

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Kesimpulan dari Penelitian Ini adalah tidak adanya pengaruh antara *Compulsive Buying* dengan Psychological well being. Namun ada pengaruh antara *Compulsive Buying* dengan dimensi penerimaan diri dan pengembangan diri. Penggemar K-POP yang memunculkan sikap penerimaan diri dan pengembangan diri yang beragam. Penggemar K-POP yang mengalami compulsive buying rata rata berada pada rentang usia dewasa awal dengan faktor finansial dan gaya hidup. Perubahan gaya hidup pada generasi z saat ini menjadikan generasi Z mulai melakukan pembelian barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan. Rata rata penggemar K-POP.

#### B. SARAN

Bedasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka peneliti memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Saran kepada subjek penelitian

Dalam melakukan pembelian merchandise dan pernak-pernik idola sebaiknya dilakukan dengan sesuai kebutuhan saja.

2. Saran kepada peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih meneliti lebih jauh mengenai *Compulsive Buying*. Selain itu peneliti berharap pada penelitian selanjutnya diperhatikan dan difokuskan pada faktor penyebab *Compulsive Buying*.