

DAFTAR PUSTAKA

- Adiesia, K.P., & Sofia, L. (2021). Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-POP. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9, 886–899. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Aini. T. N (2019). *Hubungan Celebrity Worship Dengan Psychological Well Being Pada Remaja Penggemar K-Pop Di All Fandom K-Popers Malang*.
- Arini, W., Jessica, P. T., Yuanita, T., & Manaf, P. A. (2021). Online promotion dan shopping motivation: apakah berpengaruh terhadap *Compulsive Buying*? *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(3), 216–231. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i3.5898>
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar K-POP Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200008>
- Aureliya, T., Andadini, S., & Darmawanti, I. (2022). *Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Celebrity Worship Syndrome pada Komunitas NCTZEN Dewasa Awal Consumptive Behavior in Terms of Celebrity Worship Syndrome in The Early Adult NCTZEN Community*. 10(02), 268–286.
- Ayu, N.W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9858>
- Ayuningtyas. H., (2023) *Psychological Well Being Dan Celebrity Worship Pada Nctzen*.
- Bantam, D.J., Sarfiyenti, A., Isnaini, K., Rahayu, A.N.N., Aulia, R.D., (2023). *GAMBARAN KEBAHAGIAAN KERJA KARYAWAN GENERASI Z*. Studi Psikologi, P., & Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
- Barrang, P., & Zubair, A. G. H. (2023). *Celebrity Worship pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi The Celebrity Worship On K-pop Fans Based On Demography*. 3(1). <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2279>

- Baraba, G.S (2020). Pengaruh Materialism Self Control Dan Celebrity Worship Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Penggemar K-Pop Di Jabodetabek.
- Basaria, D. (2023). The Correlation Analysis Between Impulsive Buying Behavior And Subjective Well-Being In Young Adults Analisis Korelasi Antara Perilaku Impulsive Buying Dengan Subjective Well Being Pada Individu Dewasa Awal. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2). <https://idm.or.id/JSER/index>
- Efathania, V. N (2019). Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media (Relationship between Big Five Personality Trait with Celebrity Worship among Early Adult K-Pop Fans in Social Media). 10(1), 1–16.
- Hayati, S. D. Y., Prabowo, A., & Hijrianti, U. R. (2022). Kebijakan (wisdom) dan fanatisme pada penggemar K-Pop. *Cognicia*, 10(1), 42–50. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v10i1.20089>
- Isnaya, O., Hidayati, A., & Sari, L. K. (2023). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop The Relationship Of Self-Control With Celebrity Worship In K-Pop Fan Students (Vol. 21).
- Irvani, S.P., Mahmudi, I., & Triningtyas, D. A. (2022). Pengaruh Celebrity Worship Dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap *Compulsive Buying* Mahasiswa Penggemar K-Pop. In *Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling* (Vol. 6, Issue 1).
- Kaloeti, D.V.S. Hubungan Antara Kesejahteraan Psikologis Dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang (Vol. 8, Issue 3).
- Khairunnisa, I., Manajemen, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Tanjungpura, U., Hadari Nawawi, J. H., Pontianak, K., & Barat, K. (n.d.). *Generasi Z, Pemasaran Sosial Media, dan Perilaku Pembelian Impulsifnya pada Produk Fashion*.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif (3rd Ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mandas, A.L, Suroso, & Sarwindah, D ; (2018.). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin.

- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(1), 17–32. <https://doi.org/10.1348/135910704X15257>
- Maltby, J., Mccutcheon, L. E., Ashe, D. D., & Houran, J. (2001). The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers. In *North American Journal of Psychology* (Vol. 3, Issue 3).
- Marshadinasp. (n.d.). “Menikahlah denganku, Oppa!”: Fenomena Celebrity Worship di Kalangan Fans K-Pop.
- Nurchayani, L., & Trifiyanto, K. Pengaruh Ideal Self-Congruence dan Hedonic Value terhadap *Compulsive Buying* pada Pembelian Merchandise Idola K-Pop Fans BTS dengan Brand Attachment sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Issue 3). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Pasya. A.D., (2023). Pengaruh Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Generasi Z Terhadap Online Compulsive Buying Dengan Materialism Sebagai Variabel Mediasi.
- Prafitralia, A., (2023). Analisis Faktor Kebahagiaan pada Mahasiswa Generasi Z. *Psychospiritual: Journal of Trends in Islamic Psychological Research*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35719/psychospiritual.vxix.xx>
- Prambors Writer. (2022, January 21). 6 Kado Ulang Tahun Idola K-Pop Paling Mengejutkan dari Penggemar. <https://www.pramborsfm.com/entertainment/6-kado-ulang-tahun-idola-k-pop-paling-mengejutkan-dari-penggemar/all>.
- Prameswari, F.H.K., Riskasari, W., & Julike Patrika, F. (n.d.). *CELEBRITY WORSHIP DENGAN COMPULSIVE BUYING PADA K-POPER DI SURABAYA* (Vol. 7, Issue 1). <https://journal-psikologi.hangtuah.ac.id>
- Prof.Dr.Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Penerbit Alfabeta.
- Puspitasari, D., Hariadi, S., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 2022.
- Rahama, K., & Izzati U,A. (2021). *Hubungan antara Dukungan Sosial Dengan Psychological Well-Being Pada Karyawan Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Psychological Well-Being Pada Karyawan*

- Ryff, C. D., Lee, C., & Keyes, M. (1995). The Structure of Psychological Well-Being Revisited. In *Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 69, Issue 4).
- Saifuddin Azwar. (2021). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Sofwan, A., Utami Sumaryanti Prodi Psikologi, I., Psikologi, F., & Islam Bandung, U. (n.d.). *Pengaruh Celebrity Worship terhadap Compulsive Buying pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal Bandung*. <https://doi.org/10.29313/bcpsps.v2i3.2986>
- Syihab.A. Fans Dan Bias (K-Pop Idol): Benarkah Hanya Sekedar Celebrity Worship?
- Aini. T. N (2019). Hubungan Celebrity Worship Dengan Psychological Well Being Pada Remaja Penggemar K-Pop Di All Fandom K-Popers Malang.
- Valence, G., D'astous, A., & Fortier, L. (1988). *Compulsive Buying: Concept and Measurement Definition and Typology*.
- Virly, N., & Balgies, S. (2023). *Self Esteem Dengan Online Compulsive Buying Produk Fashion Pada Konsumen Perempuan* (Vol. 1, Issue 1).
- Wayan, N., Ayu, R. S., & Astiti, D. P. (2020a). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9858>
- Yara, A.F , Yuliasari, H., Sulistiono, A., Hubungan Dukungan Sosial Terhadap *Psychological Well Being* Pada Masyarakat Kelompok Tani Di Kampung Bahari Nusantara Tni Al., Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, & Psikologi TNI Angkatan Laut, D. (n.d.). *Psikofusi: Jurnal Psikologi Integratif*.
- Zahra. S., (2019) *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*.