

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- Amid, H. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. Universitas Pembangunan Nasional.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239.
- Aswin, A., Latief, F., & Asbara, N. W. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa ITB Nobel Indonesia Makassar Herbag Makassar. *Nobel Management Review*, 3(4), 702-713.
- Dewi, S. K. S. (2017). Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia. Deepublish.
- Durin, H. B., & Marwan, M. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 440-449.
- Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas muhammadiyah aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(2).
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(1).
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76-85.
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). *Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 33.

- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40-46.
- Hair, J., F., S., M., R., C.M., &, & Gudergan, S. P. (2023). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. saGe publications.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197-214.
- Haryo Limanseto, (2021, Mei 5). UMKM menjadi pilar penting dalam perekonomian indonesia. ekon.go.id. Diakses 26 Juli 2024 dari www.ekon.go.id
- Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2), 153–164.
- Husein, S., Novalia, N., & Kristiastuti, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Manners (Management and Entrepreneurship Journal)*, 7(1),
- In, A. W. K., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh kompetensi dan independensi terhadap kualitas audit dengan etika auditor sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470-484.
- Karta, I. W., Burhannuddin, & Suraoka, I. P. (2022). Entrepreneur Salak Sukses: Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Produk Salak Pada Mahasiswa Dan Alumni. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 3(2), 114–128.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 1(1), 100–109.
- Lombo, M. I. (2023). Peran Self Efficacy, Modal Usaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 116-124.
- Manik, S. A., & Usman, B. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Lingkungan Keluarga, dan Locus of Control terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1827-1843
- Nengrum, A. P. H., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 224-234.
- Laia, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 213-221.
- Maharani, S. P., & Nugraha, J. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 2(2), 96-114.
- Mustofa, U. A., Hariyanda, M., (2022). Etika Pembangunan Berkelanjutan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Salam Islamic*
[Http://Www.Ejournal.Radenintan.Ac.Id/Index.Php/Salam/Article/View/1202](http://Www.Ejournal.Radenintan.Ac.Id/Index.Php/Salam/Article/View/1202)
- Ningsih, J. I. (2017). Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas*, 20, 261–289.
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 541-561.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56-67.
- Riefky, M., & Hamidah, W. N. (2019). Pemodelan SEM PLS pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya. *SNHRP*, 2, 63-73.
- Rosel, R., Meutia, M., Taqi, M., & Zulfikar, R. (2022). *The Effect Of Structure Ownership And Profitability To Carbon Emission Disclosure In Indonesia Mining Companies. ICOSTELEM*. <https://Eprints.Untirta.Ac.Id/18663/>
- Roxas, B. (2015). *Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial*

intentions: a longitudinal study of selected South-east Asian business students. Journal of Education and Work, 27(4), 432–453.

- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditiya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 11.
- Tambunan, F. (2022). Pengaruh modal usaha terhadap sikap berwirausaha dan peran orang tua sebagai variabel moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(1), 115-128.
- Saptono, A. (2018). *The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Among University Students in Indonesia. International Journal of Educational Studies*, 11(1), 77-85.
- Sari, H. Y., & Marwan, M. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25325-25336.
- Spreitzer, G. M. (1995). *Psychological, Empowerment In The Workplace: Dimensions, Measurement And Validation. Academy Of Management Journal*, 38(5), 1442–1465.
- Sucahyo, Y. N. (2019). Pengaruh Lingkungan Kampus dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Univeristas Ciputra (*Doctoral dissertation, Universitas Ciputra Surabaya*).
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2015). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (*entrepreneurial intention*). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 13(2), 124-134.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42-49.
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017). Dampak lingkungan terhadap minat mahasiswa pariwisata berwirausaha. *Jurnal Pariwisata*, 4(1), 40-52.
- Trisnawati, N. (2016). Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga. 2(1), 57–71.
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa

- Universitas di Jakarta. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK, 2(1), 309-324.
- Wang, X. H., Wei, X. N., Van Wart, M., McCarthy, A., Liu, C., Kim, S., & Ready, D. H. (2022). *The Role Of E-Leadership In ICT Utilization: A Project Management Perspective. Information Technology And Management*, 0123456789.
- Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Lingkungan Kampus dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Keinginan Berwirausaha (Technopreneur) pada Mahasiswa. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 2(2), 42-47.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik smk di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 227.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yeni, R. I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(2), 664–675.
- Yohanes, D. (2023, Mei 6). Jumlah Pengangguran Sarjana di DIY. iNews yogya. Diakses 22 Mei 2024 dari <https://yogya.inews.id>