302–14.
- Putri Herawati, Amelia, & Kumba Digdowiseiso. 2023. "The Influence Of Product Quality, Price Perception And Brand Ambassadors On The Repurchase Interest Of Aloe Vera Nature Republic Products On Nct 127's Fanbase On Social Media Twitter." *Business And Social Science (Ijembis) Peer-Reviewed-International Journal* 3(3):1200.
- Putri, Meylisa Eka, & Retno Hidayati. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Instensitas Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Produk Uniqlo Mahasiswa Universitas Diponegoro)." *Diponegoro Journal Of Management* 12(4).
- Rahman, Yusuf Abdul, & Retno Hidayati. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga, Intensitas Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Famili." *Diponegoro Journal Of Management* 10(2).
- Rangian, M C, R S Wenas, & D. Ch A Lintong,. 2022. "The Analysis Of The Effect Of Product Quality, Price Perception And Brand Ambassador Towards Consumer Purchase Decision In Product Of Ms Glow Skincare In Tomohon City." *284 Jurnal Emba* 10(3):284–94.
- Reza, Mochamad, & Imroatul Khasanah. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250." *Diponegoro Journal Of Management* 9(4).

- Rusli, Rinaldo, R. D. Hutabarat, & Yonaz Salasa. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Image Produk Fashion Damn! I Love Indonesia Di Kalangan Mahasiswa Tangerang." *Commed; Jurnal Komunikasi Dan Media* 6(1):77–89.
- Saffana, Nadilla, & Lia Julacha. N.D. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Ambassador, Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic." 3(1).
- Saktiana, Nadela, & Miftahudin. MA 2021. "Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal Di Purwokerto)." *Master : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan* 1(1).
- Sambo, Ejika, Ukpata Ijou Sunday, Atiga Mary, & Fumba John. 2022. "Impact Of Product Quality On Costumer Satisfaction And Loyalty." *Journal Academy Of Management Nigeria* 5(1).
- Sari, Mutia, Habibur Rachman, Noni Juli Astuti, Muhammad Win Afgani, & Rusdy Abdullah Siroj. 2022. "Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3(01):10–16.
- Sari, Putri Regita, Yayan Hendayana, & Murti Wijayanti. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Ambassador Dan Bundling Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms Glow Di Bekasi Utara." *Jurnal Economina* 2(9):2579–95.
- Soeratno, & Lincoln Arsyad. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 5. 1st Ed. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Stie Ykpn.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Vol. 1. Edited By Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, B. S., F. N. Istiqomah, Hakim Mustofa, K. M. Diski, N. V. S. Melati, & M. D. Rahadhini. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Wardah Cosmetics Surakarta)." *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6(2).
- Supriyadi, M.E. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc." *Jekma: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(2):135–49.

- Supriyadi, Muhammad Edy. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc." *Jekma: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2(2):135–49.
- Ummat R, & Anindita Hayuningtias. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic." *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(6).
- Wardah Robiah, Dinka, & Medi Nopiana. 2022. "Yume : Journal Of Management Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin." *Yume : Journal Of Management* 5(1):433–41.
- Wijianti, Fredyta, & Endah Budiarti, 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Skintific (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)." *Neraca Manajemen, Ekonomi* 3.
- Yunefa, Ayu, & Sabardini SE 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstick Emina Di Yogyakarta." *Jurnal Cakrawala Bisnis Stim Ykpn* 1(2).