BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari analisis hipotesis serta pembahasan, disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap memiliki pengetahuan kewirausahaan belum mampu membuat mahasiswa berminat untuk berwirausaha. Masih banyak yang mahasiswa butuhkan untuk berwirausah seperti ketrampilan yang dimiliki, modal, lingkungan sosio ekonomi, dukungan keluarga dan lain-lain. Sehingga dengan pengetahuan kewirausahaan saja belum mampu membuat mahasiswa berminat untuk berwirausaha.
2. Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap mempunyai pengetahuan pemahaman sistem informasi akuntansi tidak memberi pengaruh pada minat mahasiswa berwirausaha. Mahasiswa masih memerlukan sumber daya dan ketrampilan lain yang penting untuk berwirausaha. Sehingga dengan memiliki pemahaman terkait sistem informasi akuntansi saja belum mampu mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. *E-commerce* berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap *e-commerce* dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Pemahaman mahasiswa mampu melihat peluang penggunaan, kelebihan serta dukungan lingkungan sekitar terhadap *e-commerce*, sehingga *e-commerce* membuat mahasiswa berminat berwirausaha.
4. Efikasi diri tidak dapat memoderasi pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap efikasi diri yang tinggi tidak mempengaruhi hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Masih banyak faktor penting selain efikasi diri baik faktor internal maupun eksternal yang diperlukan untuk mendorong pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

5. Efikasi diri tidak dapat memoderasi sistem informasi akuntansi pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap efikasi diri yang tinggi dalam pemahaman sistem informasi akuntansi tidak mempengaruhi hubungan sistem informasi akuntansi pada minat berwirausaha. Masih dibutuhkan ketrampilan serta banyak faktor penting selain efikasi diri baik faktor internal maupun eksternal yang diperlukan untuk mendorong pengaruh sistem informasi akuntansi pada minat berwirausaha mahasiswa.
6. Efikasi diri tidak dapat memoderasi *e-commerce* pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Terungkap efikasi diri yang tinggi tidak mempengaruhi hubungan *e-commerce* pada minat berwirausaha. Dalam pengaruh *e-commerce* pada minat berwirausaha sudah sangat didukung dengan faktor eksternal seperti lingkungan yang sudah sangat mendukung sehingga tidak diperlukan hubungan modersi dengan efikasi diri.

B. Saran

1. Minat berwirausaha tidak terpengaruh oleh pengetahuan kewirausahaan dalam penelitian ini. Maka dari itu perlu adanya evaluasi lebih lanjut dalam penyampaian mata kuliah kewirausahaan, seperti diadakan atau ditambah jam praktik lapangan agar mahasiswa dapat mendapat ilmu praktek langsung dengan harapan dapat mengurangi keragu raguan untuk berwirausaha.
2. Minat berwirausaha tidak dipengaruhi oleh sistem informasi akuntansi. Hal yang dapat disarankan, perlu adanya pembelajaran kombinasi antara matakuliah SIA dan pengetahuan kewirausahaan.
3. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh *e-commerce*. Maka dari itu pemahaman lebih lanjut terkait penggunaan *e-commerce* perlu dilakukan.
4. Efikasi diri dalam penelitian ini tidak mampu memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Maka dari itu, perlu penelitian yang melibatkan variabel atau faktor lain yang dinilai dapat memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa.
5. Efikasi diri dalam penelitian ini tidak mampu memoderasi pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Maka dari itu,

perlu penelitian yang melibatkan variabel atau faktor lain yang dinilai mampu memoderasi pengaruh sistem informasi akuntansi pada minat berwirausaha mahasiswa.

6. Efikasi diri dalam penelitian ini tidak dapat memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Maka dari itu, perlu penelitian yang melibatkan variabel atau faktor lain yang dinilai bisa memoderasi pengaruh *e-commerce* pada minat berwirausaha mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Keterbatasan mengakses target sampel, terdapat responden yang dihubungi tidak merespon. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menghimpun sampel lebih banyak supaya hasil lebih representative. Hal ini dapat upayakan dengan memperpanjang periode pengumpulan data.
2. Penggunaan kuesioner pada penelitian ini memungkinkan adanya bias responden atau kesalahpahaman atas pertanyaan yang diberikan.