

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN LINGKUNGAN KAMPUS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jenderal Achmad
Yani Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

RENITA LAPAUDI
202301050

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DENGAN LINGKUNGAN KAMPUS SEEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh:

RENITA LAPAUDI

202301050

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Program
Studi Akuntansi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 15 Agustus 2024

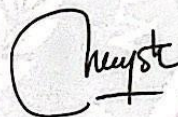
Mengesahkan,

Ketua Penguji

Pembimbing



David Sulistiyantoro, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0128



Mega Handayani, S.E., M.Prof.Acc.
NPP. 2021.13.0175

Anggota Penguji



Zennul Mubarrok, SE., M.Acc.
NPP. 2021.13.0176



Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0129

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Renita Lapaudi
NPM : 202301050
Program studi : Akuntansi (S1)
Judul Proposal : Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Lingkungan Kampus Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebesar-besarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 Juli 2024


Renita Lapaudi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya berjudul "Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Lingkungan Kampus Sebagai Variabel Moderasi"

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc. Ak. CA. selaku Ketua Prodi Akuntansi (S1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Mega Handayani, S.E., M Prof Acc. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Seluruh sivitas akademika Univeristas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta yang memberikan semangat, do'a, dan yang selalu mempercayai saya untuk mencapai mimpi saya.
6. Kepada teman teman seperjuangan akuntansi 2020 yang selalu memberi semangat saya dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga, skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 20 Maret 2024



Renita Lapaudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
B. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	10
C. <i>E-commerce</i>	11
D. Pengetahuan Kewirausahaan	12
E. Lingkungan Keluarga	13
F. Lingkungan Kampus	14
G. Minat Berwirausaha	15
H. Penelitian Terdahulu	17
I. Kerangka berpikir	20
J. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30

E. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Data.....	34
B. Pengujian Hipotesis	43
C. Pembahasan	45
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan Penelitian	52
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Akuntansi UNJAYA	30
Tabel 4. 1 Responden Mahasiswa Akuntansi UNJAYA	34
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	35
Tabel 4. 3 Outer Loading	36
Tabel 4. 4 Average Variance Extracted.....	37
Tabel 4. 5 Fornell-Larcker.....	38
Tabel 4. 6 Cross Loading	38
Tabel 4. 7 HTMT	39
Tabel 4. 8 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	40
Tabel 4. 9 R-square	41
Tabel 4. 10 Q-square	42
Tabel 4. 11 SRMR.....	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Minat Berwirausaha Mahasiswa.	3
Gambar 1.2 Diagram Minat Berwirausaha Mahasiswa.	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Bootstrapping.	43

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	60
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	63
Lampiran 3 Kuisioner Penelitian	65
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Penelitian.....	71
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	74
Lampiran 6 Hasil Pengukuran Model	76
Lampiran 7 Hasil Pengukuran Struktural Model	80
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	82
Lampiran 9 Dokumentasi	84
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	86