

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, PENGHARGAAN
FINANSIAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP
MINAT MAHASISWA UNTUK BERKARIR SEBAGAI
AKUNTAN PAJAK: PERAN MOTIVASI DIRI
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Yogyakarta)**

Kuni Hidayati¹, Inna Zahara²

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan pajak dengan motivasi diri sebagai variabel moderasi. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling* yang berjumlah 87 responden yang merupakan mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta Yogyakarta. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan pajak, sedangkan penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan pajak, selain itu motivasi diri tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan perpajakan, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan pajak.

Kata kunci: Pengetahuan Perpajakan, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan pasar kerja, Minat Karir, Motivasi Diri

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE EFFECT OF TACATION KNOWLEDGE, FINANCIAL
REWARDS, AND LABOR MARKER CONSIDERATIONS
ON STUDENS' INTEREST IN HAVING A CAREER
AS A TAX ACCOUNT : THE ROLE OF SELF
(Empirical Study on Accounting Students of Private Universities in Yogyakarta)***

Kuni Hidayati¹, Inna Zahara²

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tax knowledge, financial rewards, and job market considerations on students' interest in pursuing a career as a tax accountant with self-motivation as a moderating variable. The research method used purposive sampling with 87 respondents who were accounting students of private universities in Yogyakarta. This study shows that tax knowledge does not have a positive effect on students' interest in pursuing a career as a tax accountant, while financial rewards and job market considerations have a positive effect on students' interest in pursuing a career as a tax accountant, in addition, self-motivation cannot moderate the effect of tax knowledge, financial rewards, and job market considerations on students' interest in pursuing a career as a tax accountant.

Keywords: *Tax Knowledge, financial rewards, and job market considerations, career interest, self-motivation*

¹Accounting Student (S-1) Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta

²Accounting Lecturer (S-1) Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta