

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, PENGHARGAAN FINANSIAL,
DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP MINAT BERKARIR DI
BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

Novia Oktaviani¹, Gerlan Haha Nusa²

INTISARI

Penelitian ini didasarkan dengan adanya fenomena terbatasnya jumlah pegawai pajak di Indonesia yang salah satu penyebabnya adalah rendahnya minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan pajak terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu deskriptif kuantitatif. Penelitian ini terdiri dari populasi dan sampel, dimana pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 114 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan kuisioner sebagai teknik pengumpulan data. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *Outer Model* (uji validitas konvergen, uji validitas diskriminan, dan uji reliabilitas), dan *Inner Model* (koefisien determinasi, dan uji *path coefficient*). Analisis yang dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software SmartPLS 4*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel persepsi, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan pajak sebesar 68,8% dan sisanya sebesar 31,2% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *minat, motivasi, pengetahuan pajak, penghargaan finansial, persepsi*

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, PENGHARGAAN FINANSIAL,
DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP MINAT BERKARIR DI
BIDANG PERPAJAKAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

Novia Oktaviani¹, Gerlan Haha Nusa²

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of the limited number of tax officials in Indonesia, one of which is the low interest of accounting students in a career in taxation. This study aims to examine the effect of perception, motivation, financial rewards, and tax knowledge on career interest in taxation on accounting study program students at Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta. The type of research used by researchers is descriptive quantitative. This study consists of population and sample, where the sample selection uses purposive sampling method. The sample used in this study amounted to 114 respondents. The type of data used is primary data with a questionnaire as a data collection technique. The analysis used in this study includes Outer Model (convergent validity test, discriminant validity test, and reliability test), and Inner Model (coefficient of determination, and path coefficient test). The analysis was carried out using the Partial Least Square (PLS) method with the help of SmartPLS 4 software.

The results of this study indicate that perception, motivation, financial rewards, and tax knowledge partially have a positive and significant effect on career interest in taxation for accounting students at Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta. Interest in a career in taxation in accounting study program students at Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta is influenced by the variables of perception, motivation, financial rewards, and tax knowledge by 68.8% and the remaining 31.2% is influenced by other independent variables not examined in this study.

Keywords: *financial reward, interest, motivation, perception, tax knowledge*

¹Student of Accounting Study Program of Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University

²Lecturer of Accounting Study Program of Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University