

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian didasarkan pada analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan :

1. Dari pengujian membuktikan bahwasanya variabel (X1) pengetahuan investasi menghasilkan skor sign $> 0,05$ ($0,984 > 0,05$) dan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,020 < 2,000$). Artinya, hal ini menunjukkan bahwa minat anggota HIPMI PT DIY dalam memulai investasi di pasar modal tidak dipengaruhi oleh pengetahuan investasi.
2. Dari pengujian membuktikan bahwa variabel (X2) motivasi investasi menghasilkan skor sign $> 0,05$ ($0,124 > 0,05$) dan hasil t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,566 < 2,000$). Artinya, hal ini menunjukkan bahwa minat anggota HIPMI PT DIY dalam memulai investasi di pasar modal tidak dipengaruhi oleh motivasi investasi.
3. Dari pengujian membuktikan bahwa variabel (X3) modal minimal menghasilkan skor sign $> 0,05$ ($0,583 > 0,05$) dan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,552 < 2,000$). Artinya, hal ini menunjukkan bahwa minat anggota HIPMI PT DIY dalam memulai investasi di pasar modal tidak dipengaruhi oleh modal minimal.
4. Dari pengujian membuktikan bahwa variabel (X4) teknologi informasi menghasilkan nilai sign $> 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,012 > 2,000$). Artinya, teknologi informasi menurut HIPMI PT DIY berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.
5. Hasil Uji F menunjukkan sign lebih besar dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,545 > 2,55$). Oleh karena itu, minat anggota HIPMI PT DIY dalam memulai investasi dipengaruhi secara simultan atau bersama-sama pada ke-empat variabel independen yaitu teknologi informasi, modal minimal, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi.

B. Saran

Dalam penelitian ini terdapat hal yang perlu diperhatikan ke depannya bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Peneliti hendaknya dapat memperluas aspek-aspek yang dapat mempengaruhi minat investor dan melakukan kajian yang lebih mendalam di masa yang akan datang selain dari ke-empat variabel yang telah diteliti yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal dan teknologi informasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya lebih mengembangkan kembali terkait dengan ruang lingkup penelitian, mengingat pada penelitian ini belum dapat sepenuhnya menggambarkan minat memulai investasi di pasar modal. Selain itu, untuk memilih responden dapat ditentukan pada kriteria lain dengan memperoleh responden yang lebih luas seperti HIPMI BPC.
3. Bagi penelitian selanjutnya variabel ke-empat indenpenden yaitu teknologi informasi dapat dijadikan sebagai variabel moderasi untuk variabel yang tidak berpengaruh yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mengakui bahwa masih terdapat keterbatasan-keterbatasan tertentu, khususnya :

1. Penelitian ini memiliki responden yang terbatas yaitu hanya pada 3 (tiga) HIPMI PT yang ada di DIY.
2. Pada saat penelitian jumlah sampel mengalami perubahan karena adanya restrukturisasi anggota aktif HIPMI PT DIY sehingga sampel yang digunakan menurun.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, modal minimal, dan teknologi informasi dengan hasil *Adjusted R2* sejumlah 0,584 atau 58,4% artinya masih terdapat variabel lainnya di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat investasi di pasar modal.