

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA YOGYAKARTA

ABSTRAK

Rihadatul Oktaria Syifa¹, Muhammad Erwan Syah²

Mahasiswa merupakan kelompok usia yang rentan terhadap gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif. Gaya hidup hedonis merupakan fenomena yang banyak terjadi di mahasiswa, dimana individu berusaha untuk berpenampilan menarik dengan mengejar kepuasan materi sehingga hal ini sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan sikap individu yang didasari oleh kesenangan semata tanpa mementingkan fungsi atau kegunaannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu merupakan metode kuantitatif dengan jumlah 100 responden. Sampel dalam penelitian ini mahasiswa rentan usia 18 - 22 tahun dan berkuliah di Yogyakarta. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala gaya hidup hedonis, skala perilaku konsumtif. Hasil data yang diperoleh akan diuji menggunakan teknik analisis data regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif, dengan memperoleh nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,695 atau sebanyak 69,5%.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya hidup hedonis, Mahasiswa Yogyakarta

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE INFLUENCE HEDONIC LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN YOGYAKARTA STUDENTS

ABSTRACT

Rihadatul Oktaria Syifa¹, Muhammad Erwan Syah²

College students are an age group that is vulnerable to hedonic lifestyles and consumptive behaviors. Hedonic lifestyle is a phenomenon that occurs a lot in students, where individuals try to look attractive by pursuing material satisfaction so that this greatly influences consumptive behavior. Consumptive behavior is an individual attitude based on pleasure alone without regard to function or usefulness. The method used in this research is a quantitative method with a total of 100 participants. The sample in this study were students aged 18-22 years and studying in Yogyakarta. The sampling technique in this study used accidental sampling. Data collection is done using a hedonic lifestyle scale, consumptive behavior scale. The results of the data obtained will be tested using simple linear regression data analysis techniques. The results showed that there was a positive and significant effect of hedonic lifestyle on consumptive behavior, by obtaining a coefficient of determination (R Square) of 0.695 or as much as 69.5%.

Keywords: Consumptive Behavior, Hedonic Lifestyle, Yogyakarta Students

¹ Student of Psychology Study Program (S-1) Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta

² Lecturer of Study Study Program (S-1) Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta