

DAFTAR PUSTAKA

- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). *Presentasi diri di sosial media (Instagram dan Facebook) Sebuah literature review Presentasi diri di sosial media (Instagram dan Facebook) Sebuah literature review Presentasi diri mulai di kenalkan oleh Erving Goffman , seorang sosiolog pada tahun 195. August.*
- Aliana, S. S. 6 Februari 2015. Wanita ini babak belur dipukuli teman kencan online. Diakses pada 1 Januari 2024, di <https://www.viva.co.id/digital/digilife/586439-wanita-ini-babak-belur-dipukuli-teman-kencan-online>
- Arifin, F. (2017). Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna instagram di kebumen. *Skripsi*. <http://repository.unissula.ac.id/26963/>
- Aulia Asyari & Nurmina (2014). Hubungan harga diri dan presentasi diri tidak autentik pada pengguna instagram aktif. *Causalita: Journal Of Psychology*. <https://jurnal.causalita.com/index.php/cs>
- Arnani, N. P. R. (2023). Presentasi diri online di media sosial instagram. *Journal of Education for All*, 1(2), 155–162. <https://doi.org/10.61692/edufa.v1i2.39>
- Azwar, S (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S (2013). *Penyusuna skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Difa Islami, M., Merida, S. C., Novianti, R., Psikologi, F., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). Harga diri dengan presentasi diri pada remaja pengguna tiktok self-esteem with self-presentation on adolescents tiktok users. *JoPS: Journal of Psychological Students*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16718>
- Digital Works, R., & Raymer, K. (2015). *The effects of social media sites on self-esteem Recommended Citation*. <https://rdw.rowan.edu/etd/284>
- Effendi, M. R. (2023). *Hubungan antara harga diri (self esteem) dengan presentasi diri (self presentation) pada remaja pengguna instagram di sma negeri 2 sabang* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Handayani, P. (2017). Hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna instagram. *Skripsi*, University of Muhammadiyah Malang.
- Hurlock, E. B (1995). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

- Indonesia Social Media Statistic. 2024. Indonesia social media statistics 2024 most popular platform. Diakses pada 12 Januari 2024, dari <https://www.theglobalstatistics.com/indonesia-social-media-statistics/#:~:text=Due%20to%20widespread%20internet%20access%2C%20the%20number%20of,percent%20in%202024%2C%20up%201%20million%20from%202022>
- Islami, M. D., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga diri dengan presentasi diri pada remaja pengguna tiktok. *Journal of Psychology Students*, 1(2), 67-76.
- Julius, N. 8 februari 2024. Data Jumlah Pengguna Instagram 2024. Diakses pada 12 Februari 2024, dari <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Kertamukti, R., Nugroho, H. & Wahyono, S. B. (2019). Kontruksi identitas melalui stories highlight instagram kalangan kelasmenengah, *Jurnal ASPIKOM*, 4(1). <https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.502>.
- Latupeirissa, A., & Wijono, S. (2022). Self-esteem dengan self-presentation pada mahasiswa pengguna media sosial instagram. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(1), 226-234.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2015). Can you guess who i am? real, ideal, and false self-presentation on facebook among emerging adults. *Emerging Adulthood*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Michikyan, M., Subrahmanyam, K., & Dennis, J. (2014). Can you tell who i am? neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults. *Computers in Human Behavior*, 33, 179–183. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.01.010>
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: narcissism and self-esteem on facebook. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 13(4), 357–364.
- Mu'awanah, E. (2014). *Self Esteem : kiat meningkatkan harga diri*. 102.
- Myers, D. G (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba humanika.
- Napoleon Cat. 2024. Instagram users in indonesia february 2024. Diakses pada 17 Februari 2023, dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/02/>
- Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan penerimaan diri dengan harga diri pada remaja pengguna Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(4), 549-556.
- Rezki, A. N., Naryoso, A., & Pradekso, T. (2024). Hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat stres. *Interaksi Online*, 12(2), 79-88.
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan instagram terhadap citra diri mahasiswa. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 105-116.

- Pradita, L. R., & Kristanty, S. (2018). Media sosial instagram sebagai presentasi diri. *PANTAREI*, 2(2)
- Prambors. 2023. 10 media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Diakses pada 1 Januari 2024, dari <https://www.pramborsfm.com/tech/10-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2023/all>
- Pratama, H. H., & Khairulyadi. (2019). Representasi diri remaja dalam media sosial instagram. *Universitas Syiah Kuala*.
- Rarasati, D. B., Hudaniah, H., & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi presentasi diri pengguna instagram ditinjau dari tipe kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*.
- Raharjo, S. (2013). *Belajar praktek analisis multivariate dengan SPSS*. Edisi 1. Klaten : Konsistensi
- Ramadhani, F., & Ningsih, Y. T. (2021). Kontribusi self-esteem terhadap self-presentation pada remaja pengguna instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2986–2991.
- Rosenberg, M. (1995). Society and the adolescent self-image. *Society and the Adolescent Self-Image*, 1–326. <https://doi.org/10.2307/2575639>.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online self-presentation pada pengguna instagram. *Jurnal Psikologi UGM*, 2(3), 172–183
- Safitri, R., & Jayanti, A. M. (2023). Harga diri dan kecemasan memilih pasangan hidup wanita dewasa awal fase quarter life crisis. *Indonesian Psychological Research*, 5(1).
- Surana, S. Y., Yuliasari, H., & Sulistiono, A. (2023). Hubungan harga diri dengan kesejahteraan psikologis pada masyarakat maritim dusun trisik binaan tni al. *Psikofusi: Jurnal Psikologi Integratif*, 5(4).
- Sudrajat, D. (2020). Pengantar statistika pendidikan disertai aplikasi program SPSS. Surakarta
- Thabroni, G. 19 Agustus 2022. Self presentation (Presentasi Diri): pengertian, startegi, syarat & tujuan. Diakses pada 12 Februari 2024, dari <https://serupa.id/self-presentation-presentasi-diri-pengertian-strategi-syarat-tujuan/#:~:text=Dapat%20disimpulkan%20bahwa%20self%20presentation%20adalah%20usaha%20individu,dan%20motivasi-motivasi%20lainnya%20saat%20berinteraksi%20dengan%20lingkungan%20sosialnya>.
- Wardani, A. S. 27 Maret 2024. Instagram jadi medsos paling populer di kalangan gen z. Diakses pada 28 Maret 2024, dari <https://www.liputan6.com/teknologi/read/5560778/instagram-jadi-medsos-paling-populer-di-kalangan-gen-z>

Wikipedia. Instagram. diakses pada 6 Mei 2024, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Yang, C. chen, & Bradford Brown, B. (2016). Online self-presentation on facebook and self development during the college transition. *Journal of Youth and Adolescence*, 45(2), 402–416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>

Zenita, Y. M. (2019). *Hubungan self-esteem dengan presentasi diri pada pengguna instagram* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA