

**PENGARUH *TAX MORALE*, PENGETAHUAN PERPAJAKAN,
SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN PAJAK GENERASI MUDA SEBAGAI CALON WAJIB
PAJAK POTENSIAL**

Fany Ariyanti¹ Inna Zahara²

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *tax morale*, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial. Penelitian ini menggunakan variabel independen yang terdiri dari *tax morale*, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan, sedangkan variabel dependen yaitu kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji t dan Uji *Adjusted R Square*.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan uji t bahwa variabel *tax morale*, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial. Berdasarkan hasil Uji *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa kontribusi dari *tax morale*, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan sebesar 65,3% terhadap kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial.

Kata kunci: *Tax Morale, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Pajak*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**THE INFLUENCE OF TAX MORALE, TAX KNOWLEDGE, TAX
SOCIALIZATION, AND TAX SANCTIONS ON THE TAX COMPLIANCE
OF THE YOUNGER GENERATION AS POTENTIAL TAXPAYERS**

Fany Ariyanti¹ Inna Zahara²

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine whether tax morale, tax knowledge, tax socialization, and tax sanctions have an effect on the tax compliance of the younger generation as potential taxpayers. This study uses independent variables consisting of tax morale, tax knowledge, tax socialization, and tax witnesses, while the dependent variable is the tax compliance of the younger generation as potential taxpayers. This type of research is a quantitative research with data collection techniques using purposive sampling. This study uses primary data using a questionnaire. The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis, data quality test consisting of validity test and reliability test, classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heteroscedacity test, multiple linear regression analysis test, and hypothesis testing using t test, and adjusted r square.

Based on the results of tests that have been carried out with the t-test, the variables of tax morale, tax knowledge, tax socialization, and tax sanctions have a positive effect on the tax compliance of the younger generation as potential taxpayers. Based on the results of the Adjusted R Square Test, it shows that the contribution of tax morale, tax knowledge, tax socialization, and tax sanctions is 65.3% to the tax compliance of the younger generation as potential taxpayers.

Keywords: Tax Morale, Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax Sanctions, Tax Compliance

¹ Accounting Student (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Accounting Lecturer (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta